

| | | | |
|-------|--------------|-------|--------------------------|
| ① 申請者 | ◎北九州市 下関市 | ② タイプ | 地域型 / シリアル型 A B C D E |
|-------|--------------|-------|--------------------------|

③ タイトル

関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～

④ ストーリーの概要（200字程度）

古来より陸上・海上交通の要衝であった関門地域は、幕末の下関戦争を契機とした下関・門司両港の開港以降、海峡の出入口には双子の洋式灯台が設置され、沿岸部には重厚な近代建築が続々と建設された。

狭隘な海峡を外国船が行き交う景観の中、日本が近代国家建設へ向け躍動した時代のレトロな建造物群が、時間が停止したかのように現在も残されている。渡船や海底トンネルを使って兩岸を巡れば、まるで映画のワンシーンに紛れ込んだような、ノスタルジックな街並みに出会うことができる。



夜の門司港の景観



関門鉄道トンネル

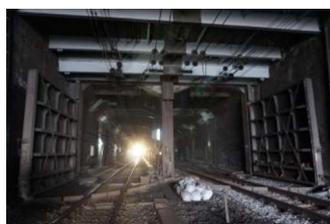
(上：内部、下：門司側入口)



南部町郵便局と旧秋田商会ビル

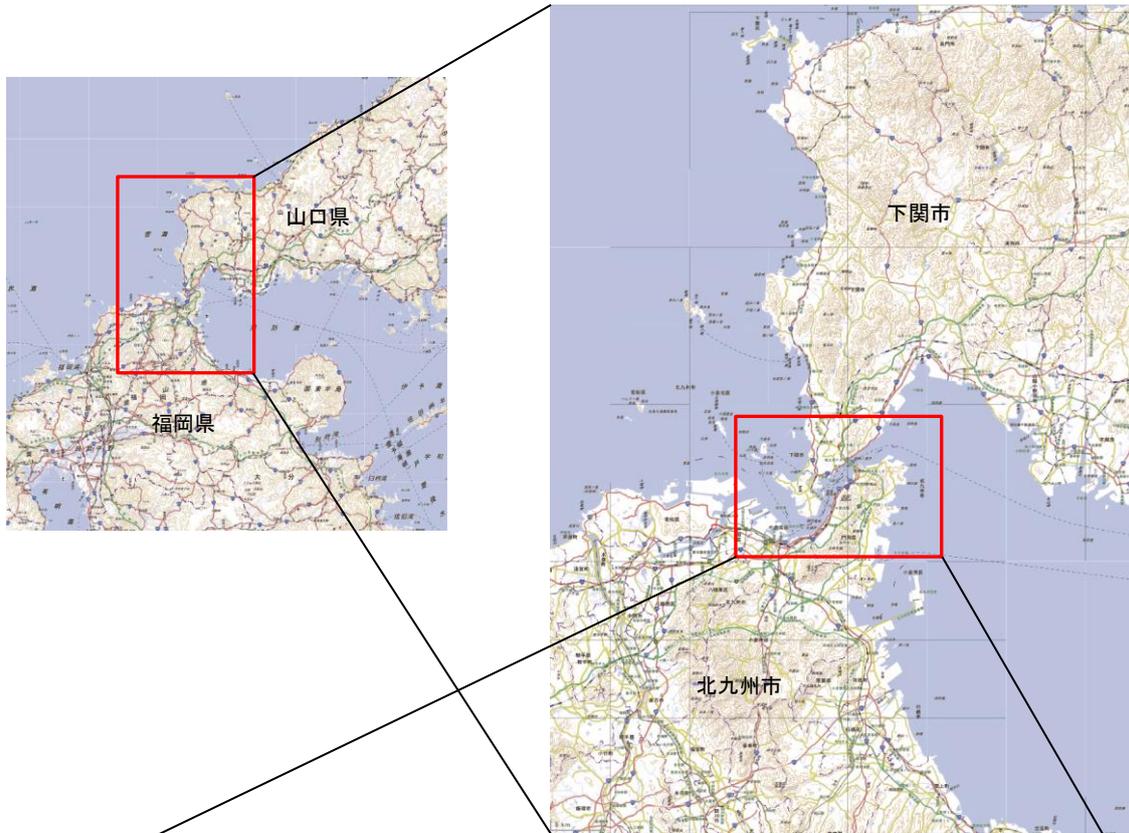


門司港駅（重要文化財）



旧下関英国領事館（重要文化財）

市町村の位置図 (地図等)



