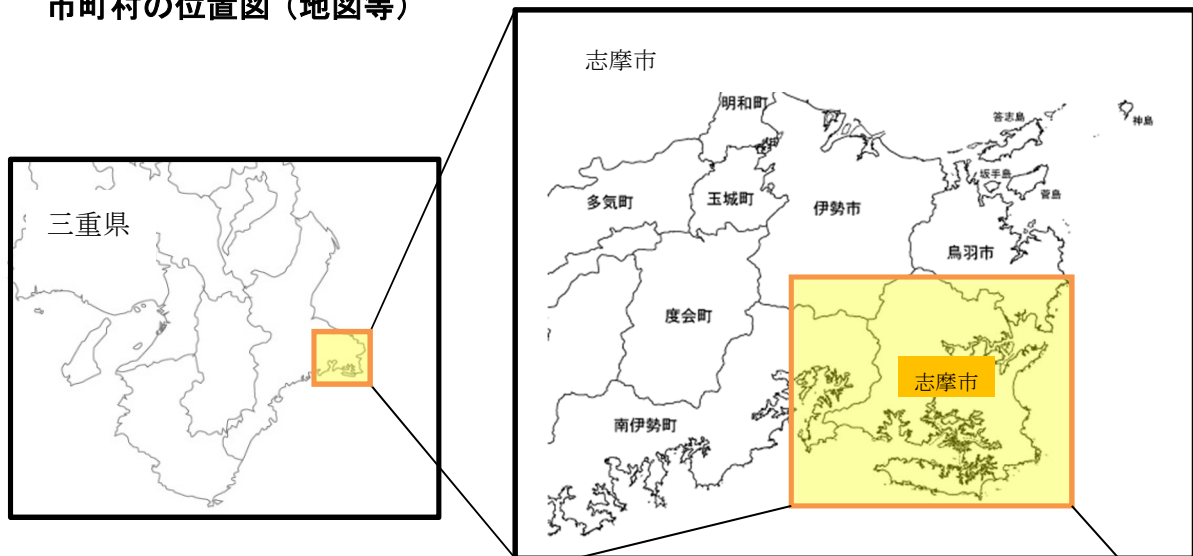


|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |                                                                                                          |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| ① 申請者                                                                                                                                                                                                                                                                         | ◎三重県鳥羽市<br>三重県志摩市                                                                   | ② タイプ                                                                                                    | 地域型 / シリアル型<br>A B C D E |
| ③ タイトル                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                                          |                          |
| (ふりがな)                                                                                                                                                                                                                                                                        | あまにであえるまちとばしま ～すもぐりりょうにいきるじょせいたち                                                    |                                                                                                          |                          |
| 海女 (A m a) に出逢えるまち 鳥羽・志摩～素潜り漁に生きる女性たち                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |                                                                                                          |                          |
| ④ ストーリーの概要 (200字程度)                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |                                                                                                          |                          |
| <p>豊かな海産物に恵まれた鳥羽・志摩は、全国の約半数の海女が活躍する日本一の「海女に出逢えるまち」である。この地域で、女性が素潜りでアワビ、サザエや海藻を獲る海女漁の始まりは約2,000年前まで遡り、世界でも日本と韓国のみ希少な漁法である。海女が獲った海産物は伊勢神宮に「神饌 (神様に捧げる供物)」として奉納され続けており、海女が中心となる祭も継承されているなど、海女ならではの風習や信仰などの「海女文化」が今も色濃く息づいている。鳥羽・志摩をめぐれば、海女文化を「五感」で体感でき、元気な海女からパワーをもらえるに違いない。</p> |                                                                                     |                                                                                                          |                          |
|                                                                                                                                                                                            |  |                       |                          |
| アワビをとる海女                                                                                                                                                                                                                                                                      | 海女の祭 (しろんご祭)                                                                        | 海女小屋体験での海女との触れ合い<br> |                          |

## ※昨年度申請実績

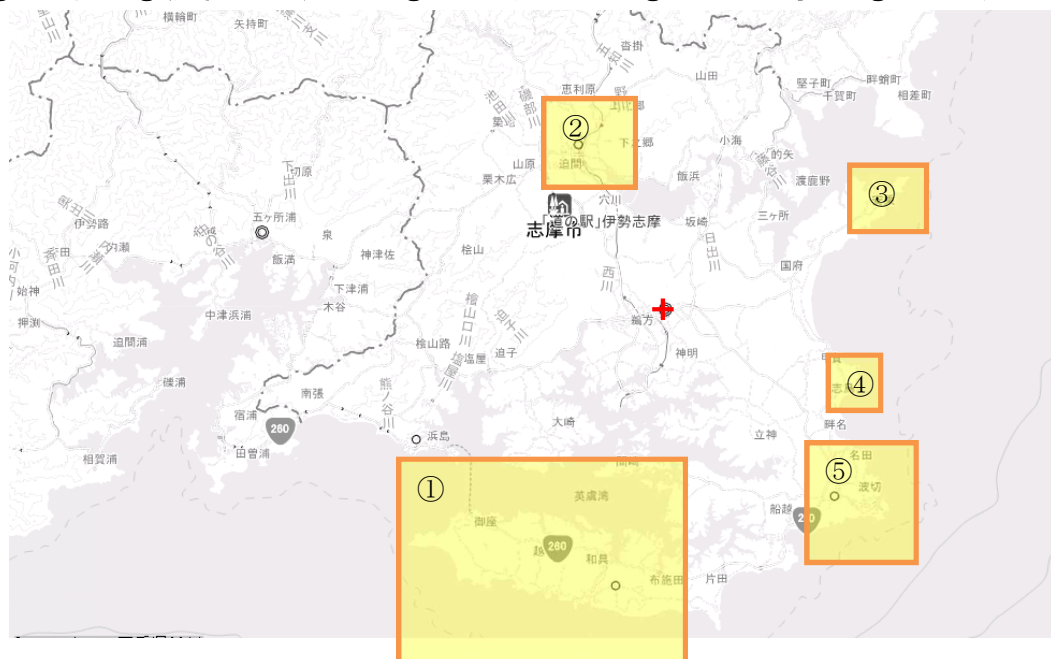
| 平成30年度申請タイトル                                                                                                                                                                                                                               |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 海女（AMA）の郷 鳥羽・志摩～海民の祈りと信仰～                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| 変更内容                                                                                                                                                                                                                                       |                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・改善すべき事項</li><li>・海女文化というテーマを更に深ぼりして、他の漁業地域や臨海地域での文化財や集落構造等との差異や関連を整理し、ストーリー上で明快にしていきたい。</li><li>・また、単なる生業振興策としてではなく、来訪者にどのような文化的な体験をしてもらえるかという視点に立って、ストーリー及びストーリーと結び付けた地域活性化計画を再検討していきたい。</li></ul> |                      |
| <b>主な変更内容</b>                                                                                                                                                                                                                              |                      |
| ① タイトルについて                                                                                                                                                                                                                                 |                      |
| タイトルは、一般の観光客にもタイトルだけでもある程度内容がわかるように、「海女（Ama）に出逢えるまち鳥羽志摩～素潜り漁に生きる女性たち」に変更。                                                                                                                                                                  |                      |
| ② ストーリーについて                                                                                                                                                                                                                                |                      |
| 後継者育成といった生業振興策が色濃く出ていたため、来訪者にどういった文化的な体験をしてもらえるかという視点に立ち、鳥羽志摩の海女の特徴と歴史のほか、信仰や漁村を「五感」で感じてもらおうというコンセプトでストーリーを再構成した。また、他の海女のいる地域との鳥羽志摩地域ならではの地域性や特異性などを加えた。                                                                                   |                      |
| (30 年)                                                                                                                                                                                                                                     | (31 年案)              |
| ・鳥羽・志摩の優美なリアス海岸の景観と海女文化                                                                                                                                                                                                                    | → 海女に出逢えるまち 鳥羽・志摩    |
| ・海女のみえる風景 ・神饌と海女                                                                                                                                                                                                                           | → 神々が愛したアワビ～伝説の海女おべん |
| ・各地で受け継がれる信仰と多様なまつり                                                                                                                                                                                                                        | → 海女に受け継がれる信仰と祭り     |
| ・鳥羽・志摩の多様な漁村の風景                                                                                                                                                                                                                            | → 「五感」で感じる海女         |
| ③ 構成文化財                                                                                                                                                                                                                                    |                      |
| ・無形のものが多いため、有形のものを追加。⑦の青峯山正福寺に海難絵馬の写真を追加。建造物の⑫監的硝を追加。天然記念物で⑬ニワの浜を追加。民俗では⑨潜き下り、⑮ドーマン・セーメンを追加。                                                                                                                                               |                      |
| ④ 地域活性化計画                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| ・海女・海女文化をより観光面に活かすための事業に修正し、海女の「みえる化」を推進していく内容に変更。日本遺産認定を契機に、より海女の観光面での活用を拡げていく内容とした。                                                                                                                                                      |                      |
| ・改善すべき事項として指摘を受けた、他の漁村と海女のいる漁村の集落構造の差異については、今後、継続的な調査が必要であるため、計画の（２）地域活性化のための取組の概要に「⑥海女文化というテーマの深化のため調査研究を進める」を追加し、事業⑫に加えた。                                                                                                                |                      |
| ・事業については、アプリの作成、案内看板設置事業、公開活用の内容などを見直し、事業①情報発信、事業⑥の観光ニーズの調査を行うマーケティング調査の作成を追加した。                                                                                                                                                           |                      |

