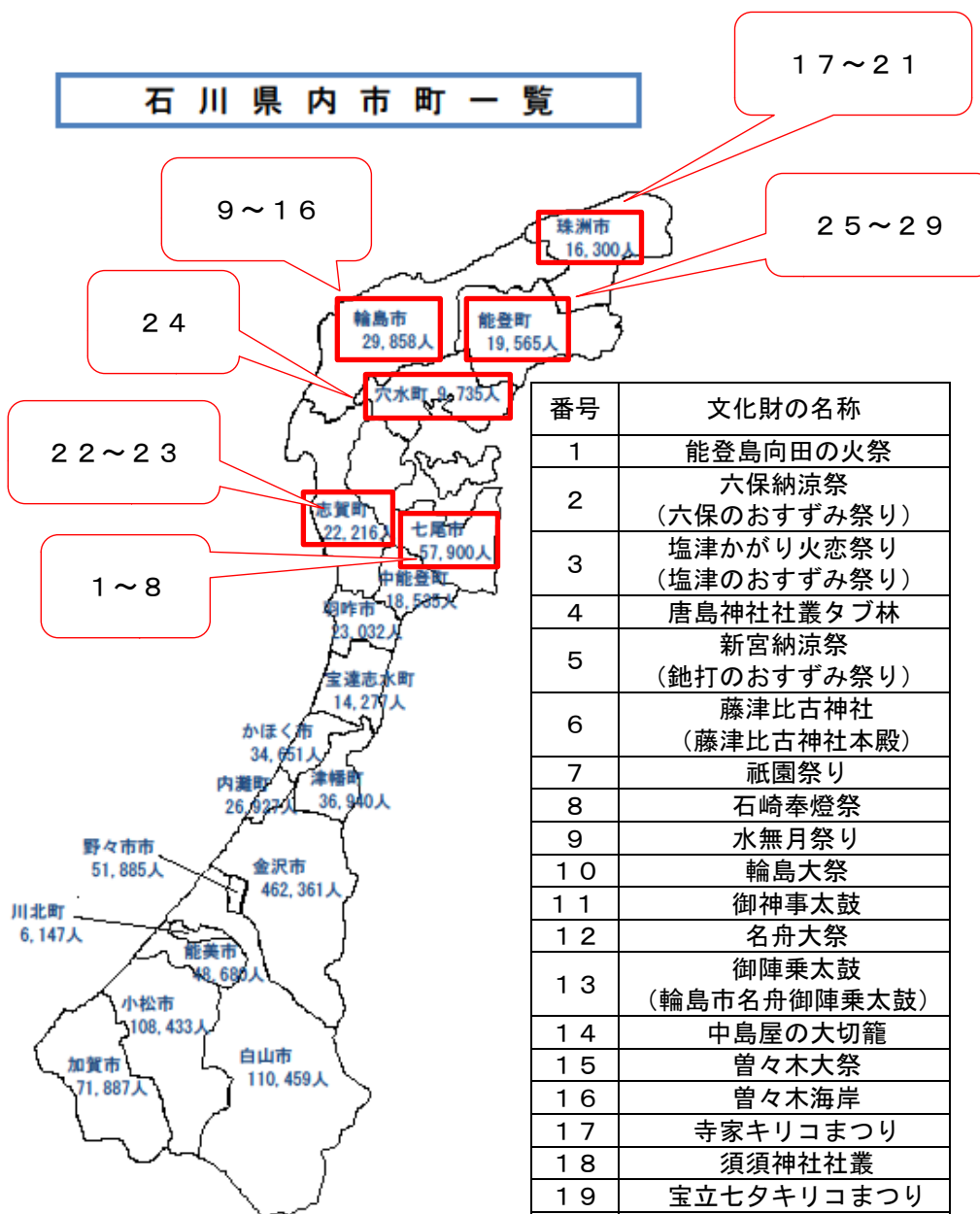


① 申請者	◎石川県 (七尾市、輪島市、珠洲市、 志賀町、穴水町、能登町)	② タイプ	地域型 / シリアル型 A B C D E
③ タイトル			
灯り舞う半島 能登 ～熱狂のキリコ祭り～			
④ ストーリーの概要(200字程度)			
<p>日本海文化の交流拠点である能登半島は独自の文化を育み、数多くの祭礼が行われてきた。その白眉はキリコ祭りと総称される灯籠神事。夏、約200地区で行われ、能登を照らし出す。日本の原風景である素朴な農漁村で神輿とともに、最大で2トン、高さ15mのキリコを担ぎ上げ、激しく練り回る。祇園信仰や夏越しの神事から発生した祭礼が、地区同士でその威勢を競い合う中で独特な発展をし、そしてこれほどまでに灯籠神事が集積をした地域は唯一無二。夏、能登を旅すればキリコ祭りに必ず巡り会えると言っても過言ではなく、それは神々に巡り会う旅ともなる。</p>			
			
			

市町村・構成文化財(代表的なもの)の位置図



※人口は平成22年国勢調査による

「能登のキリコ祭り」として、「記録作成等の措置を講ずべき無形の民俗文化財」に選択。

ストーリー

日本列島のほぼ中央に位置する石川県。日本海に突き出た能登半島は、「海の道」が主要な交通路だった古来より、日本海側の主要な交流拠点として、渤海との交易を始めとした大陸、日本海沿岸各地から人々が渡来し、様々な文化や技術がもたらされた。これらが、半島という地理的閉鎖性によって独自の文化へと育まれてきた能登には、今も、貴重な民俗行事が受け継がれ、「民俗の宝庫」、「祭りの宝庫」と呼ばれている。その背景として、明治になってからの近代化は、太平洋側にウエイトが置かれ、能登は、半島という地理的な不利さも相まって、近代化の荒波に揉まれることがなく、それが、現在まで人々の生活と一体となって様々な習俗が継承されてきたことが挙げられる。

能登には、祭礼に限らず、ユネスコ無形文化遺産の「奥能登のあえのこと」を始めとして6件の重要無形民俗文化財があり、県指定と市町指定を含めると84もの指定無形民俗文化財が存在する。能登全体の人口約20万人という中で、民俗行事がひしめき合い、古からの伝承が色濃く残るスピリチュアルな空間を作り出している。