構成文化財の位置図 (地図等)



エリア①



エリア②



エリア③



ストーリー

関門地域を空から見下ろすと、本州と九州とが互いに手を伸ばし、今にも陸続きになりそうな地形が目に入ります。海峡を挟んだ両岸からは、山々が海にせり出すように対峙し、そこからは大型のタンカーや旅客船が途切れることなく往来する海峡景観とレトロな近代建築が建ち並ぶ街並みを望むことができます。

関門海峡沿岸は、明治から昭和初期にかけて共に急速な発展を遂げ、当時最先端の意匠と技術で建てられた近代建築が現代の街並みの中で大切に残されています。密接な交通網で結びついた海峡兩岸の港町は、渡船や海底トンネルを使って気軽に巡ることができます。

●関門海峡の歴史地理的位置

古代以来、官道や主要な街道は関門の地で結びつき、多くの人や物資の交流が行われてきました。瀬戸内海と日本海との結節点でもある関門海峡は、陸路と海路の十字路を形成し、幕末には外交や通商を迫るため、西洋諸国の黒船も通過するようになります。

その重要性を理解していた長州藩の志士は、海峡を封鎖し攘夷を実行しました。これを契機に下関戦争が起り、日本が開国へと舵を切り、歴史の潮流を変えるターニングポイントとなったのです。

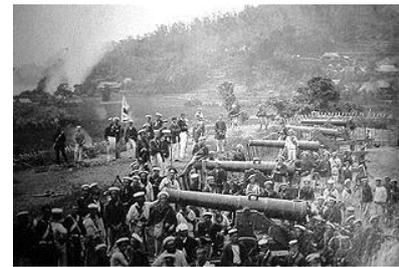
●国際港湾都市「関門港」の開港と発展

下関戦争で大敗した長州藩は、元治元（1864）年、講和使節に高杉晋作を任命して講和を成立させ、下関港は事実上、開港しました。

海外との玄関口となった関門海峡には、幕府が英国との間で締結した大坂条約（慶応3=1867年）により洋式灯台が設置されることになりました。ブラントン率いる英国人技術者集団が海峡西側の六連島灯台と東側の部埼灯台を設計し、ともに1872年に初点灯され、日本の文明開化と関門海峡を照らし始めたのです。この双子の洋式灯台の灯に導かれて、江戸時代から北前船の寄港地であった下関港と、背後に筑豊炭田という石炭の一大供給地と若松という石炭中継地を抱えた門司港は、共に特別輸出港や大陸との定期航路の寄港地に指定され、国際港湾都市として一躍注目を集めることとなります。そのきっかけは、明治8年（1875）の横浜・神戸 - 上海間定期航路の就航であり、



空から見た関門海峡



下関戦争によって占拠された
長州藩前田砲台



むつれしま
六連島灯台（上）と
へさきま
部埼灯台（下）



旧下関英国領事館

その後、朝鮮との貿易港指定を契機に、創業間もない大阪商船株式会社や日本郵船株式会社が進出しました。明治22年（1889）には九州鉄道の開通にともなって門司駅（現門司港駅）が設置され、陸上と海上運輸の集散地として賑わうようになります。

関門地域の国際的な重要性を逸早く見出した駐日英国公使アーネスト・サトウの提案により、明治34年（1901）、下関に英国領事館が開設され、その5年後には煉瓦造の下関英国領事館が建てられます。これをきっかけに、明治後期から大正にかけて日本銀行をはじめとする金融、三菱や三井などの商社、鈴木商店の資本による食品工場群などの拠点が続々と関門海峡沿いに開設され、重厚な構造かつ当時最先端の意匠をもった近代建築が林立する街並みが形成されていきました。

また、この地域では、伊藤博文が春帆楼においてフグ食を解禁して以来、フグ刺しや鍋、唐揚げ、白子、鱈酒など様々なフグの食べ方を通して地元では幸福をもたらす「ふく」料理と呼ばれて親しまれているほか、海外航路の拡大に伴い、台湾から大量に輸入されたバナナの叩き売りはこの地域の名物となり、現代に伝えられています。