市町村の位置図（地図等）



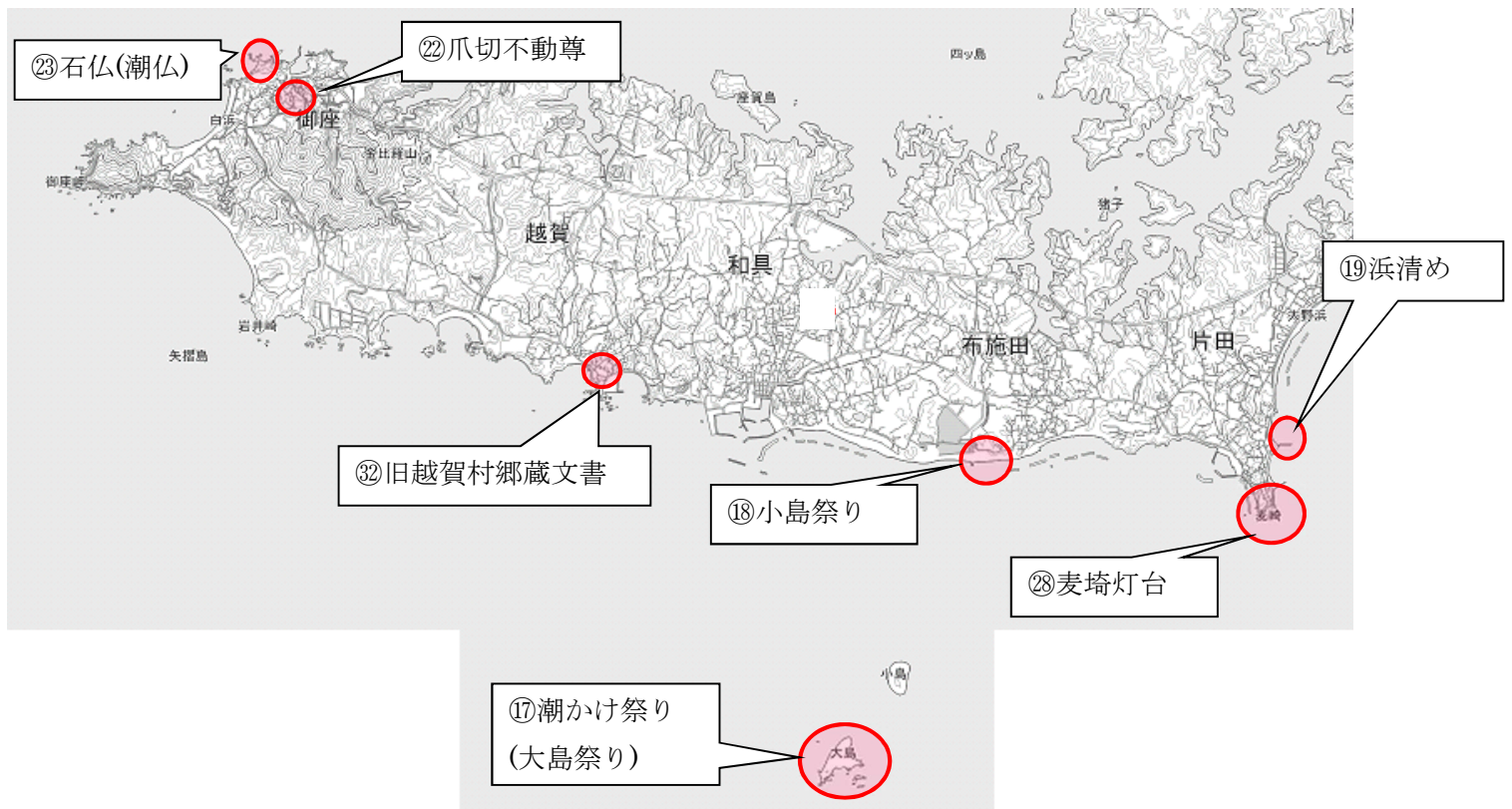
構成文化財の位置図

① 志摩町 ②磯部町上之郷地区 ③阿児町安乗地区 ④阿児町志島地区⑤大王町波切地区

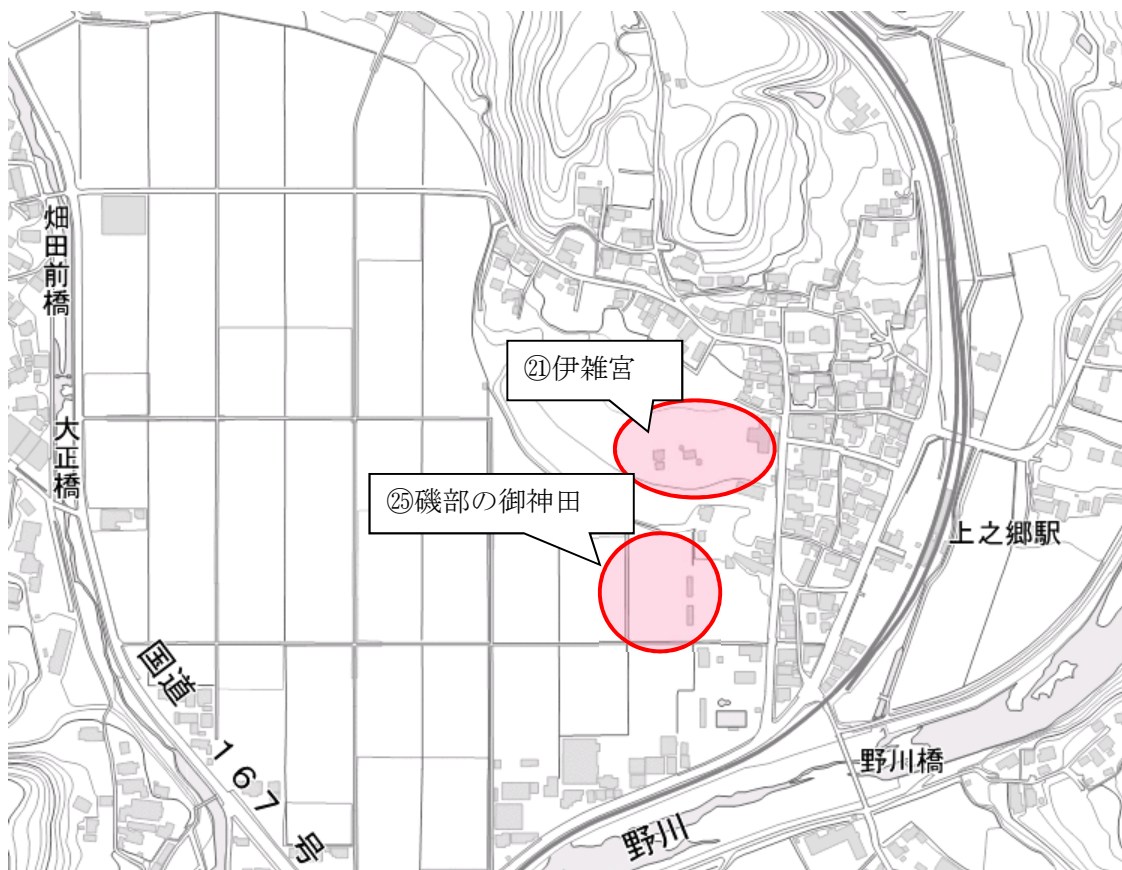




分布図①【志摩町】



分布図②【磯部町上之郷地区】



分布図③【阿児町安乗地区】

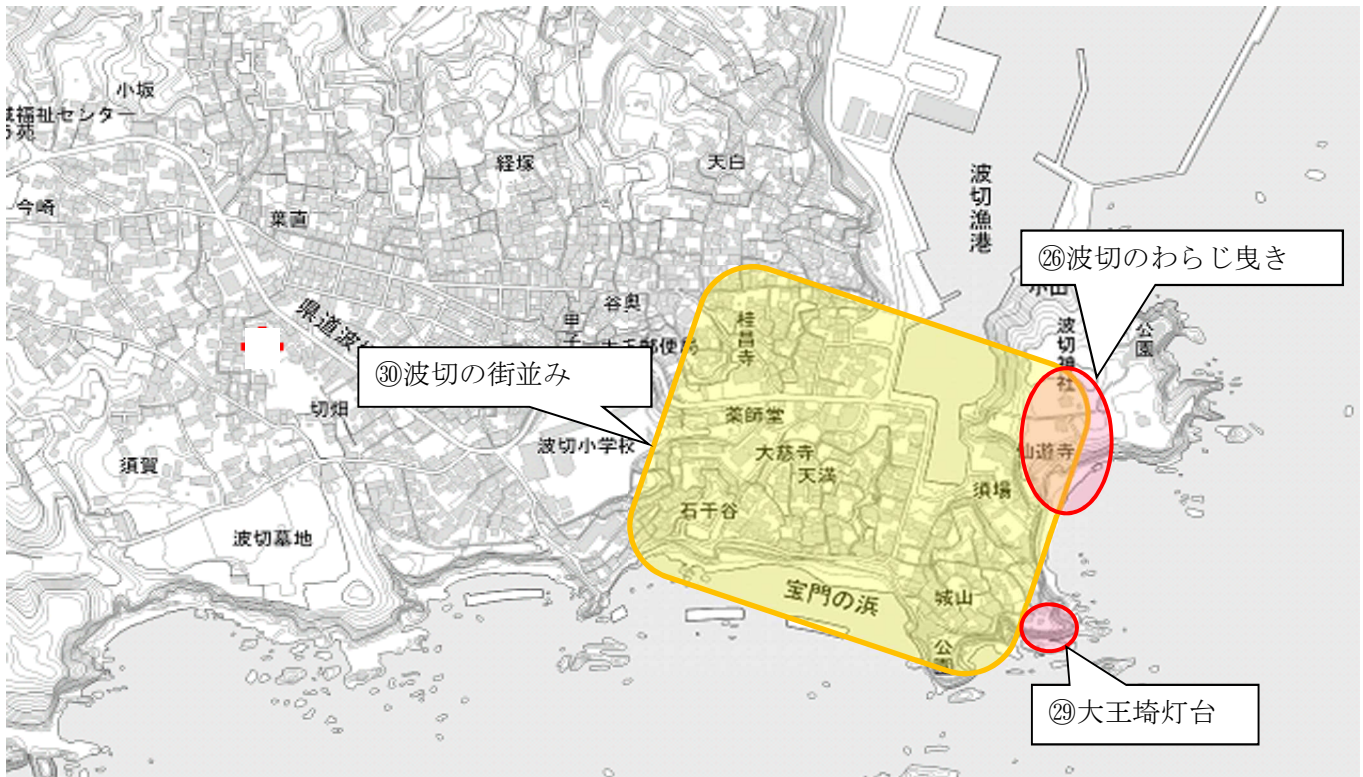


分布図④【阿児町志島地区】

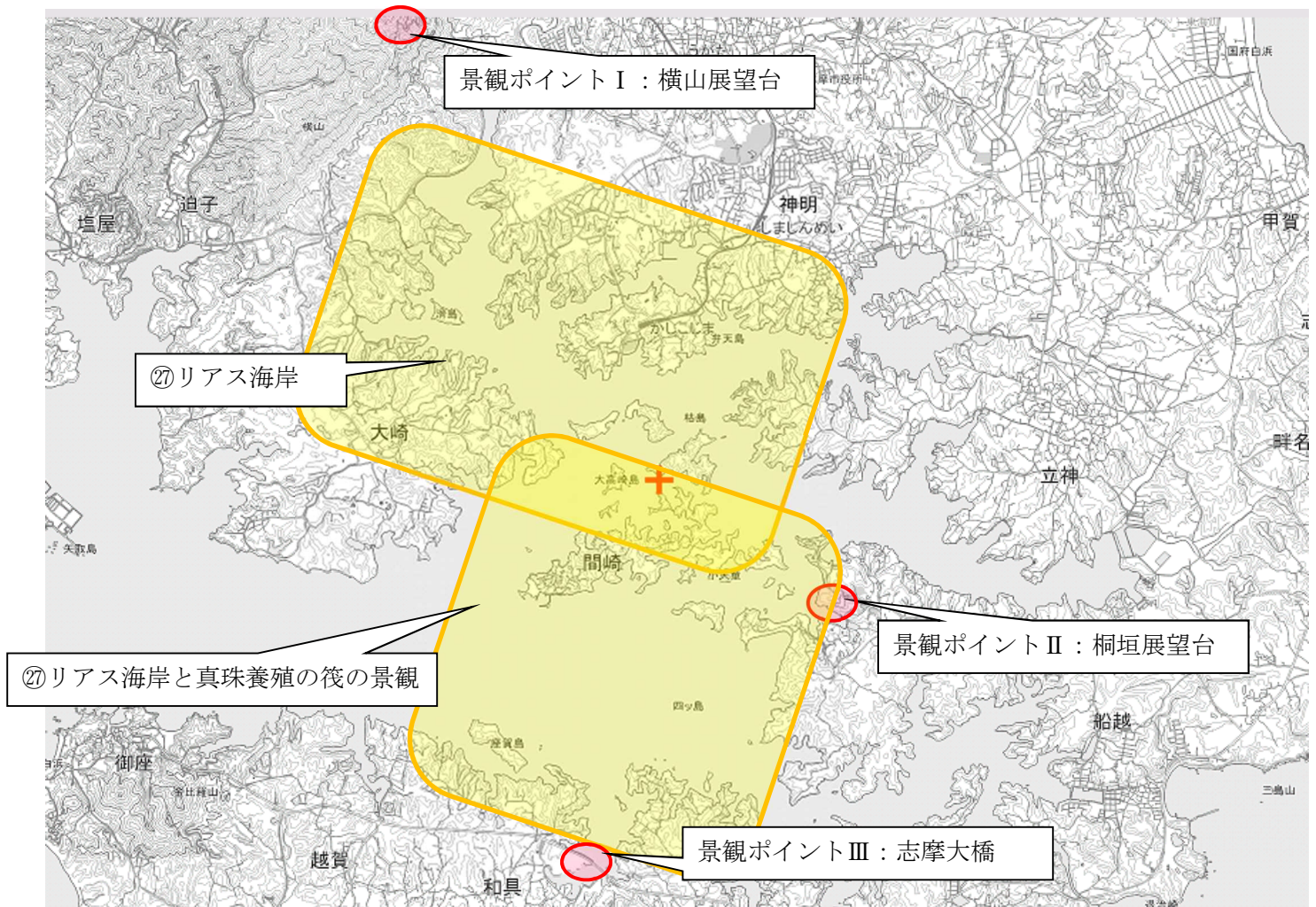




分布図⑤【大王町波切地区】

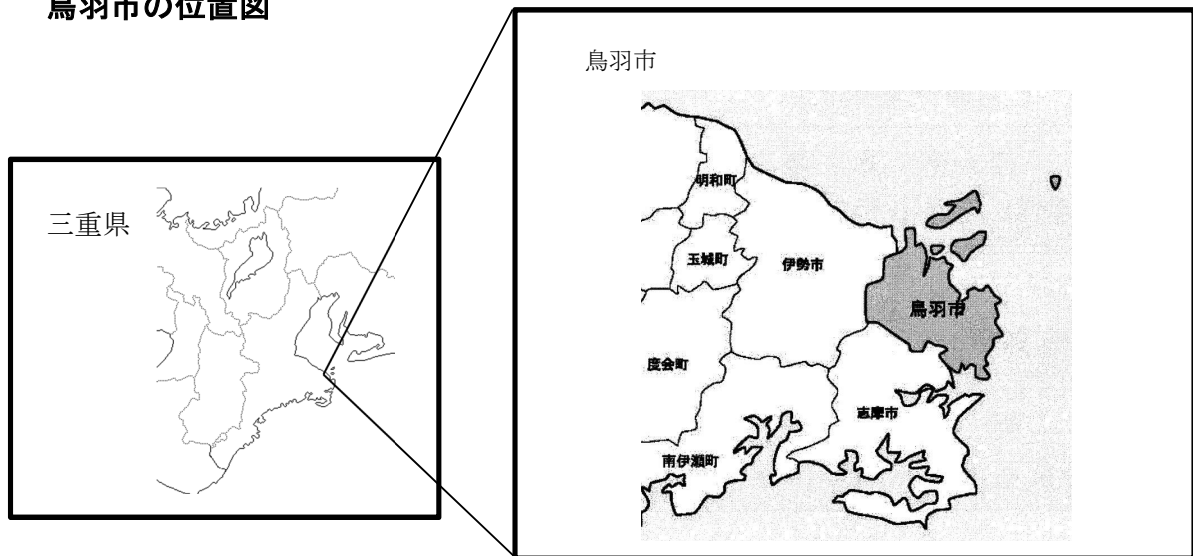


広域地図(㉔)リアス海岸と真珠養殖の筏の景観および景観ポイント)