能登の祭礼の白眉は、「キリコ祭り」と総称される灯籠神事。キリコとは、切子灯籠を縮めた呼び名であり、直方体の形をした山車(やまぐるま)の一種で、担ぎ棒が組み付けられている。夜になると、キリコに灯がともり、浮かび上がった大書(おほなま)の墨字や武者絵が幻想的な空間を醸し出す。キリコ祭りは、祇園信仰や夏越しの神事から発生し、少なくとも江戸時代から今に至るまで盛んに行われている伝統行事である。

キリコ祭りは、夏の約3ヶ月の間に、七尾市、輪島市、珠洲市、志賀町、穴水町、能登町の3市3町合計約200もの地区でそれぞれ行われ、あたかも、夏、キリコが能登全体を照らし出しているかのようである。日本の原風景である素朴な農漁村で、漆や彫刻など意匠を凝らした多数のキリコが神輿のお供をしながら練り回るさまは、まさに豪華絢爛な祭礼絵巻である。

キリコ祭りとは総称されているものの、それぞれの祭りを見ると全く多種多様である。キリコ祭りが各集落に広がるにつれ、集落の威信をかけた行事として、地域同士でキリコの大きさ、装飾、数や祭りの威勢の良さなどを競い合うようになった。50基以上の多数のキリコが担ぎ出されるもの、重さ4トン・屋根12畳分とキリコの巨大さを誇るもの、キリコに人形が組み付けられたもの、勇ましい武者絵が描かれたもの、キリコが海中で乱舞するもの、30mにもなる柱松明を練り回るもの、御輿を川の中で叩き付けたり、火の中に投げ込むもの、女性ばかりでキリコを担ぐもの、担ぎ手が派手な色柄の「どてら」を着込むもの、勇壮な太鼓や狂言が演じられるもの、国指定の風光明媚な海岸や神社を背景に練り回り、風情ある空間を作り出しているもの、とそれぞれに卓越した特徴があるので、どれか一つを観れば、キリコ祭りの大要が掴めるというものではない。したがって、一つに留まらず、複数のキリコ祭りを「ラリー」するのもまた一興である。



キリコ祭りの分布(能登全体を照らし出す)

キリコ祭りは、キリコを担いでいる一部の住民だけではなく、集落の住民皆が祭礼を楽しんでいる点にも注目しなければならない。祭りが近づくと、大人達はキリコを組み立て、子供達は笛や太鼓の練習をする。また、祭り当日、集落の家々は玄関、道沿いの窓を開け放ち、親類や知人を招待して盛大にごちそうをし、親交を結び合う。「ヨバレ」といわれる、能登に根付いたおもてなしの風習である。集落全体が熱気を帯びるキリコ祭りは、都会に出た者が、正月や盆に帰省しなくても、キリコ祭りには必ず帰ってくるというくらいである。能登の人々にとって、キリコ祭りは、集落内の結束を高め、また、人々を結びつけるシンボルとして非常に大きな存在なのである。「能登はやさしや土までも」・・・土まで優しい、いわんや人はどれだけかという意味が込められた能登の人々の温かさを表す言葉があるが、そういった「こころ」は神事・祭礼に対する熱心さともなっている。そして、キリコ祭りを観たり、参加することを通じて、能登の人々の情に触れることができるのである。

国内を見渡して、これほどまでに灯籠神事が集積をした地域は唯一無二。夏、能登を旅すればキリコ祭りに必ず巡り会えると言っても過言ではなく、それはキリコが供奉する神々に巡り会う旅ともなるのである。



宝立七タキリコ祭り

<大キリコが沖の松明を目指し乱舞>



あばれ祭り (宇出津のキリコ祭り)

<御輿を川の中で叩き付け、火の中に投げ込む>



中島屋の大切籠

<輪島塗が施された江戸時代製作の大キリコ>



石崎奉燈祭

<重さ2トン、高さ15メートルの最大級のキリコを担ぐ>



西海祭り

<女性がキリコを担ぐ>



沖波の大漁祭り

<海上へ渡御をする>

ストーリーの構成文化財一覧表（代表的なもの）

番号	文化財の名称 (※1)	指定等の状況 (※2)	ストーリーの中の位置づけ (※3)	文化財の所在地 (※4)
1	能登島 ^{こうだ} 向田の火祭	県無形民俗	キリコ祭り／伊夜比咩神社の例祭 30mの大松明をキリコが巡る。大松明には手松明を投げつけて点火。大松明の倒れる方向で豊漁・豊作を占う。	七尾市
2	六保 ^{ろっぽ} 納涼祭 (六保のおすずみ祭り)	市無形民俗	キリコ祭り／日吉神社の例祭	七尾市
3	塩津 ^{しおつ} かがり火恋祭り (塩津のおすずみ祭り)	市無形民俗	キリコ祭り／唐島神社・日面神社の例祭 海側の神(女)と山側の神(男)がキリコとともに海上のかがり火で合流し逢瀬を楽しむ。	七尾市
4	唐島神社社叢タブ林	県天然	上記3の唐島神社の社叢。タブノキが通常はない、海岸に接した場所に見られるのが特徴。	七尾市
5	新宮 ^{しんご} 納涼祭 (鈍打 ^{なたうち} のおすずみ祭り)	市無形民俗	キリコ祭り／藤津比古神社の例祭 昔ながらにろうそくを使用。そのため、ゆったりと流れるように練り歩く。	七尾市
6	藤津比古神社 (藤津比古神社本殿)	国重文 (建造物)	上記5の新宮納涼祭の神社。 三間社流造で内部には鎌倉時代の古式を遺す。	七尾市
7	祇園 ^{ぎおん} 祭り	(未指定)	キリコ祭り／大地主神社の例祭 七尾市街地を大小11基のキリコが疾走。最後にかがり火を回り、クライマックスを迎える。	七尾市
8	石崎 ^{いしき} 奉燈祭	(未指定)	キリコ祭り／石崎八幡神社の例祭 能登最大級の7基のキリコを1基100人で担ぎ上げ、威勢良く漁師町を練り回る。	七尾市
9	水無月祭り	市無形民俗	キリコ祭り／南志見住吉神社の例祭 5基のキリコが乱舞。海岸の大松明の御幣を奪い合い、クライマックスを迎える。	輪島市
10	輪島大祭	(未指定)	キリコ祭り／奥津比咩神社、重蔵神社、住吉神社、輪島前神社の例祭 輪島市街地の4つの祭り。入水神事や松明神事などそれぞれ特色豊か。	輪島市
11	御神事太鼓	市無形民俗	上記10の輪島大祭(住吉神社)で奉納。	輪島市
12	名舟大祭	(未指定)	キリコ祭り／白山神社の例祭 神輿の海上渡御の後、御陣乗太鼓の奉納打ち。	輪島市
13	御陣乗太鼓 (輪島市名舟御陣乗太鼓)	県無形民俗	上記12の名舟大祭で奉納。	輪島市
14	中島屋の大切籠 ^{きりこ}	市有形民俗	輪島塗の伝統技法を凝らし、精巧な彫刻、金箔による華やかな装飾を施した大キリコ。嘉永6年(1853年)の製作。 輪島キリコ会館で展示。	輪島市
15	曾々木大祭	(未指定)	キリコ祭り／春日神社の例祭 能登有数の景勝地、曾々木海岸・窓岩にキリコが集結。	輪島市