●「海峡七路」の完成

昭和に入り、海峡の両岸を海底で結ぶ関門鉄道トンネルの建設が計画され、昭和17年（1942）に下り線が、同19年（1944）年に上り線が開通します。この世界最初の海底トンネルの完成により、文字どおり「関門」として立ち塞がっていた海峡が、陸路によって突破されました。その後、車道・人道トンネルの開通、さらに関門橋の架橋により、関門海峡に「かいきょうしちろ海峡七路」と称される多様な交通網が完成します。それまで陸上と海上交通の結節点としての役割を担ってきた関門地域は、本州—九州間の通過点となり、明治から昭和初期にかけての重厚な近代建築群がまるで時が止まったかのように残ることになりました。

●関門“ノスタルジック”海峡 ～時の停車場、近代化の記憶～

関門海峡には、外国船がもたらした舶来文化が根付き、狭い海峡を外国船が行き交う景観の中に、日本が近代国家建設へ向け躍動した時代のレトロな建造物群が現在も大切に残されています。

「海峡七路」を使って両岸を巡れば、まるで映画のワンシーンに紛れ込んだような、ノスタルジックな街並みに出会うことができます。



旧サッポロビール九州工場醸造棟



北九州市旧大阪商船



ふくの薄造り（上）と
バナナのたたき売り（下）



下関市唐戸地区の街並み

ストーリーの構成文化財一覧表

| 番号 | 文化財の名称 (※1) | 指定等の状況 (※2) | ストーリーの中の位置づけ (※3) | 文化財の所在地(※4) |
|----|---|-----------------|--|-------------|
| 1 | むつれじまとうだい 六連島灯台 | 市有形文化財 (建造物) | 大坂条約の約定に基づき関門海峡西端に設置された洋式灯台で、「お雇い外国人技師」R. H. ブラントン設計。白御影石造。旧暦明治4年11月(西暦1872年1月)初点灯。 | 山口県 下関市 |
| 2 | へさきとうだい 部埼灯台 | 未指定 (建造物) | 旧暦明治5年1月(西暦1872年3月)初点灯。関門海峡東端に設置された六連島灯台とほぼ同設計、同時期に設置された双子灯台。 | 福岡県 北九州市 |
| 3 | きゅうしゅうてつどうきねんかん 九州鉄道記念館 きゅうきゅうしゅうてつどうほんしゃ (旧九州鉄道本社) | 国登録 (建造物) | 明治21年(1888)設立された九州鉄道本社屋。明治24年(1891)竣工。石炭産出地筑豊と門司港を繋ぐ輸送手段として港湾と連携して発展した。 | 福岡県 北九州市 |
| 4 | しものせきなべちようゆうびんきょくちようしゃ 下関南部町郵便局庁舎 きゅうあかまがせきゆうびんでんしんきょく (旧赤間関郵便電信局) | 国登録 (建造物) | 現存最古の現役郵便局舎。煉瓦造2階建。明治33年(1900)竣工。金融業とともにいち早く整備された通信事業を語る施設。 | 山口県 下関市 |
| 5 | せきたんかいかん 石炭会館 | 未指定 (建造物) | 若松石炭商同業組合の事務所として建設された、当時最新式の洋風建築。明治38年(1905)竣工。木造2階建。平坦な壁面は目地を多用し、石造風の表情が与えられている。石炭積み出しに港若松の歴史を象徴する建物。 | 福岡県 北九州市 |
| 6 | きゅうしものせきえいこくりょうじかん 旧下関英国領事館 | 国重要文化財 (建造物) | 下関に設置された英国領事館施設として、明治39年(1906)に建設された煉瓦造の建物。 | 山口県 下関市 |
| 7 | きゅうみやざきしょうかん 旧宮崎商館 | 国登録 (建造物) | 石炭輸出業を営む宮崎儀一が事務所として建てた商館。煉瓦造2階建。明治40年(1907)竣工。 | 山口県 下関市 |
| 8 | きゅうもじぜいかん 旧門司税関 | 未指定 (建造物) | 門司税関発足を機に、明治45年(1912)に建設された税関庁舎。昭和初期まで税関庁舎として使用。 | 福岡県 北九州市 |
| 9 | きゅう 旧サッポロビール九州工場 じむしょとう じょうぞうとう くみあいとう そうご 事務所棟、醸造棟、組合棟、倉庫 | 国登録 (建造物) | 明治45年(1912)設立の「帝国麦酒株式会社」の工場施設。門司大里地区の保税機能を持つ食品加工工場群の代表的施設。事務所棟、醸造棟は大正2年(1913)竣工。 | 福岡県 北九州市 |