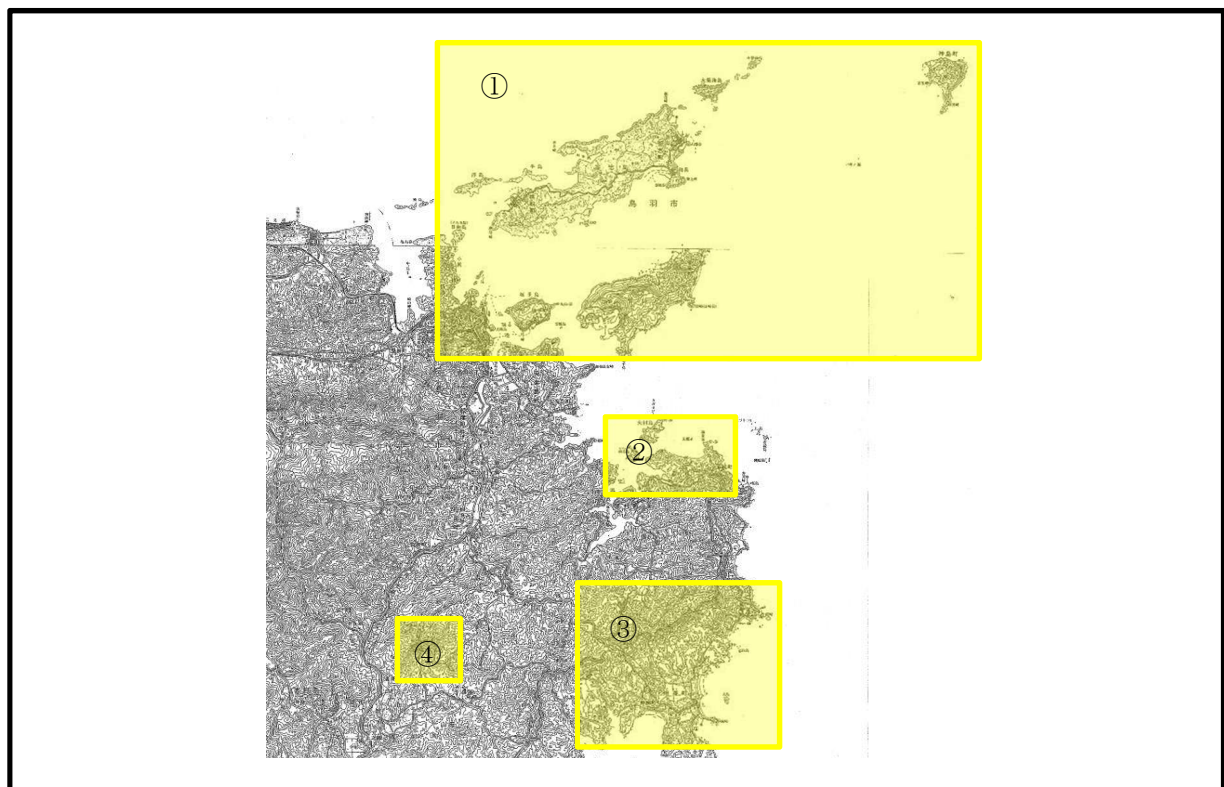




## 鳥羽市の位置図

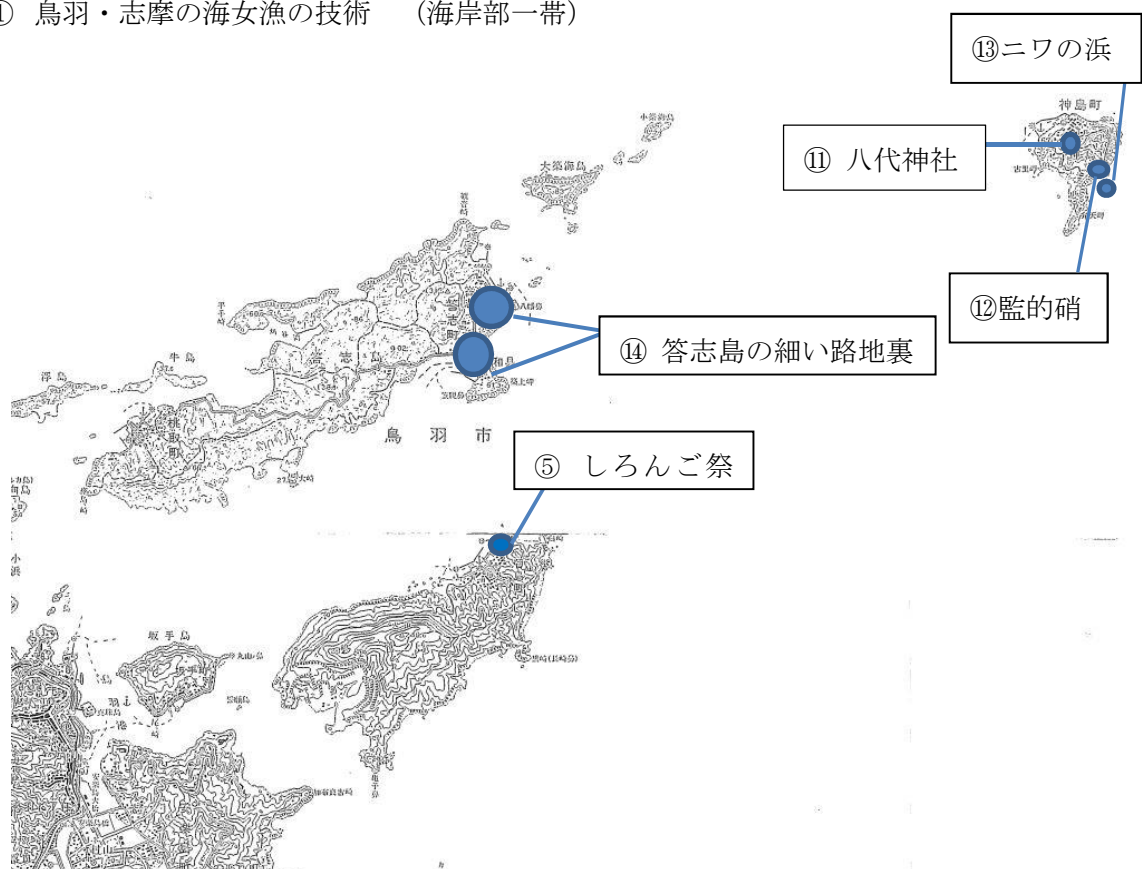


## 構成文化財の位置図 (①離島地区・②鏡浦地区・③南鳥羽地区・④青峯山)

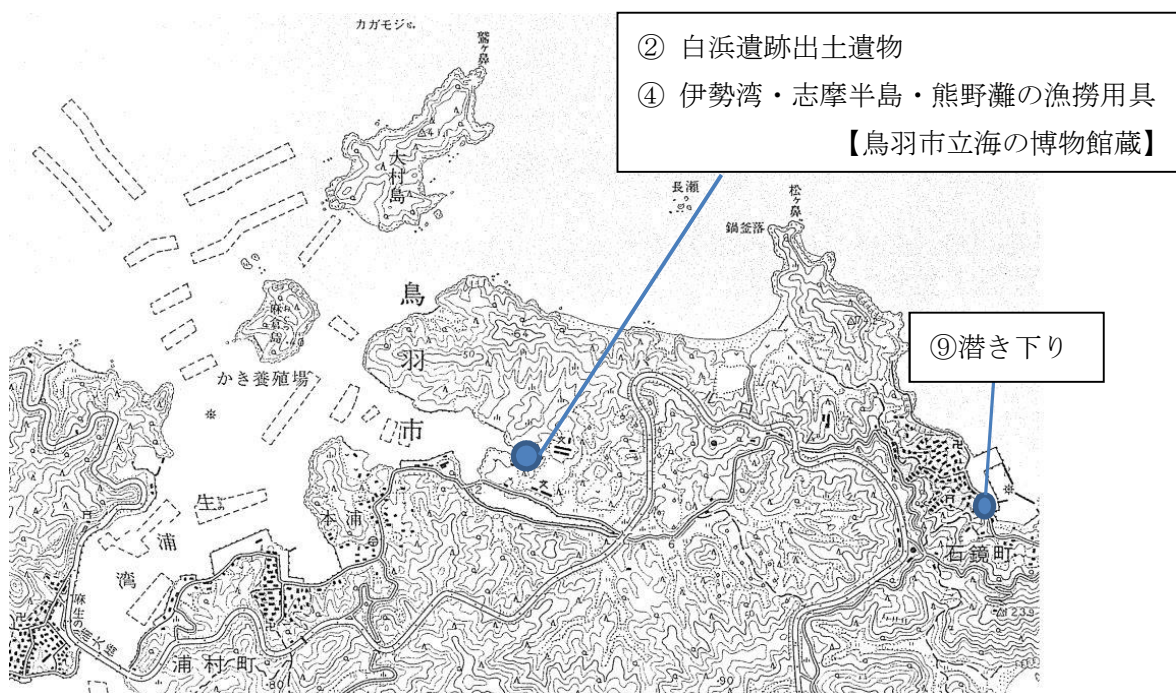


分布図①【離島地区】

① 鳥羽・志摩の海女漁の技術 (海岸部一帯)