16	曾々木海岸	国名勝・天然	上記15の曾々木大祭が行われる。海と岩が織りなす自然美と豪快な断崖風景。	輪島市
17	寺家キリコ祭り <small>じけ</small>	(未指定)	キリコ祭り／須須神社の例祭 約15mの総漆塗り、金箔、彫刻を施した4基の大キリコ。最大重さ4t、屋根約12畳分と随一の大きさ。	珠洲市
18	須須神社社叢 <small>すず</small>	国天然	上記17の寺家キリコ祭りの神社の社叢。日本海側の海岸沿いに分布する暖帯林の典型。	珠洲市
19	宝立七夕キリコまつり <small>ほうりゆう</small>	(未指定)	キリコ祭り／住吉神社の例祭 約100人に担がれた大キリコが沖の松明を目指し、海で乱舞。	珠洲市
20	蛸島キリコ祭り <small>たこじま</small>	(未指定)	キリコ祭り／高倉彦神社の例祭 総漆塗りで金箔をふんだんに使い、見事な彫物が施されたキリコ。蛸島早船狂言が名物。	珠洲市
21	蛸島早船狂言 <small>はやふね</small>	県無形民俗	上記20の蛸島キリコ祭りの際に演じられる。近世に当時流行の歌舞伎や歌曲を早船行事に取り入れた特徴的な狂言。	珠洲市
22	富木八朔祭礼 <small>とぎはつさく</small>	(未指定)	キリコ祭り／富木八幡神社の例祭 住吉神社の女神の元へ男神を神輿で賑々しく運ぶ。30基のキリコが行列、11基の神輿が海岸を進む。	志賀町
23	西海祭り <small>さいかい</small>	(未指定)	キリコ祭り／西海神社の例祭 女性も担ぎ手に参加する女性中心のキリコ祭り。浴衣に腰巻、前掛け姿で想像できないほど勇ましく担ぐ。	志賀町
24	沖波の大漁祭り	(未指定)	キリコ祭り／諏訪神社の例祭 海の安全と大漁を祈願。海中へキリコを担ぎ込み、勇壮に暴れ回る。	穴水町
25	恋路の火祭り	町無形民俗	キリコ祭り／白山神社の例祭 恋路の海に伝わる悲恋の二人を慰めたことが始まり。大小2本のキリコが威勢よく海の中を練りまわる。	能登町
26	あばれ祭 (宇出津のキリコ祭り)	県無形民俗	キリコ祭り／八坂神社の例祭 大小合わせて約40本のキリコが大松明を練り回る。2基の御輿を火や川の中に投げ込んで暴れ回る。	能登町
27	柳田大祭	(未指定)	キリコ祭り／白山神社・日枝神社の例祭 能登のキリコ祭りの発祥との伝承がある。柱松明を練り回り、松明に取り付けられた御幣を奪い合う。	能登町
28	にわか祭	(未指定)	キリコ祭り／海瀬神社、菅原神社の例祭 日本海文化の影響からか青森のねぶたを想起させるキリコ。9基のキリコが海岸や街中を練り回る。	能登町
29	松波人形キリコ祭り	(未指定)	キリコ祭り／松波八幡神社の例祭 9基のキリコの前面に、人形を飾り、その出来栄を競い合う。	能登町
30	能登のキリコ祭り	記録作成等の措置を講ずべき無形の民俗文化財	上記の他、「能登のキリコ祭り」は、3市3町の各地に継承されており、能登全体では、約200の祭礼が存在している。	七尾市、輪島市、珠洲市、志賀町、穴水町、能登町

構成文化財の写真一覧(構成文化財の一部)



1. 能登島向田の火祭



3. 塩津かがり火恋祭り



4. 唐島神社社叢タブ林



5. 新宮納涼祭



6. 藤津比古神社本殿



7. 祇園祭り



8. 石崎奉燈祭



11. 御神事太鼓



12. 名舟大祭



9. 水無月祭り



13. 御陣乗太鼓



10. 輪島大祭



14. 中島屋の大切籠



18. 須須神社社叢



16. 曾々木海岸



19. 宝立七夕キリコまつり



17. 寺家キリコ祭り



20. 蛸島キリコ祭り



21. 蛸島早船狂言



22. 富木八朔祭礼



26. あばれ祭



23. 西海祭り



27. 柳田大祭



24. 沖波の大漁祭り



28. にわか祭り



25. 恋路の火祭り



29. 松波人形キリコ祭り

日本遺産を通じた地域活性化計画

(1) 将来像 (ビジョン)

能登半島の夏から秋を彩る日本遺産「能登のキリコ祭り」は、石川県能登地区の人々の生活に古くから溶け込み、今なお盛んに行われている伝統行事であり、キリコを担ぐ一部の人々だけでなく、ヨバレ（集落住民による食事接待習俗）など、集落全体で祭りを楽しむ点が特徴的である。

しかし、高齢化による人口減少に伴い、祭りの担い手が不足していることに加え、コロナ禍による祭りの縮小や休止により、伝承に支障が生じる恐れもあり、今後、祭りの存続の危機に瀕する集落が出てくることも懸念される。

こうした現状を踏まえ、県の長期構想及び創生総合戦略においては、交流人口の拡大による能登地区の観光振興を重要な対策の一つと位置付け、日本遺産「能登のキリコ祭り」などの守り継がれた文化や豊かな自然、さまざまな観光資源を活用し、能登ふるさと博などのイベントの実施や、のと里山空港やのと里山海道などの交流基盤を効果的に活用した誘客の推進などによる観光振興を図ることとしている。