| | | | | |
|----|---|-----------------|---|-------------|
| 10 | <p>うえの 上野ビル きゅうみつびしごうしがいいしやわかまつしてん (旧三菱合資会社若松支店) ほんかん そうごとう きゅうぶんせきしつ 本館、倉庫棟、旧分析室ほか</p> | 国登録 (建造物) | 筑豊からの石炭販売、運送業を担った三菱合資会社の社屋。本館は煉瓦造3階建。倉庫棟は煉瓦造2階建。旧分析室は木造平屋建。大正2年(1913)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 11 | <p>もじこうえき きゅうもじえき ほんや 門司港駅(旧門司駅)本屋</p> | 国重要文化財 (建造物) | 九州鉄道の起点として明治24年(1891)に開業した門司駅の2代目駅舎。木造モルタル塗2階建。大正3年(1914)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 12 | <p>きゅうあきたしょうかい 旧秋田商会ビル しものせきかんこうじょうほう (下関観光情報センター)</p> | 市有形文化財 (建造物) | 木材や食料、薪炭などを海外に輸出する商社の社屋兼住居。ドーム形屋根を持つ塔屋及び屋上庭園が特徴。大正4年(1915)竣工。 | 山口県 下関市 |
| 13 | <p>みつびしじゅうこうぎょうかぶしきがいしゃ 三菱重工業株式会社 しものせきぞうせんしよ 下関造船所 だい だい 第3ドック、第4ドック</p> | 未指定 (建造物) | 大正3年(1914)山口県下関市彦島に設立した造船所。第3ドックは大正11年(1922)竣工の石造。第4ドックは大正5年(1916)竣工のコンクリート造。 | 山口県 下関市 |
| 14 | <p>きたきゅうしゅうしきゅうおおくさしやうせん 北九州市旧大阪商船</p> | 国登録 (建造物) | 門司港を大陸航路の拠点とした大阪商船の社屋。煉瓦枠コンクリート造3階建。大正6年(1917)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 15 | <p>りょうていきんなべほんかん おもてもん 料亭金鍋本館、表門</p> | 国登録 (建造物) | 港湾と鉄道整備に伴って拡大した若松の市街地において、明治、大正期から営業していた多くの料亭の中でも著名な店の一つ。経済人や文化人が集った場所として広く知られる。本館は木造3階建。大正6年頃(1917)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 16 | <p>きゅうふるかわこうぎょうわかまつ 旧古河鉱業若松ビル</p> | 国登録 (建造物) | 筑豊炭田で産出された石炭の中継地として活況を呈した若松を代表する洋風建築物。煉瓦造2階建。大正8年(1919)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 17 | <p>とちき 栃木ビル</p> | 未指定 (建造物) | 造船と船舶代理業を行う栃木商事の本社ビル。当時としては珍しい半地下室、自家用浄化槽等を備える鉄筋コンクリート造3階建。大正9年(1920)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 18 | <p>やまぐちぎんこうきゅうほんてん 山口銀行旧本店</p> | 県有形文化財 (建造物) | 明治9年(1876)関門地域に進出した三井銀行下関支店。昭和8年(1933)の百十銀行本店を経て、19年(1944)～40年(1965)まで山口銀行本店として使用された。コンクリート造2階建。大正9年(1920)竣工。 | 山口県 下関市 |
| 19 | <p>きゅうかねの つるみさきとうだい 旧金ノ弦岬灯台</p> | 市有形文化財 (建造物) | 明治4年(1871)に設置された関門海峡の礁標を移築した灯台。石造。大正9年(1920)竣工。平成12年(2000)に廃止されるまで、関門航路を照らした。 | 山口県 下関市 |