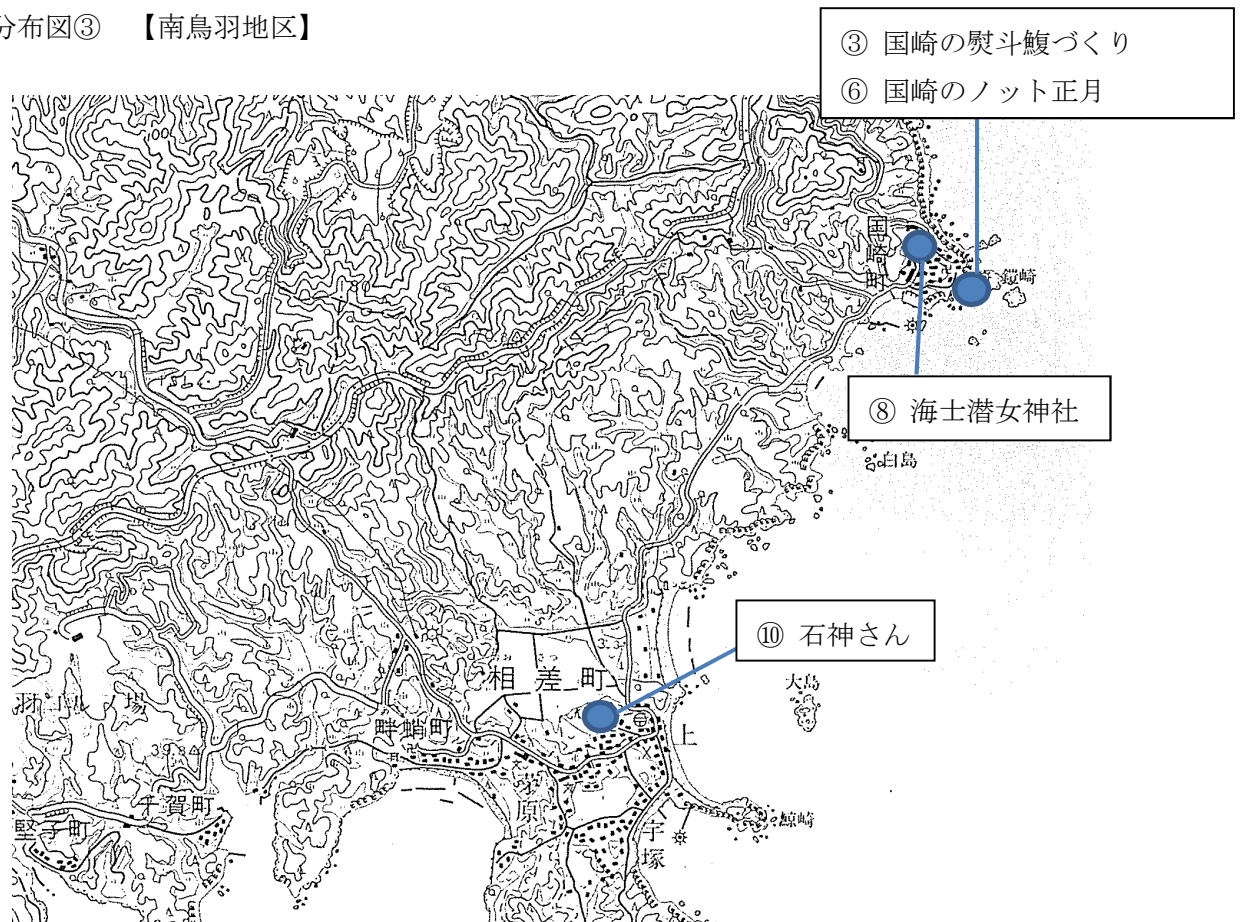


分布図②【鏡浦地区】

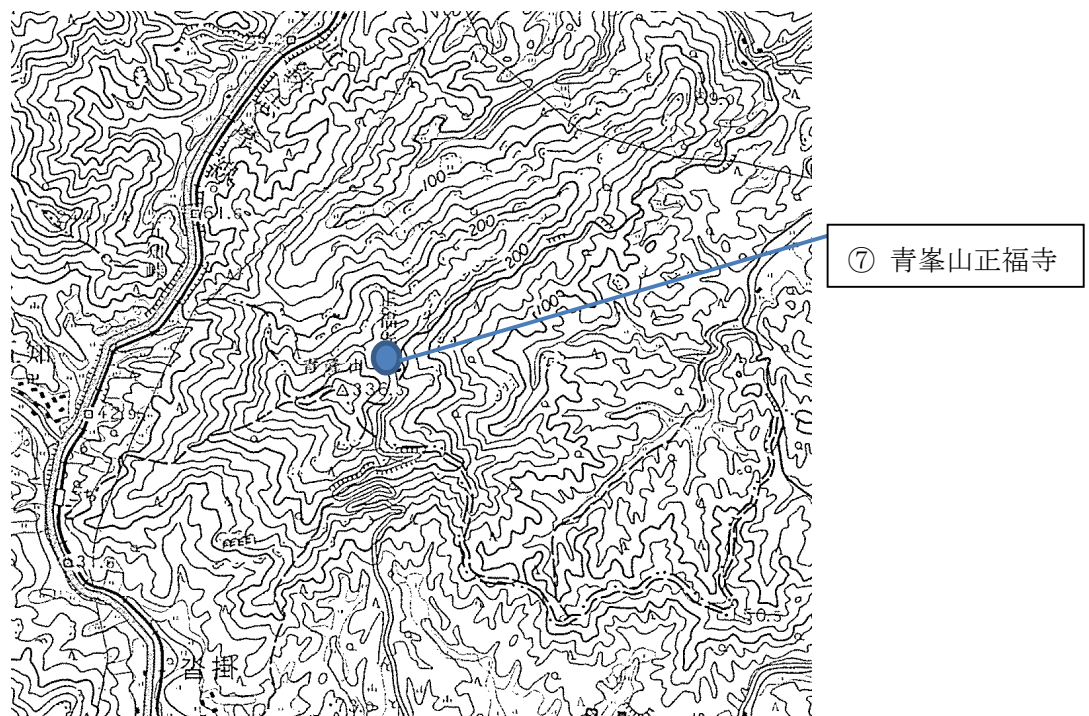




分布図③ 【南鳥羽地区】



分布図 4 【青峰山】



## ストーリー

## ■ 海女に出逢えるまち 鳥羽・志摩

鳥羽・志摩の沿岸部は、複雑に入り組むリアス海岸からなり、恵まれた地形と豊かな藻場が形成された生態系を背景に、女性が素潜りでアワビなどを獲る「海女漁」が持続的に営まれている。自身の呼吸を限界までこらえ、そのわずかな間に、岩礁にいるアワビやサザエなどの獲物を獲る「50秒の勝負」にかけている。



海女漁は、日本と韓国の一部にしかみられず、国内でも総数の約半分にあたる 750 名ほどが活躍する日本一の「海女に出逢えるまち」である。この地域の海女は、海女が獲ったアワビを伊勢神宮へ奉納する伝統や、海女が中心的な役割を果たす祭行事や呪符などの信仰が現在でも継承されている点で、他の海女のいる地域とは異なる特徴がある。また、三島由紀夫の小説「潮騒」には、神島の海女の初江が主人公として描かれており、昔から鳥羽・志摩が海女のまちとして、認識されてきたことがわかる。

「海女」という、素潜り漁に生きる彼女たちに出逢えるまち、鳥羽・志摩を訪ねてみよう。

## ■ 神々が愛したアワビ～伝説の海女「おべん」

鳥羽・志摩の海女漁の歴史は約 2,000 年前の弥生時代に遡り、鳥羽市の白浜遺跡では大量のアワビの貝殻やアワビオコシが出土している。平安時代の「延喜式」には「志摩の潜女（海女）」の記事があり、潜女が獲ったアワビや海藻類が都に納められていたことが分かる。また、鳥羽市国崎で海女が獲ったアワビは毎年、「熨斗鰯」という干物に加工され伊勢神宮に奉納され続けている。熨斗鰯の奉納の由来は、鎌倉時代の成立とされる「倭姫命世記」に記されており、伊勢神宮に天照大神を祀った倭姫命が、神様の食べ物を求めて国崎を訪れたところ、「おべん」という海女からアワビをもらい、大変美味であったことから、この地をアワビ奉納の地と定めたとされる。

海女が獲ったアワビや伊勢エビなどの海産物は神饌として伊勢神宮に奉納されており、神々を魅了した「特別」な価値をもつものである。海女小屋体験施設などで現役の海女と触れ合いながらそれらを食することは最高の贅沢といえる。



熨斗鰯づくり



熨斗鰯

## ■ 海女に受け継がれる信仰とまつり

海女漁は、命の危険と隣り合わせであるため、鳥羽・志摩には、海女をはじめとして海と共に生活する海の民の信仰を集める神社や仏閣などが数多くあり、これらの聖地を訪ねることで海女文化の一端に触れることができる。代表的なものには鳥羽市の青峯山正福寺や伊勢神宮の別宮である志摩市の伊雑宮がある。

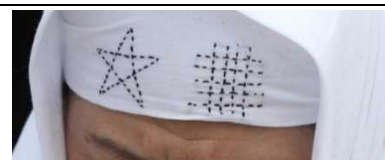
特に青峯山正福寺は、鳥羽・志摩のみならず、伊勢湾周辺の漁業に携わる人々の厚い信仰を集める「海上安全祈願の聖地」である。正福寺の大門には海に関する寺らしく、龍などの彫刻に混じり「海老」や「魚」が隠れて彫刻されているほか、本堂の回廊には遭難者が奉納した嵐の中で祈る船乗たちの姿を描いた絵馬も掛けられており、探してみるのも面白い。



正福寺大門の魚の彫刻



海女が使う磯テヌグイや磯ノミをみると、貝紫染めや黒糸の刺繍で星形の印（セーマン）と格子状の印（ドーマン）がみられるが、これも魔除けのためで、漁の安全を祈る信仰が今も生き続けている一例である。地中海沿岸で3,600年ほど前から使用されている貝から紫を取る貝紫染めの技術は、鳥羽市の海の博物館で体験が可能だ。



セーマン・ドーマン

また、鳥羽・志摩では、全国的にも珍しい豊漁や海上安全を祈る海女の祭りが各地で受け継がれている。鳥羽市菅島町で7月に行われる「しろんご祭り」は、昔ながらの白い磯着を着た海女たちが一斉に潜り、つがい（雄・雌一対）のアワビを獲って白髭神社に奉納し、大漁と海上安全を祈願する祭であり、海女漁と祭りの様子を間近で見ることができる。

## ■ 「五感」で感じる海女

鳥羽・志摩地域の沿岸部や離島の漁村を訪ねると、海女を「五感」で感じることができる。港周辺を歩くと、漁の前後に体を温め、憩う「海女小屋」が立ち並ぶ風景や、船に乗って漁場に向かう姿、獲った獲物を仕分けする姿、漁港で出荷する姿など、様々な海女の姿を目にする。海女が暮らす鳥羽市答志島の路地裏では、豊漁と海上安全のまじないである地元神社の「まる八」印が墨で各家に書かれている。そして、細い路地裏を抜けて海岸に出ると、海女が潜る美しい海岸が広がる。眺望を求めて灯台に登れば、眼下には、顔を出してはまた沈む、海女たちの姿を見ることができる。また、秋冬には、海女のおやつである「きんこいも」を干す風景が楽しめる。海の博物館では約6万点にも及ぶ膨大な収蔵資料で海女の道具や、漁村の歴史・民俗資料を展示・紹介している。

先に触れた景観（視覚）だけでなく、海藻などを干す匂い（臭覚）も感じられる。志摩市の麦埼灯台では、海底から浮き上がった海女が呼吸を整えるために息を吐き出す「ヒュー、ヒュッ」という「磯笛」がよく聞こえる。また、海女小屋や路地から聞こえる海女たちの大きな声も胸を高鳴らせてくれる（聴覚）。市場で活きたアワビや伊勢海老に触れ（触覚）、海女小屋体験施設では、海女から海女漁や海女文化についての話を聞きながら、海女が獲ったアワビなどの海産物や海女自家製のあられを堪能できる（味覚）。また、海女とともに潜る、海女漁体験では五感全体で海女の世界を感じることも可能だ。

鳥羽・志摩の海女漁村は他の漁村に比べて総じて明るい。それは女性が生き生きと暮らしているからである。この地域をめぐれば、古くから自然を敬い、海とともに生活してきた海女の生活と信仰が「海女文化」として、今も息づいていることが体感でき、元気な海女に出逢えば、彼女たちからパワーをもらえるに違いない。



戸板に描かれた「まる八」印



海藻を干す海女



海女と触れ合い

ストーリーの構成文化財一覧表

| 番号 | 文化財の名称<br>(※1)    | 指定等の状況<br>(※2) | ストーリーの中の位置づけ (※3)                                                                                                                                     | 文化財の所在地 (※4) |
|----|-------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ①  | 鳥羽・志摩の海女漁の技術      | 国重要無形民俗        | 三重県鳥羽市及び志摩市に伝承されている女性たちによる素潜り漁技術。当地の海女漁は、特に伊勢神宮との関係性も含め、古来より継承され、従事者が全国で最も多い地域である。この地域の沿岸部では、各地で海女のいる風景をみることができる。                                     | 鳥羽市<br>志摩市   |
| ②  | 白浜遺跡出土遺物          | 未指定<br>(考古資料)  | 古来からこの地域が豊かな海産物に恵まれ、潜水漁が行われるなど、後の御食国となる一因を感じられる資料。縄文晩期から古墳時代にかけての遺跡で、多くのアワビの貝殻やアワビオコシと考えられる骨角器が出土しており、潜水漁がおこなわれていたことを示す遺跡である。                         | 鳥羽市          |
| ③  | 国崎の熨斗鰻づくり         | 県無形民俗          | 神饌に関する文化財である。志摩国は「御食国」として古くから、朝廷から重要視されてきた地域であり、倭姫命が国崎の潜女が奉納したアワビが美味であったため、国崎を御贄所にしたという伝承をもつ。現在でも国崎では、伝統的技法で調製された鰻(アワビ)(身取鰻、玉貫鰻)を伊勢神宮に調進している。         | 鳥羽市          |
| ④  | 伊勢湾・志摩半島・熊野灘の漁撈用具 | 国指定重要有形民俗      | 海女の道具 233 点をはじめ、三重県の漁村から収集された漁撈用具や漁村の民俗資料など 6,879 点がある。県内の漁業文化・歴史を知るうえで重要な民俗資料群である。なお、収蔵する海の博物館では、海女についての詳しく紹介した展示が行われているほか、建物は建築家内藤廣氏によるモダンなデザインである。 | 鳥羽市          |
| ⑤  | しろんご祭             | 市指定無形民俗        | 各地で受け継がれる信仰と多様なまつりの一つ。菅島で例年 7 月 11 日の直近の土曜日に行われる。しろんご浜に磯着姿の海女が集まり、普段は禁漁区の浜に一斉に潜り、雌雄一対のアワビをとる。最初にとれた雌雄のアワビは「まねきアワビ」と言われ、白髭神社に奉納され、海上安全・豊漁を願い、祈りを捧げる。   | 鳥羽市          |