また、市町の創生総合戦略においても、日本遺産「能登のキリコ祭り」などを活用し、交流人口の拡大や地域活力の向上、地域文化の継承につなげると位置づけられている。

具体的な施策としては、郷土の宝である日本遺産「能登のキリコ祭り」を、ウェブサイト（日本語・英語・繁体中国語）や SNS の活用・出向宣伝を通して積極的に国内外へ発信するとともに、キリコ祭りに関連した旅行商品化を働きかけることで、北陸新幹線金沢開業の効果を持続的に能登地区まで行き渡らせ、交流人口の拡大・地域活力の向上を目指す。

加えて、特に若い世代を中心とする層に向けた文化体験や普及啓発を実施し、キリコの担ぎ手確保と祭り文化の保存・継承に努め、今後も活気ある祭りが継続される地域づくりに取り組む。

(2) 地域活性化のための取組の概要

将来像の実現に向け、行政・観光団体・地元住民が連携し、主に、情報発信・出向宣伝、キリコ祭り文化体験、旅行商品化推進、キリコ祭り文化普及啓発に取り組む。

(1) 情報発信・出向宣伝事業

総合的な情報発信（ウェブサイト運営、県・各市町の公式観光 SNS の活用）、県内外での出向宣伝、キリコ祭り常設展示施設の運営等

①能登地区の交流人口の増加

②能登地区の観光客入込み数の増加、代表的なキリコ祭りの来場者数の増加

③ウェブサイトは協議会主体で運営。SNS は、構成団体がそれぞれ運営し、各祭りの最新情報やイベント情報等を随時更新。出向宣伝は、能登ふるさと博などの各種イベントとも連携して実施。常設展示施設は各市町で運営。

(2) キリコ祭り文化体験事業

観光客や学生を対象としたキリコの担ぎ上げ・ヨバレなどの体験

- ①代表的なキリコ祭りの来場者数の増加
- ②担ぎ手の確保、再訪者増加、受入先のノウハウ蓄積
- ③県内大学生がキリコの担ぎ手としてキリコ祭りに参加する事業等を活用しながら、大学と連携して実施

(3) 旅行商品化推進事業

キリコ祭りに関連する旅行商品化の積極的な働きかけ

- ①能登の代表的なキリコ祭りの来場者数の増加、旅行商品の数の増加
- ②旅行商品の増加に伴う交流人口の増加、二次交通（金沢⇄能登地区）の充実化
- ③各市町や観光協会と連携して働きかけを実施

(4) キリコ祭り文化普及啓発事業

県庁舎や各市町庁舎等におけるパネル展示の実施、高校生向け学習資料「ふるさと石川」の活用

- ① 日本遺産や能登のキリコ祭りについて普及啓発し、認知度向上を図るとともに地元の文化に誇りを持ってもらう
- ② 地域の文化に誇りを感じる住民の割合の増加
- ③ 県内の他の日本遺産認定地域及びいしかわ歴史遺産（日本遺産の石川県版）の認定地域とも連携してパネル展示を実施

※①：各取組を行う目的

②：各取組を行うことによって得ようとする成果

③：各取組を行うに当たっての関係機関等との連携方法

(3) 自立的・継続的な取組

(1) 情報発信・出向宣伝事業

ウェブサイトや SNS を活用し、祭りの開催時期以外も含め、永続的に情報発信を行い、国内外へ向けて日本遺産「能登のキリコ祭り」の魅力を伝える。また、キリコ祭りに関連する常設展示施設（3施設）は、まちづくりに携わる民間業者や地域連携 DMO が運営しており、祭りの開催時期以外に現地を訪れた国内外からの観光客にも、日本遺産「能登のキリコ祭り」を知ってもらうことができる。

各種イベントなどへの出向宣伝も継続的に実施し、キリコ祭りのみならず、能登地区の伝統・食・自然などの他の観光資源とも合わせて魅力を発信する。

(2) キリコ祭り文化体験事業

県内外の大学の学生などが、担ぎ手としてだけでなく、キリコの組み立てやヨバレも含めて祭りに参加することで、祭り文化が若い世代に浸透し、伝統が継承されるとともに、担ぎ手不足の解消にもつながる。

(3) 旅行商品化推進事業

旅行会社に対して、キリコ祭りやキリコ祭り常設展示施設に関連した旅行商品の商品化を積極的に働きかけ、観光誘客・交流人口の拡大につなげる。

(4) キリコ祭り文化普及啓発事業

多くの人が訪れる県庁舎の展望ロビーなどにおいて、他の日本遺産や日本遺産の石川県版「いしかわ歴史遺産」とも合わせてパネル展示を実施し、主に県民の日本遺産に対する普及啓発を継続する。

(4) 構成文化財の保存と活用の好循環の創出に向けた取組

キリコ祭り文化体験事業を通じ、県内外の大学の学生などが、担ぎ手としてだけでなく、キリコの組み立てやヨバレも含めて祭りに参加することで、祭り文化が若い世代に浸透し、伝統が継承されるとともに、担ぎ手不足の解消にもつながる。

(5) 他の観光施策との連携

(1) 能登ふるさと博との連携

キリコ祭りは、能登の夏から秋を彩るイベントであり、能登地域をフィールドとした各種イベントの集まりである「能登ふるさと博」のホームページやパンフレットで日本遺産「能登のキリコ祭り」に関する情報や魅力を発信する。ホームページでは、キリコ祭り以外のさまざまなイベントも紹介されており、これらと併せてキリコ祭りに関心を持ってもらうことが期待できる。

(2) 県の観光誘客計画である「ほっと石川観光プラン」に日本遺産を位置づけ

「新たな魅力づくりと満足度向上による石川ファンの拡大」を図るための施策の1つとして、「工芸、芸能、祭り、食など、石川の豊かで質の高い「本物」の文化の魅力を県内外に発信するとともに、その魅力を活かしたテーマ性の高い旅行商品の造成を推進するなど、石川の優れた文化を活かした誘客を促進する」と位置付けられ、日本遺産等の文化遺産を活用した観光誘客や、祭りのPRなどの取り組みが例示されている。