| | | | | |
|----|---|-----------------|---|-------------|
| 20 | きゅうもじみついくらぶほんかんふぞくや 旧門司三井倶楽部 本館、附属屋 | 国重要文化財 (建造物) | 門司に進出した商社、三井物産門司支店が接客、宿泊用に建設した施設。木造2階建。大正10年(1921)竣工。大正期の近代化を示す建物。 | 福岡県 北九州市 |
| 21 | いわたけじゅうたくおもやどぞう 岩田家住宅 主屋、土蔵 | 市有形文化財 (建造物) | 岩田家は、明治32年(1899)から門司港地区で酒類販売を行った。木造2階建。大正10年(1921)上棟。 | 福岡県 北九州市 |
| 22 | きゅうていしんしょうしものせきゆうびんきょくでんわかちようしゃ 旧通信省下関郵便局電話課庁舎 しものせきしりつきんだいせんじんけんしょうかんだななきぬよかん (下関市立近代先頭館田中絹代ぶんか館) | 市有形文化財 (建造物) | 大正中期から後期にかけて急増した通信需要に応えるため、下関に設置された郵便局電話課の庁舎。鉄筋コンクリート造3階建。大正13年(1924)竣工。 | 山口県 下関市 |
| 23 | もじこうじょうせいぞうじょう ニッカウキスキー(株)門司工場製造場 きゅうだいらいしゅせいせいぞうじょう (旧大里酒精製造所 製造場) | 未指定 (建造物) | 鈴木商店資本の食品工場群を構成した酒類製造工場施設の一部。煉瓦造平屋建。大正14年(1925)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 24 | もじこうじょうそうこ ニッカウキスキー(株)門司工場 倉庫 きゅうだいらいせいふんしよ (旧大里製粉所 倉庫) | 未指定 (建造物) | 鈴木商店が明治の末に起業し、大正期を通じて操業した製粉工場倉庫。煉瓦造平屋建。 | 福岡県 北九州市 |
| 25 | はちや 蜂谷ビル きゅうとうようほげいかぶしきがいしやしものせきしてん (旧東洋捕鯨株式会社下関支店) | 国登録 (建造物) | 日本の捕鯨事業の中核を担った東洋捕鯨株式会社下関支店の社屋。煉瓦造2階建。大正15年(1926)竣工。 | 山口県 下関市 |
| 26 | もじゆうせん 門司郵船ビル にほんゆうせんもじしてん (日本郵船門司支店) | 未指定 (建造物) | 門司港駅(旧門司駅)の正面に位置し、鉄道と運輸が直結した立地にある日本郵船門司支店ビル。鉄筋コンクリート造4階建。昭和2年(1927)竣工 | 福岡県 北九州市 |
| 27 | きゅうだいらいれんこうろうわや 旧大連航路上屋 | 未指定 (建造物) | 中国・大連をはじめ、世界を結ぶ航路の中核として、建てられた国際旅客ターミナル。昭和4年(1929)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 28 | もじくやくしよ 門司区役所 きゅうもじしやくしよ (旧門司市役所) | 国登録 (建造物) | 門司港と門司港駅を見下ろす丘の上に立つ旧門司市庁舎。近代的な外観デザインを有し、関門港の発展を見守ってきた「モダンな庁舎」鉄筋コンクリート造3階建。昭和5年(1930)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 29 | かんもん 関門ビル きゅうかんもんきせんかぶしきがいしや (旧関門汽船株式会社) | 未指定 (建造物) | 門司港―唐戸間の連絡船などを運航する関門汽船が建設した、数少ない戦前の事務所ビル。鉄筋コンクリート造5階建。昭和6年(1931)竣工。 | 山口県 下関市 |
| 30 | さんきろう 三宜楼 | 未指定 (建造物) | 経済発展を遂げた関門港を代表する大型料亭。現存九州最大の木造3階建。昭和6年(1931)竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 31 | ちゅうごくろうどうきんこしものせきしてん 中国労働金庫下関支店 きゅうふどうちよきんぎんこうしものせきしてん (旧不動貯金銀行下関支店) | 未指定 (建造物) | 下関側の銀行街に建てられた、画期的な免震基礎を持つ旧不動貯金銀行下関支店。鉄筋コンクリート3階建。昭和9年(1934)竣工。 | 山口県 下関市 |