|   |                                   |                                |                                                                                                                                                                     |     |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ⑥ | くさき 国崎のノット正月 <small>しよんがつ</small> | 国記録選択<br>(無形民俗)                | 各地で受け継がれる信仰と多様なまつり。1月17日に行われる正月神を <small>わらぶね</small> 藁船に乗せて送る行事。海女を含めた女性を中心となって行われる点でも珍しい。                                                                         | 鳥羽市 |
| ⑦ | あおみねさんしょうふくじ 青峯山正福寺               | 未指定<br>(史跡)<br>大門は市指定<br>(建造物) | 江戸時代、廻船業が繁栄を遂げる中で、「青峯に参ると風雨の難を免れる」という「青峯信仰」が広がり、現在も海女をはじめとして伊勢湾周辺の漁業に関わる人々の厚い信仰を得ている聖地である。天保13年築の大門には立川流の彫刻が使われ、「かくれええび」と呼ばれる海老や魚の彫刻など海にまつわる彫刻も含む。海難者が奉納した絵馬もおもしろい。 | 鳥羽市 |
| ⑧ | あま かずきめじんじや 海士潜女神社                | 未指定<br>(史跡)                    | <small>やまとひめ</small> 倭命姫にアワビを献上したと伝えられる伝説の海女「おべん」を祀る。年初めの漁が始まる前に海女達は必ずここに参る。                                                                                        | 鳥羽市 |
| ⑨ | かず お 潜き下り                         | 未指定<br>(無形民俗)                  | 新しい年の海女漁が始まる前に、 <small>はち</small> 八大龍神に <small>だいいりゅうしん</small> 操業安全と大漁を祈る行事。八大龍神の掛軸を飾り、一對のアワビが供えられ、海女が餅と小石を供えて祈る。                                                  | 鳥羽市 |
| ⑩ | 石神さん                              | 未指定<br>(無形民俗)                  | 信仰の場のひとつ。相差町の氏神である神明神社の参道に祀られた石神さんは、女神とされ、海女に信仰されてきた。女性の願い事なら一つ叶えてくれるといわれ、多くの女性参拝者が訪れる。                                                                             | 鳥羽市 |
| ⑪ | かみしまやっしるじんじや 神島八代神社               | 未指定<br>(史跡)                    | 海女は文芸の世界でも描かれている。三島由紀夫の代表作の一つである小説「潮騒」には、登場人物「初江」は海女として描かれており、小説に登場する場所も現存している。八代神社はその一つで、物語の最後に新治と初江がこの場所で結婚の報告をするほか、眺めが最も美しい場所の一つであると紹介している。                      | 鳥羽市 |

|   |                     |                              |                                                                                                                                      |     |
|---|---------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ⑫ | かんてきしょう<br>監的硝      | 未指定<br>(史跡)                  | 三島由紀夫の小説「潮騒」で、海女である「初江」が、嵐の日に新次とお互いの気持ちを確かめ合うクライマックスの場面の舞台である。昭和4年に陸軍の大砲着弾点確認のために建てられた。ここからは伊良湖岬を一望できる絶景ポイントである。                     | 鳥羽市 |
| ⑬ | ニワの浜                | 未指定<br>(名勝)<br>(※カルスト地形は市指定) | 海女は文芸の世界でも描かれている。三島由紀夫の代表作の一つである小説「潮騒」には、登場人物「初江」は海女として描かれており、アワビとり競争をこの場面で描かれた場所である。海女が漁を行うスポットであるほか、浜を見下ろすように石灰岩でできたカルスト地形が露出している。 | 鳥羽市 |
| ⑭ | とうししま<br>答志島の細い路地裏  | 未指定<br>(文化的景観)               | 海女の住む離島の漁村風景。迷路のように入り組む路地で、じんじろ車と呼ばれる手押し車が活躍している。各家には、家内安全と大漁を祈願するため、八幡祭で持ち帰った炭で「まるはち」が書かれた戸板を見ることができる。                              | 鳥羽市 |
| ⑮ | 志摩半島の生産用具及び<br>関連資料 | 国登録                          | 志摩半島の漁村から収集された漁の道具や真珠養殖などの資料が含まれ、海女の道具も含まれている。                                                                                       | 志摩市 |
| ⑯ | 伊勢神宮へのアワビ奉納         | 未指定<br>(無形民俗)                | 志摩国は「御食国」として古くから、朝廷から重要視されてきた地域であり、現在でも伊勢神宮へ貢進しているアワビをはじめとする海産物には海女が大きな役割を果たしている。                                                    | 志摩市 |
| ⑰ | 潮かけ祭り（大島祭り）         | 未指定<br>(無形民俗)                | 各地で受け継がれる信仰と多様なまつり。鎌倉時代から続くといわれている祭りで、海女や漁師が海の安全と大漁を祈願した後、船同士が海水をかけあうことから「潮かけ祭り」と呼ばれる。                                               | 志摩市 |
| ⑱ | 小島祭り                | 未指定<br>(無形民俗)                | 各地で受け継がれる信仰と多様なまつり。海女が大漁と海上安全を祈り、わらで作った御舟を志摩町の布施田中の浜から海へ流す祭り。海女はこの日、日待ちといって漁を休む。                                                     | 志摩市 |



|   |                                        |               |                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
|---|----------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ⑱ | 浜清め                                    | 未指定<br>(無形民俗) | 各地で受け継がれる信仰と多様なまつり。昔、麦崎の竜宮井戸と呼ばれる磯で、9人の若い海女が潜っていたが、どうした訳か戻ってこなかった。それで、片田の海女は旧暦6月13日を「竜宮日待ち」として、一日漁を休みとし、今も、供養の祀りを行っている。<br>海の安全と大漁、海で亡くなった海女の冥福を祈る神事。                                                                                           | 志摩市 |
| ⑳ | <small>いしぎょう</small><br>石経おらし          | 未指定<br>(無形民俗) | 小石に般若心經の文字を書いて海に沈め、海上安全などを祈る行事。<br>海女が浜から海に向かい、海上安全と豊漁を祈って石経を投げる。                                                                                                                                                                               | 志摩市 |
| ㉑ | <small>いざわのみや</small><br>伊雑宮           | 未指定<br>(史跡)   | 志摩地域で受け継がれる信仰の場である。志摩市磯部町に所在する伊勢神宮の別宮。<br>天照大御神の御魂をお祀りし「いざうぐう」とも呼ばれる。古くから「遥宮」として崇敬を集め、地元の人々によって海の幸、山の幸の豊穡が祈られてきた。                                                                                                                               | 志摩市 |
| ㉒ | <small>つめきりふどうそん</small><br>爪切不動尊      | 未指定<br>(史跡)   | 弘法大師が自らの爪で刻んだという不動明王が祀られ、海上安全、大漁を願う海女や漁師らの信仰を集めている。                                                                                                                                                                                             | 志摩市 |
| ㉓ | <small>いしぼとけ</small><br>石仏 (潮仏)        | 未指定<br>(史跡)   | 御座港の一角に潮の中に立つ仏様がある。下半身の病や安産祈願にご利益があるといわれ、海女の信仰が厚く、お参りする姿がみられる。                                                                                                                                                                                  | 志摩市 |
| ㉔ | <small>あのり にんぎょうしばい</small><br>安乗の人形芝居 | 国重要無形民俗       | 各地で受け継がれる信仰と多様なまつり。安乗地区を中心とした有志による三人遣いの人形芝居。元禄時代に始まり、大正末期に中断したが、昭和25年に復活した。毎年、9月15・16日に行われる。地元には戦国武将の九鬼嘉隆が、文禄の役での海上安全と勝利を祈願して、その成功を祝して人形芝居の実施を許可したという伝承が残っている。また、1月2日に舞い納められる式三番は大漁を祈願するものである。海の安全と密接に結びついた人形芝居は海女たちの娯楽として楽しまれているとともに、信仰を集めている。 | 志摩市 |

|    |                                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|----|----------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ②⑤ | 磯部の御神田<br>いそべ おみた                | 国重要無形民俗     | 各地で受け継がれる信仰と多様なまつり。毎年 6 月 24 日に、磯部町の 9 地区が 7 年ごとの輪番で実施する。漁業者を中心とした裸男が、航海の安全や豊漁を願い大団扇をつけた忌竹(いみだけ)を奪い合う竹取り、田楽にあわせ伝統的な衣装で行う田植え、伊雑宮まで唄をうたい進む踊り込みなどが行われる。<br>「七本鮫の磯部さん参り」という言い伝えで漁師が誤って 7 匹のうち 1 匹の鮫を殺してしまった伝承からこの日は「ゴサイ」と呼ばれ、海女たちのが漁に出るのはタブーとされ、参拝する習慣が残っている。 | 志摩市 |
| ②⑥ | 波切のわらじ曳き<br>なきり ひ                | 県無形民俗       | 各地で受け継がれる信仰と多様なまつり。9 月の申の日に行われる。稚児の踊りとともに太鼓、笛の音にあわせ祭文が読誦された後、大王島の方角に稚児の手で 2m 余り大わらじが曳かれる。その後、大わらじは若者に担がれて、須場の浜から海に流される。海の安全と大漁を祈願する神事で、海女たちの信仰も厚い。                                                                                                        | 志摩市 |
| ②⑦ | リアス海岸と真珠養殖の筏の景観<br>りあす かいぎん とうしほ | 未指定<br>(名勝) | 複雑な海岸線に真珠筏が浮かぶ美しい風景は志摩半島を象徴する景観である。明治から昭和 30 年代まで海女が養殖に使うアコヤ貝の採取は海女が行っていた。志摩半島の沿岸のリアス海岸では、海女漁が行われている。                                                                                                                                                     | 志摩市 |
| ②⑧ | 麦崎灯台<br>むぎざきとうだい                 | 未指定<br>(名勝) | 昭和 50 年(1975)に建てられ、志摩半島の最南端に位置する。海から自分の位置をとらえなくてはならない海女たちにとって、陸上の重要なランドマークとなっている。灯台周辺では美しい景観とともに、海女の磯笛が聞こえやすい場所である。                                                                                                                                       | 志摩市 |
| ②⑨ | 大王埼灯台<br>だいおうさきとうだい              | 国登録         | リアス海岸の大王埼に昭和 2 年(1927)に建てられた。総高 23m で、扇形に配した列柱で付属舎バルコニーを支え、入口には古典主義的デザインを施す特徴的な外観である。海から自分の位置をとらえなくてはならない海女たちにとって、陸上の重要なランドマークとなっている。参観灯台となっており、昇ることができ、天候が良ければ海女漁の様子を見学できる。                                                                              | 志摩市 |

|    |                    |                |                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|----|--------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ③⑩ | 波切の町並み             | 未指定<br>(文化的景観) | 海女たちが暮らす漁村風景。狭い石畳の坂道が続き、海からの強風を防ぐために高い石垣や防風林で家並を囲むのが波切集落の特徴である。江戸時代のみごとな石垣も残されている。昭和初期には波切の石工が全国各地に赴き石垣造りをおこなった。石垣の間を縫うように進む原動機付自転車に乗った海女たちの姿を見ることができる。その町並みは大王埼灯台とともに、画家たちが風景画を描く人気のスポットとなっている。漁港から灯台にいたる坂道には、干物屋や土産物屋が立ち並ぶ。                    | 志摩市 |
| ③⑪ | あのりさきとうだい<br>安乗埼灯台 | 国登録            | リアス海岸の安乗崎にあり、昭和 23 年 (1948) に木造の灯台から建替えられた現在の灯台は、総高 16m、白色の鉄筋コンクリート造で円筒形の灯室、角柱形の灯塔、方形の付属舎で構成されている。装飾要素を排した幾何学的構成を特徴とする建造物で、岬の歴史的景観に寄与している。海から自分の位置をとらえなくてはならない海女たちにとって、陸上の重要なランドマークとなっている。昇ることができ、天候が良ければ海女漁の様子や灯台の脇を抜けて海岸へと出漁する海女たちの姿を見ることができる。 | 志摩市 |
| ③⑫ | 旧越賀村郷蔵文書           | 未指定<br>(古文書)   | 海女の歴史について知ることのできる文化財である。<br>志摩市志摩町越賀が越賀村であったころの、江戸時代から近代の多数の文書が含まれる。当時、海女が西日本の各地および朝鮮半島に出稼ぎに行ったことや当時の海女の実態を記した資料を含んでいる。漁の磯場を記載した地図や村の土地利用、地震の記録なども含んだ、近世以降の志摩地域の歴史を伝える重要な記録である。                                                                  | 志摩市 |



|    |           |               |                                                                                                                                 |            |
|----|-----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ③③ | ドーマン・セーマン | 未指定<br>(無形民俗) | 海女が頭に巻く磯手拭いには、星形の印（セーマン）と格子状の印（ドーマン）が貝紫で染めたり、刺繍されている。これは、海女達が危険から身を守るためのまじないである。陰陽道と関係するといわれ、セーマンは安倍清明、ドーマンは芦屋道満の名に由来するといわれている。 | 鳥羽市<br>志摩市 |
|----|-----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