(3) 能登町の観光誘客計画である「能登町観光マスタープラン」に祭礼を位置づけ

能登町は、能登のキリコ祭りの中でも、とりわけ知名度が高く、町のシンボルの一つである「あばれ祭」を推しており、「能登町観光マスタープラン」においては、「人々を引きつける能登町にしかないオンリーワンの観光資源を創出し、他地域との差別化を図るとともに、積極的に情報発信し、観光誘客に取り組む」ため、「祭礼の魅力強化」を挙げ、「祭りや民俗文化の維持・継承に努めるとともに、祭礼時のみならず、いつ訪れても祭礼の雰囲気や魅力を体感できる環境づくりを推進し、能登町の祭礼の魅力強化を図る」との位置づけがされている。

(6) 実施体制

- ・ 協議会の名称

日本遺産「灯り舞う半島 能登～熱狂のキリコ祭り～」活性化協議会

- ・ 構成団体

石川県、七尾市、輪島市、珠洲市、志賀町、穴水町、能登町の各文化財担当課及び観光担当課、一般社団法人能登半島広域観光協会

年1回協議会を開催し、協議会の意思決定（事業計画、事業報告等）を行う。また、協議会とは別に事務局打合せ会を年1回（状況に応じて複数回）開催し、各市町における取り組みの情報共有や、連携して行う取り組み内容等の協議を行う。

[民間事業者との連携]

- ・ 一般社団法人能登半島広域観光協会

市町と連携し、能登地区の観光資源の開発や、観光キャンペーンPR・情報発信、三大都市圏からの誘客促進等に取り組む。

※ 登録DMOへ申請予定

（協会会員）

輪島温泉観光開発株式会社、特定非営利活動法人能登すずなり、和倉温泉観光協会、一般社団法人ななお・なかのとDMO、はくい市観光協会、北鉄能登バス株式会社、NPO法人能登ネットワーク、西日本旅客鉄道株式会社金沢支社、のと鉄道株式会社、全日本空輸株式会社金沢支店、一般社団法人昇龍道ドラゴンルート推進協議会、宗玄酒造株式会社、春蘭の里実行委員会ほか

(7) 地域活性化計画における目標と期待される効果

期待される効果	<p>祭りの開催時期以外も含め、永続的に情報発信に取り組むことで、国内外における日本遺産「能登のキリコ祭り」の認知度向上とともに、旅行商品化推進とも合わせて能登地区の交流人口の拡大や観光誘客への効果が期待される。</p> <p>また、キリコ祭り文化体験事業の継続により、担ぎ手の確保・次世代への継承につながり、文化財としてのキリコ祭りの保存・継承が期待される。</p>
---------	--

設定目標 I : 日本遺産を活用した集客・活性化						
観光客入込み数		具体的な指標：能登地区の観光客入込み数				
年度	実績			目標		
	H 2 4 年	H 2 5 年	H 2 6 年	R 3 年	R 4 年	R 5 年
数値	6,869 千人	7,104 千人	6,932 千人	8,592 千人	8,875 千人	9,158 千人
目標値の設定の考え方及び把握方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県の誘客目標である 6 年間で 1,697 千人増（平成 30 年 7,743 千人→令和 6 年 9,440 千人）を勘案し、令和 5 年までに 1,415 千人増 ・ 県公表（毎年）の「観光入り込み状況」により把握 					
関連事業	(8) - 1、2、3、4、5、6、7					

設定目標 I : 日本遺産を活用した集客・活性化						
外国人観光客数		具体的な指標：外国人宿泊者数（能登町）				
年度	実績			目標		
	H 2 4 年	H 2 5 年	H 2 6 年	R 3 年	R 4 年	R 5 年
数値	1,129 人	1,504 人	2,989 人	2,400 人	2,500 人	2,600 人
目標値の設定の考え方及び把握方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 能登町観光マスタープランの数値目標である 10 年間で 1 千人増（平成 29 年 2 千人→令和 9 年 3 千人）を勘案し、令和 5 年までに 600 人増 ・ 能登町からの報告により把握 					
関連事業	(8) - 1、2、3、4、5、6、7					

設定目標 I : 日本遺産を活用した集客・活性化						
宿泊者数		具体的な指標：主要温泉地（和倉温泉・輪島温泉郷）の宿泊者数				
年度	実績（推計）			目標		
	H 2 4 年	H 2 5 年	H 2 6 年	R 3 年	R 4 年	R 5 年
数値	1,057 千人	991 千人	886 千人	912 千人	912 千人	912 千人
目標値の設定の考え方及び把握方法		<ul style="list-style-type: none"> ・平成 29～令和元年度までの実績値の平均を維持 ・県公表（毎年）の「観光入り込み状況」により把握 				
関連事業		(8) - 1、2、3、4、5、6、7				

設定目標 I : 日本遺産を活用した集客・活性化						
観光客入込み数		具体的な指標：能登の代表的なキリコ祭りの来場者数				
年度	実績			目標		
	H 2 6 年度	H 2 7 年度	H 2 8 年度	R 3 年度	R 4 年度	R 5 年度
数値	246,147 人	260,500 人	249,450 人	241,300 人	241,300 人	241,300 人
目標値の設定の考え方及び把握方法		<ul style="list-style-type: none"> ・平成 29～令和元年度までの実績値の平均を維持 ・市町からの報告により把握 				
関連事業		(8) - 1、2、3、4、5、6、7				

設定目標 I : 日本遺産を活用した集客・活性化						
その他		具体的な指標：キリコ祭り常設展示施設の入館者数(3 施設)				
年度	実績			目標		
	H 2 4 年度	H 2 5 年度	H 2 6 年度	R 3 年度	R 4 年度	R 5 年度
数値	—	—	2,427 人 (輪島キリコ会館・3 月のみ)	135 千人	150 千人	165 千人
目標値の設定の考え方及び把握方法		<ul style="list-style-type: none"> ・各施設の管理者の見込み及び実績をもとに設定 ・市町からの報告により把握 				
関連事業		(8) - 1、2、3、4、5、6、7				

設定目標Ⅱ：日本遺産を核としたコミュニティの再生・活性化						
地域の文化に誇りを感じる住民の割合		具体的な指標：七尾らしさを感じるのが「地域のお祭りが盛んであること」の割合				
年度	実績			目標		
	H29年度	H30年度	R1年度	R3年度	R4年度	R5年度
数値	—	—	74.6%	77%	79%	81%
目標値の設定の考え方及び把握方法		<ul style="list-style-type: none"> ・七尾経済白書 ver. 2.0. (七尾街づくりセンター発行)における実績値を基準とし、2%程度増/年と設定 ・七尾街づくりセンターからの報告により把握 				
関連事業		(8) - 1、2、3、4、5、6、7				

設定目標Ⅱ：日本遺産を核としたコミュニティの再生・活性化						
その他		具体的な指標：キリコ担ぎ上げ体験人数				
年度	実績			目標		
	H26年度	H27年度	H28年度	R3年度	R4年度	R5年度
数値	106人	463人	338人	350人	350人	350人
目標値の設定の考え方及び把握方法		<ul style="list-style-type: none"> ・平成29～令和元年度までの実績値の平均を維持 ・市町からの報告により把握 				
関連事業		(8) - 1、2、3、4、5、6、7				

設定目標Ⅲ：日本遺産に関する取組を行うための持続可能な体制の維持・確立						
日本遺産関連で開発された商品・サービス数		具体的な指標：キリコ祭り関連の旅行商品数				
年度	実績			目標		
	H26年度	H27年度	H28年度	R3年度	R4年度	R5年度
数値	0件	4件	14件	14件	14件	14件
目標値の設定の考え方及び把握方法		<ul style="list-style-type: none"> ・平成27年度～令和2年度で最多となった14件を維持することを設定 ・県・市町・観光団体からの報告により把握 				
関連事業		(8) - 1、2、3、4、5、6、7				

設定目標Ⅲ：日本遺産に関する取組を行うための持続可能な体制の維持・確立						
その他		具体的な指標：農家民宿の年間利用者数				
年度	実績			目標		
	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	R4年度	R5年度
数値	16,368人	19,557人	19,180人	19,588人	19,724人	19,860人
目標値の設定の考え方 及び把握方法	<ul style="list-style-type: none"> ・県の誘客目標である6年間で820人増（平成30年19,180人→令和6年20,000人）を勘案し、令和5年までに680人増 ・県からの報告により把握 					
関連事業	(8) - 1、2、3、4、5、6、7					

設定目標Ⅳ：その他						
祭りの祭礼数		具体的な指標：その年に実施されたキリコ祭りの祭礼数				
年度	実績			目標		
	H27年度	H28年度	H29年度	R3年度	R4年度	R5年度
数値	189祭礼	188祭礼	182祭礼	189祭礼	189祭礼	189祭礼
目標値の設定の考え方 及び把握方法	平成27年度（認定年度）と同数を維持することを設定					
関連事業	(8) - 1、2、3、4、5、6、7					

(8) 地域活性化のために行う事業

(8) - 1 組織整備

(事業番号 1 - ①)

事業名	協議会・事務局打合せ会の定期開催		
事業内容	協議会（年1回）を開催し、事業計画・事業報告等の承認を行う。 事務局打合せ会（年1～2回）を開催し、協議会構成団体の取り組み状況等の情報共有や、連携して実施する取り組みの協議等を行う。構成団体ではないが、各市町の観光協会やDMO等にも参加を依頼し、キリコ祭りに関連する取り組みを幅広く共有する。		
実施主体	協議会		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	協議会の収益額	具体的な指標	県・市町の負担金
実績値	平成27年度：100千円 平成28年度：30千円 平成29年度：70千円		
目標値	令和3年度：140千円 令和4年度：140千円 令和5年度：140千円		
事業費	令和3年度：140千円 令和4年度：140千円 令和5年度：140千円		

(8) - 2 戦略立案

(事業番号 2 - ①)

事業名	長期的構想への組み込み		
事業内容	石川県長期構想及び第2期いしかわの創生総合戦略において、能登地区の観光振興・地域活性化を目的として日本遺産「能登のキリコ祭り」を位置づけ（継続）。 各市町の創生総合戦略にも、交流人口の拡大や地域活力の向上、地域文化の継承に日本遺産「能登のキリコ祭り」の活用を位置づけ。		
実施主体	石川県、各市町		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	その他	具体的な指標	能登地区の観光客入込数
実績値	平成24年：6,869千人 平成25年：7,104千人 平成26年：6,932千人		
目標値	令和3年：8,592千人 令和4年：8,875千人 令和5年：9,158千人		
事業費	令和3年度：0千円 令和4年度：0千円 令和5年度：0千円		

(8) - 3 人材育成

(事業番号3-①)

事業名	キリコ祭り後継者育成支援事業		
事業内容	キリコ祭りには、太鼓や囃子の演奏が欠かすことができないため、その演奏を行う後継者の育成のために保存会が結成されている。保存会の練習場所の確保等に支援を行う。		
実施主体	輪島市		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	地域活性化の活動の頻度	具体的な指標	練習実施回数
実績値	平成24年度：－	平成25年度：－	平成26年度：－
目標値	令和3年度：70回	令和4年度：85回	令和5年度：100回
事業費	令和3年度：0千円	令和4年度：0千円	令和5年度：0千円

(事業番号3-②)

事業名	いしかわ観光創造塾		
事業内容	観光関連産業（宿泊、交通、物販、飲食等）の若手経営者等を対象に、リーダーシップやマーケティング、ホスピタリティ等をテーマとした講義・グループワークを実施し、企画・実行力を備えた次代のリーダーを育成する。		
実施主体	石川県観光連盟		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	地域プロデューサー数	具体的な指標	修了生数（累計）
実績値	平成29年度～平成30年度：43人		
目標値	令和3年度：70人	令和4年度：80人	令和5年度：90人
事業費	令和3年度：未定	令和4年度：未定	令和5年度：未定

(事業番号3-③)

事業名	民間観光ガイドの育成支援事業		
事業内容	地元の観光案内人「あかり人」（輪島市）が実施する観光ガイド研修等にかかる運営費の一部を補助する。		
実施主体	輪島市		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	地域プロデューサー数	具体的な指標	観光案内人登録者数
実績値	平成24年度：－	平成25年度：－	平成26年度：－
目標値	令和3年度：22人	令和4年度：22人	令和5年度：22人
事業費	令和3年度：300千円	令和4年度：300千円	令和5年度：300千円

(8) - 4 整備

(事業番号 4 - ①)