⑮志摩半島の生産用具及び関連資料



⑯小島祭り（浜祭り）



⑰伊勢神宮へのアワビ奉納



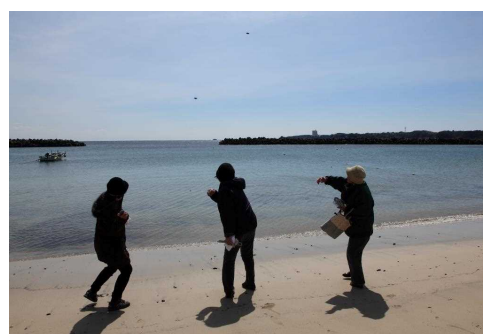
⑱浜清め



⑲潮かけ祭り（大島祭り）



⑳ 石経おらし





②①伊雑宮



②⑤磯部の御神田



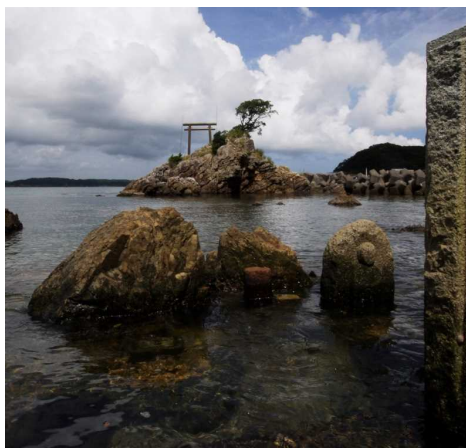
②②爪切不動尊



②⑥波切のわらじ曳き



②③石仏（潮仏）



②⑦リアス海岸と真珠養殖の筏の景観



②④安乗の人形芝居





②⑧ 麦埼灯台



③① 安乗埼灯台



②⑨ 大王埼灯台



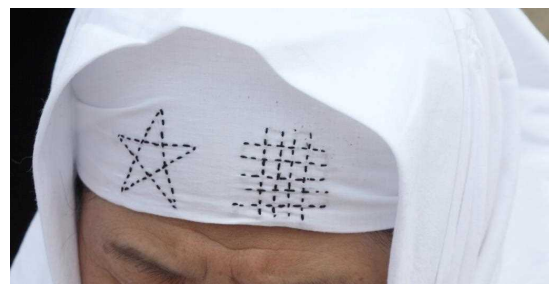
③② 旧越賀村郷蔵文書



③⑩ 波切の町並み



③③ ドーマン・セーマン



日本遺産を通じた地域活性化計画

| (1) 将来像（ビジョン）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>鳥羽・志摩両市は、全国で最も海女の多い地域であり、海女が採ったアワビは神饌（神様の食事）として、約2千年前から伊勢神宮に奉納されてきた歴史がある。海女は、素潜りと素手でアワビをはじめとする魚介類を獲る女性の漁師であり、漁期や採取物の大きさ等に厳しい制限を定め、海の資源の枯渇を防いでいる。長い歴史を持つ海女文化及び海女漁は、この地域の象徴的な風景として認識されている。</p> <p>近年、当地方は、伊勢志摩サミット開催、「鳥羽・志摩の海女漁の技術」が国の重要無形民俗文化財として指定されたほか、「鳥羽・志摩の海女漁業・真珠養殖業」が日本農業遺産として認定されたことを契機として、海外からも関心が高まりつつある。海女は、自然との共生や活躍する女性の象徴として、日本遺産の認定を通じて日本を代表する文化として次世代に引き継がれていくものである。</p> <p>鳥羽市においては、第5次鳥羽市総合計画で「鳥羽ファンと市民が幸せをわかちうあうまち」を目指す姿として、産業振興や観光交流における様々な施策を掲げており、平成29年には「海女文化を活かした活性化構想計画」を策定し、具体的な事業として「海女文化の継承と海女文化を活用した誘客促進」に取り組み、市民の郷土愛の醸成と幸せ向上につなげていく。志摩市も観光振興計画で海女文化の活用に取り組み、「SDGs 未来都市計画」では、豊かな自然環境を保全し、御食国としての歴史を持つ持続可能な食材を生み出す農林水産業と観光業の連携を進めながら、環境・経済・社会の3つの視点から持続可能なまちづくりを進めることを掲げている。</p> <p>日本遺産魅力推進事業により、海女文化の歴史文化的魅力を国内外へ発信し、次のような将来像を目指す。</p> <p><b>【目指すべき将来の姿】</b></p> <p>日本遺産の事業を通して、海女文化の観光への活用を拡げていき、地元の人々が海女文化の価値を再認識し、海女文化を語るガイドの育成を中心とした人材育成等による受入体制の構築、及び海女が採る魚介類の美味しさ等の情報発信や提供、海女文化を体感できる体制づくり等を行うことで、国内外からの観光客誘致を図る。将来的には、市民だけでなく国内外に鳥羽・志摩のシンボルとして海女が認識されるとともに、海女の後継者が増え、後世に受け継いでいくことを目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| (2) 地域活性化のための取組の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>① 海女文化を国内外に情報発信する。</b></p> <p>当地域は、日本一海女の多い地域であり、伊勢神宮への神饌を奉納してきた長い歴史のほか、海女が中心となる祭りや信仰が継承されていることから、鳥羽志摩の海女は単なる沿岸伝統の漁業の一つでは捉えきれない存在である。この地域の元気な海女、海女の祭りや信仰、資源保護の伝統、海女が採る海産物が特別な価値をもつことなどを、より国内外にPRすることで、より一層の認知度を進め、「海女のまち鳥羽・志摩」としての知名度や集客力の向上を図る。</p> <p><b>② 海女の「みえる化」を推進することにより、誘客促進及び海女漁の継承に繋げる。</b></p> <p>観光客が海女をより身近に感じられるように、海女漁見学、海女漁と一緒に潜る体験、海女小屋体験（海女が採った神饌として奉納されているアワビや伊勢エビといった魚介類の食事・海女との会話）などの体験メニューを充実させ、海女の「みえる化」を推進する。また、それらを組み合わせた海女文化をめぐるツアー造成や周遊ルートの形成を行い、来訪者を呼び込むとともに、元気な海女の魅力を発信することで、観光面だけでなく、海女漁の継承にもつながる環境醸成を行う。</p> <p><b>③海女文化を豊かな「食」と併せてPRを行い、海女の採った魚介類のブランド化による海女漁振興を図る。</b></p> <p>海女が採った魚介類の新商品の開発や購入できる仕組みなどの構築を行う。具体的には、海女が採って神饌として奉納されている海産物を活用したお土産品開発や海女が採った海藻商品「海女もん」のブラッシュアップ及びブランド化を行い、日本遺産を活用した事業を継続的に実施していくための財源の一つとしていく。</p> <p><b>④訪日外国人にも周遊しやすい環境を整備する。</b></p> <p>外国人観光客の海女に対する関心は高く、海女小屋体験施設は、海女との交流の場として好評である。訪日外国人の関心の高まりを受け、環境省の伊勢志摩ナショナルパーク事業とも連携し、現地や海女文化を紹介する施設の音声ガイドの整備や周遊マップのの多言語化を進め、訪日外国人が周遊し、滞在できるような受け入れ環境を整備していく。</p> <p><b>⑤海女文化の観光振興により、ガイド等の人材育成を進めるほか、地元の郷土愛の醸成を図る。</b></p> <p>海女文化を紹介するガイドを現役のガイド海女、市民を中心に「海女学講座」を開催し育成するほか、地元小学生を対象に、郷土学習の題材として海女を取り上げ、海女や日本遺産に関する理解を進め、海女文化継承の意識醸成を行う。</p> <p><b>⑥海女文化というテーマの深化のため調査研究を進める。</b></p> <p>海女については、学術的な調査研究が進んでいない分野が多いため、三重大と連携し、平成30年度から歴史・集落構造等の研究を大学と連携して実施しており、今後も多方面での調査を継続的に実施し、研究を深化させ、新たなストーリーに加えることを目指すほか、ガイド育成のための「海女学講座」の内容を充実させる。</p> |
| (3) 自立的・継続的な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>・海女振興協議会は、平成24年度から鳥羽市・志摩市・三重県・漁業協同組合が出資し、海女サミットをはじめとする海女文化の普及・啓発事業を行ってきた実績があり、日本遺産魅力発信推進事業により、海女文化をより観光ツールとして活かす取り組みを推進していく。補助対象期間以降も引き続き、海女振興協議会の構成員独自の資金や自主財源を活用して日本遺産の取り組みを進める。</p> <p>・補助事業後の自主事業の財源は、海女文化振興のクラウドファンディングを立ち上げるほか、商品「海女もん」の売上から手数料（販売手数料）が協議会に入る仕組みにより、デザインや生産体制のさらなるブラッシュアップを進めて売り上げを伸ばし、自立的運営の一助とする。</p> <p>・三重大の伊勢志摩サテライト事業や海女研究センターと連携し、人材育成や関連文化財の調査研究の事業を進めていく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

(4) 実施体制

海女文化の振興を実施している海女振興協議会（平成24年設立）の中に「日本遺産部会」を設置し、意思決定機関とし、関係機関や各種団体との連携により、海女文化を活用した地域活性化事業を実施する。

海女振興協議会では、既に「海女文化振興」「里海を創る海女」「海女もん（※海女が採った魚介類の製品）」「資源回復」の各部会があり、これに「日本遺産部会」を新設し、観光交流、水産振興、調査研究の各ワーキンググループを置き、それぞれの事業を実施する。

| 海女振興協議会（H24 設立）               |                             |               |                           |               |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| 日本遺産部会<br>新設                  | 海女文化振興の会                    | 里海を創る<br>海女の会 | 海女もん部会<br>（※海女が採った魚介類の製品） | 資源回収部会        |
| ・観光交流WG<br>・水産振興WG<br>・調査研究WG | 海女文化の<br>ユネスコ無形文化<br>遺産登録推進 | 海女漁の振興        | 海女もんの販売促進                 | 海女の主要漁獲物の資源回復 |
|                               |                             | 既存の部会         |                           |               |

海女振興協議会日本遺産部会（仮称）

プロジェクトリーダーは、振興協議会から選出し、事務局は初年度は志摩市におく。ワーキングでは、各グループにおいて、リーダーを選定し、各テーマに関係する諸機関・団体の代表者と市の関係部署で、事業を実施していく。

〈構成団体〉鳥羽市観光課、鳥羽市農水商工課、鳥羽市教育委員会生涯学習課、志摩市観光商工課、志摩市教育委員会生涯学習スポーツ課、志摩市水産課、鳥羽磯部漁業協同組合、三重外湾漁業協同組合、鳥羽市観光協会、鳥羽商工会議所、志摩市観光協会、志摩市商工会、三重県、環境省志摩自然保護官事務所、（一社）伊勢志摩観光コンベンション機構、伊勢志摩国立公園自然ふれあい推進協議会、三重大学、公益財団法人東海水産科学協会

《ワーキング構成団体》

- ・観光交流WG 観光関係機関、漁業関係者、ガイド団体 【市】観光課、水産課
- ・水産振興WG 漁業関係者、研究機関 【市】水産課
- ・調査研究WG 研究機関、【市】教育委員会、都市計画課

(5) 地域活性化計画における目標と期待される効果

定量的評価：別紙①のとおり

期待される効果：

- ・鳥羽志摩地域で続けられてきた海女漁とそれにまつわる文化の価値を広く対外的にPRし、海女と触れ合いや海産物を食することなどを通じて、海女の「見える」化が進むことで、海女の本場として、対外的なPR効果を行うことで、観光客誘致による観光振興及び経済効果が期待される。
- ・当地域の主要な観光目的である伊勢神宮や鳥羽水族館に加え、特徴的な海女文化が観光資源としてより活用されることで、新たな魅力の創出に繋がる。
- ・観光と漁業との連携を図ることで、食のブランド力を高め、観光客の満足度アップに繋げる。
- ・地元住民の郷土愛の醸成を高め、海女文化の観光への活用をすすめることで、海女という仕事への魅力を高め、海女漁の継承に繋げる。

(6) 日本遺産魅力発信推進事業

別紙②のとおり

補助金額：

平成31年度：40,000千円

平成32年度：18,800千円

平成33年度：11,200千円

(7) その他事業

別紙③のとおり



## （５）地域活性化計画における目標と期待される効果

|         |                                                                                     |          |   |                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|-------------------|
| 設定目標Ⅰ：  | 日本遺産を活用した集客・活性化                                                                     |          |   |                   |
| 計画評価指標： | 観光客入込み数（具体的な指標は次のとおり）                                                               |          |   |                   |
| 具体的な指標： | 鳥羽市・志摩市における観光客数                                                                     |          |   |                   |
| 目標値：    | 平成 31 年度                                                                            | 8,493 千人 | ⇒ | 平成 36 年度 8,784 千人 |
| 設定根拠：   | 鳥羽市・志摩市観光入込客数の年間伸び率平均0%に対し、0.5%を設定。                                                 |          |   |                   |
| 設定目標Ⅱ：  | 日本遺産を核としたコミュニティの再生・活性化                                                              |          |   |                   |
| 計画評価指標： | 地域の文化に誇りを感じる住民の割合（具体的な指標は次のとおり）                                                     |          |   |                   |
| 具体的な指標： | 鳥羽市・志摩市における日本遺産の認知度                                                                 |          |   |                   |
| 目標値：    | 平成 31 年度                                                                            | 1.0      | ⇒ | 平成 36 年度 1.2      |
| 設定根拠：   | 平成31年度時点の2市の地域アイデンティティを感じている指数を1.00とした場合、平成36年度の目標値に1.20を設定した。数値については、アンケートにより調査する。 |          |   |                   |
| 設定目標Ⅲ：  | 日本遺産に関する取組を行うための持続可能な体制の維持・確立                                                       |          |   |                   |
| 計画評価指標： | 日本遺産への協力団体数（具体的な指標は次のとおり）                                                           |          |   |                   |
| 具体的な指標： | 日本遺産事業に参加する事業者の数                                                                    |          |   |                   |
| 目標値：    | 平成 31 年度                                                                            | 0 団体     | ⇒ | 平成 36 年度 20 団体    |
| 設定根拠：   | 日本遺産事業に参加する事業者について、平成31年以降、1年に4団体の増加を設定。                                            |          |   |                   |
| 設定目標Ⅳ：  | 日本遺産に関する取組を行うための持続可能な体制の維持・確立                                                       |          |   |                   |
| 計画評価指標： | 日本遺産のための寄付額（具体的な指標は次のとおり）                                                           |          |   |                   |
| 具体的な指標： | クラウドファンディングの導入による寄付額                                                                |          |   |                   |
| 目標値：    | 平成 31 年度                                                                            | 0 千円     | ⇒ | 平成 36 年度 6,000 千円 |
| 設定根拠：   | 海女振興事業へのクラウドファンディングを導入し、寄付金を日本遺産事業に活用し、継続的な事業実施の財源の一つとする。                           |          |   |                   |