事業名	キリコ祭り常設展示施設運営		
事業内容	<p>【輪島キリコ会館】(H27.3~)</p> <p>大小約 30 基のキリコを展示。館内にはお祭り囃子が流れ、年中キリコ祭りを体感できる。館内の照明は昼・夕暮れ・真夜中の異なる祭りの雰囲気演出。キリコ担ぎ体験・太鼓たたき体験も実施。</p> <p>【和倉温泉お祭り会館】(R2.6~)</p> <p>日本最大級の祭りを実物大のスケールで展示。多種多彩な七尾の祭りを巨大スクリーンと音の臨場感あふれる演出により、祭りの雰囲気を疑似体験できる。祭りの情報やパンフレット、観光案内のツールなどを集約。七尾市のみならず能登の観光情報を提供。</p> <p>【のと里山里海ミュージアム】(H30.10~)</p> <p>能登の情報発信施設として、里山里海を展示紹介。奉燈(キリコ)の約 10 分 1 の模型 2 基や提灯などを展示するほか、キリコ関連の祭りを映像や写真パネルで紹介。</p>		
実施主体	輪島市(輪島キリコ会館)、七尾市(お祭り会館、里山里海ミュージアム)		
事業期間	R 3 ~ R 5		
事業評価指標	その他	具体的な指標	施設入館者数
実績値	平成 24 年度 : - 平成 25 年度 : - 平成 26 年度 : 2,427 人(3 月のみ)		
目標値	令和 3 年度 : 135 千人 令和 4 年度 : 150 千人 令和 5 年度 : 165 千人		
事業費	令和 3 年度 : 78,000 千円 令和 4 年度 : 78,000 千円 令和 5 年度 : 78,000 千円		

(8) - 5 観光事業化

(事業番号5-①)

事業名	能登ふるさと博		
事業内容	能登全体を一つのフィールドに見立て、キリコ祭りを含むさまざまなイベントを能登各地で開催。		
実施主体	能登ふるさと博実行委員会（構成団体：県、市町、商工会議所、観光協会等）		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	観光客入込み数	具体的な指標	能登地区の観光客入込数
実績値	平成24年：6,869千人 平成25年：7,104千人 平成26年：6,932千人		
目標値	令和3年：8,592千人 令和4年：8,875千人 令和5年：9,158千人		
事業費	令和3年度：未定	令和4年度：未定	令和5年度：未定

(事業番号5-②)

事業名	いしかわ旅行商品プロモーション会議		
事業内容	市町や観光団体が発掘・磨き上げてきた観光素材を、旅行会社に対し提案し、助言等を得ることで、魅力的な旅行商品の造成につなげる。		
実施主体	公益社団法人石川県観光連盟		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	観光客入込み数	具体的な指標	能登地区の観光客入込数
実績値	平成24年：6,869千人 平成25年：7,104千人 平成26年：6,932千人		
目標値	令和3年：8,592千人 令和4年：8,875千人 令和5年：9,158千人		
事業費	令和3年度：5,500千円	令和5年度：未定	令和5年度：未定

(事業番号5-③)

事業名	キリコ祭り観覧席つき旅行商品販売事業		
事業内容	輪島大祭のうち重蔵神社大祭において、観覧席でキリコ祭りを観覧することのできる旅行商品を造成し、キリコ祭りへの観光誘客を図る。		
実施主体	輪島市観光協会		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	消費金額	具体的な指標	販売数（1席700円）
実績値	平成29年度：-	平成30年度：60席	令和元年度：80席
目標値	令和3年度：50席	令和4年度：75席	令和5年度：100席
事業費	令和3年度：35千円	令和4年度：70千円	令和5年度：70千円

(事業番号5-④)

事業名	富木八朔祭礼キリコ宮入コンテスト		
事業内容	観光客・訪問者をターゲットに、富木八朔祭礼を「西能登の里浜文化」として発信する。同祭礼では、富木八幡神社の御神輿のお供として各集落から約30基のキリコが一堂に会し、サーセの掛け声で乱舞し宮入を行う。その際の祭り歌、掛け声、集団行動、持ち時間等、華麗さを競うコンテストを開催する。		
実施主体	富来商工会青年部（志賀町）		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	観光客入込み数	具体的な指標	富木八朔祭礼観光客入込み数
実績値	平成24年度：8千人	平成25年度：8千人	平成26年度：35千人
目標値	令和3年度：28千人	令和4年度：31千人	令和5年度：34千人
事業費	令和3年度：200千円	令和4年度：200千円	令和5年度：200千円

(事業番号5-⑤)

事業名	西海祭り祭礼体験ツアー		
事業内容	県内の学生ボランティア団体や大学生等を対象に、日本遺産に認定された能登のキリコ祭りの中でも特徴的な伝統や文化を持つ西海祭りの体験型ツアーを行い、交流人口の拡大につなげる。		
実施主体	風無壮年会（志賀町）		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	観光客入込み数	具体的な指標	西海祭り観光客入込み数
実績値	平成24年度：3千人	平成25年度：3千人	平成26年度：5千人
目標値	令和3年度：5千人	令和4年度：5.5千人	令和5年度：6千人
事業費	令和3年度：200千円	令和4年度：200千円	令和5年度：200千円

(事業番号5-⑥)

事業名	和倉温泉お祭り会館内紹介バーチャルツアー		
事業内容	首都圏など遠隔地の来訪可能性団体や国内海外エージェントに向け、オンラインで館内を案内するバーチャルツアーを実施し、団体客の集客につなげる。		
実施主体	ななお・なかのとDMO		
事業期間	R4（次年度以降継続実施予定：R5～R7）		
事業評価指標	その他	具体的な指標	ツアー実施回数
実績値	平成24年度：－	平成25年度：－	平成26年度：－
目標値	令和3年度：－	令和4年度：6回	令和5年度：6回
事業費	令和3年度：－	令和5年度：500千円	令和5年度：未定

(事業番号 5-⑦)

事業名	観光列車連携広報事業		
事業内容	JR 七尾線の観光列車「花嫁のれん号」での JR タイアップ広報の実施。 「花嫁のれん号」乗車券と和倉温泉お祭り会館入館券がセットになった特別切符を構築し、JR 関係の旅行会社を通じて販売。		
実施主体	ななお・なかのと DM0、和倉温泉観光協会、和倉温泉旅館協同組合		
事業期間	R 4 (次年度以降継続実施予定：R 5～R 7)		
事業評価指標	観光客入込み数	具体的な指標	旅館からの来場者数 (外国人+日本人)
実績値	平成 24 年度：－	平成 25 年度：－	平成 26 年度：－
目標値	令和 3 年度：17.6 千人	令和 4 年度：20.8 千人	令和 5 年度：27.2 千人
事業費	令和 3 年度：－	令和 4 年度：1,000 千円	令和 5 年度：未定

(事業番号 5-⑧)

事業名	出向宣伝		
事業内容	日本遺産サミットや日本遺産の日イベント等、各種イベントにおける県外出向宣伝のほか、能登ふるさと博等と連携した県内外での出向宣伝を実施する。		
実施主体	協議会		
事業期間	R 3～R 5		
事業評価指標	観光客入込み数	具体的な指標	能登地区の観光客入込数
実績値	平成 24 年：6,869 千人	平成 25 年：7,104 千人	平成 26 年：6,932 千人
目標値	令和 3 年：8,592 千人	令和 4 年：8,875 千人	令和 5 年：9,158 千人
事業費	令和 3 年度：160 千円	令和 4 年度：50 千円	令和 5 年度：50 千円

(8) - 6 普及啓発

(事業番号6-①)

事業名	「能登・祭りの環」関係人口創出事業		
事業内容	県内大学生が奥能登地域の魅力を学びながら、担ぎ手としてキリコ祭りに参加		
実施主体	能登キャンパス推進協議会(構成団体:金沢大学、石川県立大学、石川県立看護大学、金沢星稜大学、輪島市、珠洲市、穴水町、能登町、石川県)		
事業期間	R3~R5		
事業評価指標	学習体験をした生徒の数	具体的な指標	参加大学生の数
実績値	平成24年度:122人	平成25年度:70人	平成26年度:84人
目標値	令和3年度:100人	令和4年度:100人	令和5年度:100人
事業費	令和3年度:1,900千円	令和4年度:未定	令和5年度:未定

(事業番号6-②)

事業名	キリコ担ぎ・太鼓たたき体験事業		
事業内容	輪島キリコ会館において、訪れた方にキリコ担ぎ等を体験していただくことにより、通年してキリコ祭りに触れる機会を提供し、キリコ祭りの普及啓発を図る。		
実施主体	輪島市		
事業期間	R3~R5		
事業評価指標	その他	具体的な指標	体験実施回数
実績値	平成27年度:0回	平成28年度:8回	平成29年度:4回
目標値	令和3年度:10回	令和4年度:15回	令和5年度:20回
事業費	令和3年度:129千円	令和4年度:390千円	令和5年度:390千円

(事業番号6-③)

事業名	日本遺産普及啓発パネル展示		
事業内容	地元写真家が撮影したキリコ祭りの写真、キリコ絵師が描いたキリコ絵、キリコ祭りのポスター・パンフレット等を展示。県内の他の日本遺産やいしかわ歴史遺産(日本遺産の石川県版)の展示も併せて行い、日本遺産といしかわ歴史遺産の普及啓発を図る。		
実施主体	協議会		
事業期間	R3~R5		
事業評価指標	日本遺産の認知度	具体的な指標	日本遺産の認知度
実績値	平成24年度:-	平成25年度:-	平成26年度:-
目標値	令和3年度:50%	令和4年度:60%	令和5年度:70%
事業費	令和3年度:0円	令和4年度:0円	令和5年度:0円

事業番号 6-④)

事業名	キリコ担ぎ体験事業		
事業内容	包括連携協定を締結している東海大学や、その他県内大学の学生がキリコの組み立てや担ぎ上げで祭りに参加し、地元住民との交流を深める。		
実施主体	能登町		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	学習体験をした生徒の数	具体的な指標	キリコ担ぎ上げ体験人数
実績値	平成26年度：106人	平成27年度：463人	平成28年度：336人
目標値	令和3年度：350人	令和4年度：350人	令和5年度：350人
事業費	令和3年度：300千円	令和4年度：未定	令和5年度：未定

(事業番号 6-⑤)

事業名	日本遺産サミット in 小松 伝統芸能お祭りステージ出演		
事業内容	石川県小松市で開催される日本遺産サミットの「伝統芸能お祭りステージ」でキリコ担ぎやキリコ太鼓を実演し、能登のキリコ祭りの普及啓発を図る。		
実施主体	協議会		
事業期間	R3		
事業評価指標	その他	具体的な指標	ステージ観覧者数
実績値	平成24年度：-	平成25年度：-	平成26年度：-
目標値	令和3年度：300名	令和4年度：-	令和5年度：-
事業費	令和3年度：160,000円	令和4年度：-	令和5年度：-

(事業番号 6-⑥)

事業名	能登の祭りシンポジウム		
事業内容	キリコ祭りを含め、世界農業遺産の構成要素となっている「能登の祭り」全般について、文化的重要性や持続可能なありかた等を考えるシンポジウムを、地元の祭り関係者と学識経験者及び全国規模の祭り愛好者・サポーター団体と連携して実施する。都市部の研究者や祭りサポート団体と地元の祭り関係者との交流機会を通じ、新たなネットワークを確立する。		
実施主体	ななお・なかのと DM0、和倉温泉観光協会、和倉温泉旅館協同組合		
事業期間	R4		
事業評価指標	その他	具体的な指標	シンポジウム参加者数
実績値	平成24年度：-	平成25年度：-	平成26年度：-
目標値	令和3年度：-	令和4年度：26千人	令和5年度：-
事業費	令和3年度：-	令和4年度：1,000千円	令和5年度：未定

(8) - 7 情報編集・発信

(事業番号7-①)

事業名	ウェブサイト運営		
事業内容	能登のキリコ祭りウェブサイトの運営。 7～9月に能登の各地で開催されるキリコ祭りの詳細情報（駐車場、メインタイム等）を掲載したカレンダーを年1回更新し、観光客に有益な情報を提供。		
実施主体	協議会		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	ウェブサイトPV数	具体的な指標	ウェブサイトPV数
実績値	平成28年度：53,448	平成29年度：158,648	平成30年度：204,280
目標値	令和3年度：212,000	令和4年度：212,000	令和5年度：212,000
事業費	令和3年度：10千円	令和4年度：10千円	令和5年度：10千円

(事業番号7-②)

事業名	能登半島広域観光協会公式 SNS 運営		
事業内容	能登の観光や祭り、グルメなどに関する情報をリアルタイムで発信。		
実施主体	能登半島広域観光協会		
事業期間	R3～R5		
事業評価指標	投稿数	具体的な指標	キリコ祭り関連Instagram投稿数
実績値	平成24年度：-	平成25年度：-	平成26年度：-
目標値	令和3年度：50回	令和4年度：50回	令和5年度：50回
事業費	令和3年度：0円	令和4年度：0千円	令和5年度：0千円