## （6）日本遺産魅力発信推進事業

|                             |  |                                                                                                                                                                                           |         |                       |                     |                |         |          |  |
|-----------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|---------------------|----------------|---------|----------|--|
| 事業①：海女情報発信事業                |  |                                                                                                                                                                                           |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 事業区分：                       |  | 情報発信                                                                                                                                                                                      |         | 事業期間：                 | 平成 31 年度 ～ 平成 33 年度 |                |         |          |  |
| 補助金額：                       |  | 平成31年度：                                                                                                                                                                                   | 6,800千円 | 平成32年度：               | 5,000千円             | 平成33年度：        | 5,000千円 |          |  |
| (積算)                        |  | 委託料 5,150千円<br>フラッグ@5,500円×200枚<br>のぼり@550円×1000本                                                                                                                                         |         | 委託料 5,000千円           |                     | 委託料 5,000千円    |         |          |  |
| 事業概要：                       |  | 海女文化を海外に効果的に発信するため、日本文化に興味があると想定される訪日外国人を対象として、関西国際空港および中部国際空港において、PR広告の掲載、イベント実施を継続的に行う。<br>また、日本遺産鳥羽志摩の海女を紹介するため、バナーを制作し、鳥羽市、志摩市の駅やバス停、駐車場などに設置する。また、ミニのぼりを地域の観光施設や各機関窓口などに設置し、普及啓発を行う。 |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 評価指標区分：                     |  | 外国人宿泊者数                                                                                                                                                                                   |         |                       |                     | (具体的な指標は次のとおり) |         |          |  |
| 具体的な指標：                     |  | 鳥羽市・志摩市の外国人宿泊客数                                                                                                                                                                           |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 目標値：                        |  | 平成 31 年度                                                                                                                                                                                  |         | 175 千人                |                     | ⇒ 平成 36 年度     |         | 211 千人   |  |
| 事業②：海女関連施設のインバウンド対策（多言語化）事業 |  |                                                                                                                                                                                           |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 事業区分：                       |  | 情報発信                                                                                                                                                                                      |         | 事業期間：                 | 平成 32 年度 ～ 平成 32 年度 |                |         |          |  |
| 補助金額：                       |  | 平成31年度：                                                                                                                                                                                   | 0千円     | 平成32年度：               | 5,000千円             | 平成33年度：        | 0千円     |          |  |
| (積算)                        |  |                                                                                                                                                                                           |         | 多言語音声ガイド作成委託料 5,000千円 |                     |                |         |          |  |
| 事業概要：                       |  | 海の博物館の来館者がより海女等の日本遺産の展示の理解を進めるようにするため、日本語と多言語による音声ガイドの整備を行う。                                                                                                                              |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 評価指標区分：                     |  | 外国人宿泊者数                                                                                                                                                                                   |         |                       |                     | (具体的な指標は次のとおり) |         |          |  |
| 具体的な指標：                     |  | 鳥羽市・志摩市の外国人宿泊客数                                                                                                                                                                           |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 目標値：                        |  | 平成 31 年度                                                                                                                                                                                  |         | 175 千人                |                     | ⇒ 平成 36 年度     |         | 211 千人   |  |
| 事業③：多言語周遊マップ制作事業            |  |                                                                                                                                                                                           |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 事業区分：                       |  | 情報発信                                                                                                                                                                                      |         | 事業期間：                 | 平成 31 年度 ～ 平成 31 年度 |                |         |          |  |
| 補助金額：                       |  | 平成31年度：                                                                                                                                                                                   | 4,000千円 | 平成32年度：               | 0千円                 | 平成33年度：        | 0千円     |          |  |
| (積算)                        |  | デザイン・多言語化・印刷委託料 4,000千円                                                                                                                                                                   |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 事業概要：                       |  | 国内や外国人観光客がスムーズに周遊できるように、鳥羽志摩の各地区での海女漁の時期や祭り、海女を知る・体験できる施設、海女さんのいる宿などをまとめた多言語対応の「鳥羽志摩の海女を巡るマップ」を作成し、海女の「みえる」化を進める。                                                                         |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 評価指標区分：                     |  | その他                                                                                                                                                                                       |         |                       |                     | (具体的な指標は次のとおり) |         |          |  |
| 具体的な指標：                     |  | 鳥羽市・志摩市の観光客入込数                                                                                                                                                                            |         |                       |                     |                |         |          |  |
| 目標値：                        |  | 平成 31 年度                                                                                                                                                                                  |         | 8,493 千人              |                     | ⇒ 平成 36 年度     |         | 8,784 千人 |  |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|
| 事業④：日本遺産シンポジウムの開催     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                     |
| 事業区分：                 | 普及啓発                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 事業期間：          | 平成 31 年度 ～ 平成 31 年度 |
| 補助金額：                 | 平成31年度：2,200千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 平成32年度：0千円     | 平成33年度：0千円          |
| (積算)                  | 会場費 10千円<br>余興謝礼 150千円<br>パネラー謝礼 1,400千円<br>旅費 240千円<br>広告費 400千円                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                     |
| 事業概要：                 | 毎年、実施している「海女サミット」を「日本遺産認定記念シンポジウム」として開催する。パネラーは、海女日本遺産プロデューサー、海女文化の有識者、全国各地の海女代表、韓国済州島の海女等を招き、日本遺産制度の認知度を高める。                                                                                                                                                                                                                                         |                |                     |
| 評価指標区分：               | 日本遺産の認知度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (具体的な指標は次のとおり) |                     |
| 具体的な指標：               | アンケートにより調査                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                     |
| 目標値：                  | 平成 31 年度 1.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ⇒              | 平成 36 年度 1.2        |
| 事業⑤：日本遺産発信拠点施設整備事業    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                     |
| 事業区分：                 | 公開活用のための整備                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業期間：          | 平成 31 年度 ～ 平成 31 年度 |
| 補助金額：                 | 平成31年度：11,000千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 平成32年度：0千円     | 平成33年度：0千円          |
| (積算)                  | 委託料 11,000千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                     |
| 事業概要：                 | 日本遺産「海女」をより観光客に「見える」ものとして紹介するため、鳥羽市立海の博物館の海女の展示を日本遺産紹介コーナーとして整備し、海女を紹介する情報発信拠点施設として強化する。                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                     |
| 評価指標区分：               | 施設への入込み数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (具体的な指標は次のとおり) |                     |
| 具体的な指標：               | 鳥羽市立海の博物館の入館者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                     |
| 目標値：                  | 平成 31 年度 29 千人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ⇒              | 平成 36 年度 39 千人      |
| 事業⑥：海女の採った魚介類のブランド化事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                     |
| 事業区分：                 | 普及啓発                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 事業期間：          | 平成 31 年度 ～ 平成 33 年度 |
| 補助金額：                 | 平成31年度：1,000千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 平成32年度：1,000千円 | 平成33年度：1,000千円      |
| (積算)                  | 委託料 1,000千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 委託料 1,000千円    | 委託料 1,000千円         |
| 事業概要：                 | 日本遺産ロゴを活用し、海女が採った海藻のお土産品「海女もん」のパッケージデザインや新商品の開発、「海女」に関連した商品が購入できる仕組みづくりを行い、神饌として伊勢神宮に奉納されている点も対外的にPRするなど、鳥羽志摩の海藻類のブランド化を進める。事業計画は、初年度に既に商品化されている「海女もん」について市場調査を行い、パッケージデザインや価格等を検証した上で売れる商品づくりの基本方針（販売促進計画）を作り上げていく。2年目については、初年度に検証してきた形で海女ブランドをブラッシュアップさせ、計画に基づいた形での販売促進テスト（検証）を実施していく。3年目については、検証結果をもとに、需要と供給の拡充を図りながら、より効果的かつ効率的な海女ブランドとしての定着化を図る。 |                |                     |
| 評価指標区分：               | 日本遺産に関する商品開発数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (具体的な指標は次のとおり) |                     |
| 具体的な指標：               | 日本遺産（海女や海産物等）に関する商品開発数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                     |
| 目標値：                  | 平成 31 年度 0 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ⇒              | 平成 36 年度 5 件        |



|                            |  |                                                                                                                                                |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
|----------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|----------------|---------|--------|--|
| 事業⑦：海女文化をめぐるツアーの造成・販売・販路拡大 |  |                                                                                                                                                |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 事業区分：                      |  | 普及啓発                                                                                                                                           |                                                    | 事業期間：                                              | 平成 31 年度 ～ 平成 33 年度 |                |         |        |  |
| 補助金額：                      |  | 平成31年度：                                                                                                                                        | 3,000千円                                            | 平成32年度：                                            | 3,000千円             | 平成33年度：        | 3,000千円 |        |  |
| (積算)                       |  | 観光ニーズ調査費                                                                                                                                       | 3,000千円                                            | 商品開発・販売費                                           | 3,000千円             | 商品開発・販売費       | 3,000千円 |        |  |
| 事業概要：                      |  | 「海女を知る・見る・海女と潜る・話す・海女の採った魚介類に触る・食す」を体感する海女文化をめぐるツアーの開発を行う。平成31年度は、マーケティング調査を行うほか、ツアー造成のための受入体制の構築（地元海女や漁業者等との調整）を行い、平成32年度～33年度において旅行会社で販売を行う。 |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 評価指標区分：                    |  | 日本遺産に関する旅行商品数                                                                                                                                  |                                                    |                                                    |                     | (具体的な指標は次のとおり) |         |        |  |
| 具体的な指標：                    |  | 海女文化をめぐるツアーをエージェントで販売する数。                                                                                                                      |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 目標値：                       |  | 平成 31 年度                                                                                                                                       |                                                    | 0 件                                                |                     | ⇒ 平成 36 年度     |         | 10 件   |  |
| 事業⑧：海女を知る海女講座の開講           |  |                                                                                                                                                |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 事業区分：                      |  | 人材育成                                                                                                                                           |                                                    | 事業期間：                                              | 平成 31 年度 ～ 平成 36 年度 |                |         |        |  |
| 補助金額：                      |  | 平成31年度：                                                                                                                                        | 500千円                                              | 平成32年度：                                            | 500千円               | 平成33年度：        | 500千円   |        |  |
| (積算)                       |  | 講師謝礼30千円×6回＝180千円<br>交通費2万×6回＝120千円<br>印刷製本費 200千円                                                                                             | 講師謝礼30千円×6回＝180千円<br>交通費2万×6回＝120千円<br>印刷製本費 200千円 | 講師謝礼30千円×6回＝180千円<br>交通費2万×6回＝120千円<br>印刷製本費 200千円 |                     |                |         |        |  |
| 事業概要：                      |  | 現役ガイド、現役海女、市民、学生を対象に、日本遺産、海女文化について学ぶに関する「海女学」講座を開講し、海女ガイドの育成を行う。初年度は入門編として、一般や、現役ガイド向けの講座を行い、2年目は「深く知る海女」の中級編、3年目は「究める海女」として上級編の講座を行う。         |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 評価指標区分：                    |  | ガイド育成講座修了者の後年度活動者数                                                                                                                             |                                                    |                                                    |                     | (具体的な指標は次のとおり) |         |        |  |
| 具体的な指標：                    |  | 講座を受講したものが36年度以降に海女ガイドとして活動している人数                                                                                                              |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 目標値：                       |  | 平成 31 年度                                                                                                                                       |                                                    | 0 人                                                |                     | ⇒ 平成 36 年度     |         | 30 人   |  |
| 事業⑨：海外旅行博等出展事業             |  |                                                                                                                                                |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 事業区分：                      |  | 情報発信                                                                                                                                           |                                                    | 事業期間：                                              | 平成 31 年度 ～ 平成 31 年度 |                |         |        |  |
| 補助金額：                      |  | 平成31年度：                                                                                                                                        | 10,000千円                                           | 平成32年度：                                            | 0千円                 | 平成33年度：        | 0千円     |        |  |
| (積算)                       |  | ブース出展料、機材レンタル料：<br>5,000千円<br>旅費・宿泊費： 2,100千円<br>映画AMA-SAN上映費用 2,400千円<br>通訳手配、その他経費 500千円                                                     |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 事業概要：                      |  | 欧州の海外旅行博等に出展し、海女をテーマとした映画の上映や歴史資料、写真の展示等を実施することにより、海女文化を世界に対して発信する。                                                                            |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 評価指標区分：                    |  | 外国人宿泊者数                                                                                                                                        |                                                    |                                                    |                     | (具体的な指標は次のとおり) |         |        |  |
| 具体的な指標：                    |  | 鳥羽市・志摩市の外国人宿泊客数                                                                                                                                |                                                    |                                                    |                     |                |         |        |  |
| 目標値：                       |  | 平成 31 年度                                                                                                                                       |                                                    | 175 千人                                             |                     | ⇒ 平成 36 年度     |         | 211 千人 |  |

|                               |                                                                                                                     |                 |                             |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| 事業⑩： 構成文化財調査事業①               |                                                                                                                     |                 |                             |
| 事業区分：                         | 調査研究                                                                                                                | 事業期間：           | 平成 31 年度 ～ 平成 33 年度         |
| 補助金額：                         | 平成31年度： 1,000千円                                                                                                     | 平成32年度： 1,000千円 | 平成33年度： 1,200千円             |
| (積算)                          | 調査費1,000千円                                                                                                          | 調査費1,000千円      | 調査費 700千円<br>報告書印刷製本費 500千円 |
| 事業概要：                         | 志摩市越賀郷蔵には海女に関する膨大な古文書があるため、文書の調査を行い、調査成果を報告書のほか、志摩市歴史民俗資料館において展示して紹介する。                                             |                 |                             |
| 評価指標区分：                       | その他                                                                                                                 |                 | (具体的な指標は次のとおり)              |
| 具体的な指標：                       | 志摩市歴史民俗資料館への入込数                                                                                                     |                 |                             |
| 目標値：                          | 平成 31 年度 7,500 人 ⇒ 平成 36 年度 10,000 人                                                                                |                 |                             |
| 事業⑪： 海女関連施設のインバウンド対策（多言語化）事業② |                                                                                                                     |                 |                             |
| 事業区分：                         | 公開活用のための整備                                                                                                          | 事業期間：           | 平成 31 年度 ～ 平成 32 年度         |
| 補助金額：                         | 平成31年度： 0千円                                                                                                         | 平成32年度： 2,800千円 | 平成33年度： 0千円                 |
| (積算)                          |                                                                                                                     | 委託料 2,800千円     |                             |
| 事業概要：                         | 志摩市の海女小屋体験施設「さとうみ庵」と隣接する「海女資料館」について、多言語化やユニバーサルデザイン化等、日本遺産、海女を発信する情報拠点施設として、外国人観光客受け入れ環境の向上を図る。                     |                 |                             |
| 評価指標区分：                       | 施設への入込み数                                                                                                            |                 | (具体的な指標は次のとおり)              |
| 具体的な指標：                       | 海女小屋体験施設「さとうみ庵」（海女資料館）の利用者数                                                                                         |                 |                             |
| 目標値：                          | 平成 31 年度 8,000 人 ⇒ 平成 36 年度 15,000 人                                                                                |                 |                             |
| 事業⑫： 海女のいる漁村の集落構造調査           |                                                                                                                     |                 |                             |
| 事業区分：                         | 調査研究                                                                                                                | 事業期間：           | 平成 31 年度 ～ 平成 33 年度         |
| 補助金額：                         | 平成31年度： 500千円                                                                                                       | 平成32年度： 500千円   | 平成33年度： 500千円               |
| (積算)                          |                                                                                                                     |                 |                             |
| 事業概要：                         | 研究事業として、鳥羽・志摩の海女のいる漁村と、他の漁村や臨海地域の集落との差異や関連を調査し、日本遺産のストーリーの構成要素を明確にすることで、新たな観光コンテンツの創出やガイド研修資料に活用する。調査には三重大大学の協力を得る。 |                 |                             |
| 評価指標区分：                       | その他                                                                                                                 |                 | (具体的な指標は次のとおり)              |
| 具体的な指標：                       | 鳥羽市・志摩市の観光客入込数                                                                                                      |                 |                             |
| 目標値：                          | 平成 31 年度 8,493 千人 ⇒ 平成 36 年度 8,784 千人                                                                               |                 |                             |

様式 4（別紙③）

|        |                                                                                         |   |                             |       |                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------|-------|---------------------|
| 事業①：   | 漁業と観光の連携促進事業（漁業と観光の連携促進計画（H27～38）に基づいた事業実施）                                             |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 自主事業                                                                                    | ： | 鳥羽市                         | 事業期間： | 平成 年度 ～ 平成 年度       |
| 事業概要：  | 海女さん応援基金付き宿泊プラン（約30の宿泊施設が参加）から得た資金による種苗放流（アワビ等）や漁業と観光が連携した体験ツアー造成・販売等30のプロジェクトを実施       |   |                             |       |                     |
| 事業②：   | 海女文化振興推進事業                                                                              |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 自主事業                                                                                    | ： | 海女振興協議会                     | 事業期間： | 平成 24 年度 ～ 平成 36 年度 |
| 事業概要：  | 鳥羽市、志摩市、三重県、観光協会、商工会議所、漁業組合、三重大学、伊勢志摩国立公園自然ふれあい推進協議会等で構成された協議会による海女漁業の振興、海女文化の振興と観光振興事業 |   |                             |       |                     |
| 事業③：   | 地方創生推進事業（海女文化を活かした活性化構想計画 平成 2 8 年度策定）                                                  |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 文化庁以外の省庁                                                                                | ： | 総務省                         | 事業期間： | 平成 28 年度 ～ 平成 31 年度 |
| 事業概要：  | 海女文化普及・水産資源研究の推進・海女文化発信事業による海女の所得向上および観光客誘致の取り組み。                                       |   |                             |       |                     |
| 事業④：   | 伊勢志摩国立公園ナショナルパーク化ステップアッププログラム2020による受入体制の構築                                             |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 文化庁以外の省庁                                                                                | ： | 環境省                         | 事業期間： | 平成 28 年度 ～ 平成 32 年度 |
| 事業概要：  | 景観の魅力、歴史等を解説した多言語看板等設置、公衆トイレの洋式化、ビューポイントの整備等                                            |   |                             |       |                     |
| 事業⑤：   | 鳥羽市広告宣伝戦略事業（広告宣伝戦略計画）                                                                   |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 自主事業                                                                                    | ： | 鳥羽市広告宣伝戦略委員会                | 事業期間： | 平成 29 年度 ～ 平成 36 年度 |
| 事業概要：  | 広告宣伝戦略に沿った海女をテーマとした情報発信等の実施                                                             |   |                             |       |                     |
| 事業⑥：   | 第二次鳥羽市観光基本計画（平成28年度～38年度）                                                               |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                     | ： | 鳥羽市                         | 事業期間： | 平成 28 年度 ～ 平成 38 年度 |
| 事業概要：  | 「鳥羽うみ文化の継承と創造」を目的として、観光振興の指針である観光基本計画に基づいた事業の実施                                         |   |                             |       |                     |
| 事業⑦：   | 訪日外国人受入強化のためのWi-Fi 整備等に係る補助事業                                                           |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 自主事業                                                                                    | ： | 鳥羽市                         | 事業期間： | 平成 27 年度 ～ 平成 29 年度 |
| 事業概要：  | 民間事業者が実施する訪日外国人受入強化のためのWi-Fi 環境の整備等への支援を行う。                                             |   |                             |       |                     |
| 事業⑧：   | 海女さん応援事業                                                                                |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                     | ： | 鳥羽市                         | 事業期間： | 平成 28 年度 ～ 平成 36 年度 |
| 事業概要：  | 海女さんのウェットスーツの購入に対して補助を行う。                                                               |   |                             |       |                     |
| 事業⑨：   | 種苗放流事業                                                                                  |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 自主事業                                                                                    | ： | 鳥羽市・志摩市・三重外湾漁業協同組合          | 事業期間： | 平成 25 年度 ～ 平成 36 年度 |
| 事業概要：  | アワビ・サザエ・タイ・カサゴ・ヒラメ・車エビの種苗放流                                                             |   |                             |       |                     |
| 事業⑩：   | 日本農業遺産事業                                                                                |   |                             |       |                     |
| 機関・団体： | 自主事業                                                                                    | ： | 鳥羽・志摩の海女漁業・真珠養殖業世界農業遺産推進協議会 | 事業期間： | 平成 28 年度 ～ 平成 36 年度 |
| 事業概要：  | 海女漁業・真珠養殖業の振興と情報発信を実施                                                                   |   |                             |       |                     |



|        |                                                                                                                                   |   |          |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|
| 事業⑪：   | 海女文化の調査研究事業                                                                                                                       |   |          |
| 機関・団体： | 自主事業                                                                                                                              | ： | 三重大学     |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 35 年度 |
| 事業概要：  | 海女文化の学際的な調査・教育活動を実施                                                                                                               |   |          |
| 事業⑫：   | 観光トイレ整備事業                                                                                                                         |   |          |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                                                               | ： | 志摩市      |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 30 年度 |
| 事業概要：  | 観光トイレの洋式化を行う                                                                                                                      |   |          |
| 事業⑬：   | 第二次志摩市水産業振興計画                                                                                                                     |   |          |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                                                               | ： | 志摩市      |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 39 年度 |
| 事業概要：  | 水産業振興計画に基づき各種水産関係の施策を展開する。                                                                                                        |   |          |
| 事業⑭：   | 畔志賀漁師塾                                                                                                                            |   |          |
| 機関・団体： | 民間団体                                                                                                                              | ： | 畔志賀漁師塾   |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 30 年度 |
| 事業概要：  | 漁師を目指す移住者を受入れ漁業研修を行う。                                                                                                             |   |          |
| 事業⑮：   | 外国人観光客おもてなし推進事業                                                                                                                   |   |          |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                                                               | ： | 志摩市      |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 32 年度 |
| 事業概要：  | 観光事業者に対し、無料公衆無線LANの整備や外国語表記の案内ツール作成等へ1/2補助を行う。（上限20万円）                                                                            |   |          |
| 事業⑯：   | とばっ子検定事業                                                                                                                          |   |          |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                                                               | ： | 鳥羽市      |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 32 年度 |
| 事業概要：  | 郷土学習本「とばっ子探偵団」をもとに、市内小学4～6年生を対象に海女などをテーマとした検定を行い、郷土愛の醸成を行う。                                                                       |   |          |
| 事業⑰：   | 宿泊施設バリアフリー改修補助事業                                                                                                                  |   |          |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                                                               | ： | 志摩市      |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 32 年度 |
| 事業概要：  | 障がい者や外国人等の本市への宿泊者数を増加させることを目的に、宿泊施設のパーソナルバリアフリー基準を満たした改修工事を行なう宿泊施設に対し、その整備にかかる経費の一部について補助する。                                      |   |          |
| 事業⑱：   | 外国人観光客誘客推進事業                                                                                                                      |   |          |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                                                               | ： | 志摩市      |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 35 年度 |
| 事業概要：  | 外国人観光客の誘客にむけ旅行商品の造成や現地セールス、商談会、ファムトリップの受入を行なう。また、インバウンド専門員を配置し、インバウンド窓口を構築し体制を整えている。                                              |   |          |
| 事業⑲：   | SDGs 未来都市計画                                                                                                                       |   |          |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                                                               | ： | 志摩市      |
| 事業期間：  | 平成 30 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 32 年度 |
| 事業概要：  | 国連で採択された「持続可能な開発目標（SDGs）」17の目標に関わる成果指標を活用し、豊かな自然環境を保全し、御食国としての歴史を持つ持続可能な食材を生み出す農林水産業と観光業の連携を進めながら、環境・経済・社会の3つの視点から持続可能なまちづくりを進める。 |   |          |
| 事業⑳：   | 志摩市観光振興計画                                                                                                                         |   |          |
| 機関・団体： | 市町村                                                                                                                               | ： | 志摩市      |
| 事業期間：  | 平成 26 年度                                                                                                                          | ～ | 平成 31 年度 |
| 事業概要：  | ①「地域の総合力、地域の一体感の醸成」、<br>②「志摩の魅力の再編成、創造・活用による地域への潤い創出」、<br>③「マーケット戦略に基づいた効果的PR・情報発信」を目的として観光振興を進めていく。                              |   |          |