| | | | | |
|----|---|---------------|--|----------------------------|
| 32 | きたきゅうしゅうぎんこう も じ してん 北九州銀行門司支店 きゅうよこはましゅうぎんこう も じ してん (旧 横浜正金銀行門司支店) | 未指定 (建造物) | 貿易融資や外国為替を専門に扱った横浜正金銀行の支店。鉄筋コンクリート造 2 階建。昭和 9 年 (1934) 竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 33 | ふじわらよしえきねんかん 藤原義江記念館 きゅう てい (旧 リンガー邸) | 国登録 (建造物) | 明治 23 年 (1890) 頃から進出した外国系商社ホーム・リングア商会の代理店である瓜生商会在、支配人子息、M・リンガーのために海峡を一望する高台に建てた住宅。一時英国領事の住居としても利用された。鉄筋コンクリート造 3 階建。昭和 11 年 (1936) 竣工。 | 山口県 下関市 |
| 34 | きゅう きゅうしゅうほんしゃ 旧 J R 九州 本社ビル | 未指定 (建造物) | 門司港に進出した三井物産の三代目にあたるオフィスビル。門司における近代化のプロセスを示す合理主義に基づいた建造物。昭和 12 年 (1937) 竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 35 | にっしんこうわきねんかん 日清講和記念館 | 国登録 (建造物) | 明治 28 年 (1895) の日清講和会議の舞台となった春帆楼の敷地に建つ記念館。講和会議の関係資料を展示する。昭和 12 年 (1937) 竣工。 | 山口県 下関市 |
| 36 | かんもんずいどう 関門隧道下り線 かんもんずいどう 関門隧道上り線 | 未指定 (建造物) | 下り線は昭和 17 年 (1942)、上り線は昭和 19 年 (1944) に開通した世界初の海底鉄道トンネル。海底トンネルの開通で初めて下関と門司が地続きとなった。「海峡七路」の先駆け。 | 福岡県 北九州市/ 山口県 下関市 |
| 37 | せかいへいわ 世界平和パゴダ | 未指定 (建造物) | 昭和 33 年、国内唯一の本格的ミャンマー式寺院として門司の和布刈公園内に建立。国際都市門司の地で日本とミャンマーの親善を記念する建造物として、地域のランドマークとなっている。 | 福岡県 北九州市 |
| 38 | しょうかい ホーム・リングア商会 | 未指定 (建造物) | 下関の瓜生商会在が代理店を務めたホーム・リングア商会在の社名を継ぎ、昭和 26 年 (1951) に設立した船舶関係の代理店事務所。昭和 37 年 (1962) 竣工。 | 福岡県 北九州市 |
| 39 | しものせきえき しんれい 下関駅の振鈴 | 未指定 (有形民俗) | 下関駅の前身となる、明治 34 年 (1901) の山陽鉄道馬関駅の開業当初から、振鈴が鳴り響き、列車の発着を知らせた。下関駅の振鈴は、現代にその音色を伝える数少ない例で、現存最古級。 | 山口県 下関市 |
| 40 | たた う バナナの叩き売り | 未指定 (無形民俗) | 日本郵船による台湾航路が確立したことにより、安定して大量のバナナが関門港に輸入されるようになった。軽妙な売り口上による、露天取引は、「バナナの叩き売り」として定着し、現在も、関門の風物詩となっている。 | 福岡県 北九州市/ 山口県 下関市 |

| | | | | |
|----|--------------------------------------|---------------|--|----------------------------|
| 41 | りょうり フグ料理 | 未指定 (無形民俗) | 伊藤博文が明治 21 年 (1888) にフグ食を解禁して以来、地域の近代化とともに、郷土の代表的味覚として、多様な食文化を形づくっている。また、素材のフグは、地元では「福」に通じる「ふく」と呼ばれ、親しまれる存在となっている。 | 福岡県 北九州市/ 山口県 下関市 |
| 42 | ちょうしゅうはんしものせきま えだだいばあと 長州藩下関前田台場跡 | 国史跡 | 元治元年 (1864) の下関戦争で四国連合艦隊陸戦隊に占拠された砲台跡。従軍写真家により撮影された写真に基づくイラストとともに、広く海外に報道され、近代化へのターニングポイントとなった。 | 山口県 下関市 |

- (※1) 文化財の名称には適宜振り仮名を付けること。
- (※2) 指定・未指定の別、文化財の分類を記載すること (例: 国史跡、国重文 (工芸品)、県史跡、県有形、市無形等)。
- (※3) 各構成文化財について、ストーリーとの関連を簡潔に記載すること (単に文化財の説明にならないように注意すること)。
- (※4) ストーリーのタイプがシリアル型の場合のみ、市町村名を記載すること (複数の都道府県にまたがる場合は都道府県名もあわせて記載すること)。

構成文化財の写真一覧

1 六連島灯台



4 下関南部町郵便局庁舎
(旧赤間関郵便電信局)



2 部埼灯台



5 石炭会館



3 九州鉄道記念館
(旧九州鉄道本社)



6 旧下関英国領事館



7 旧宮崎商館



10 上野ビル (旧三菱合資会社若松支店)



8 旧門司税関



11 門司港駅 (旧門司駅) 本屋



9 旧サッポロビール九州工場
事務所棟、醸造棟、組合棟、倉庫



12 旧秋田商会ビル
(下関観光情報センター)



13 三菱重工業株式会社下関造船所
第3ドック、第4ドック



16 旧古河鉱業若松ビル



14 北九州市旧大阪商船



17 朽木ビル



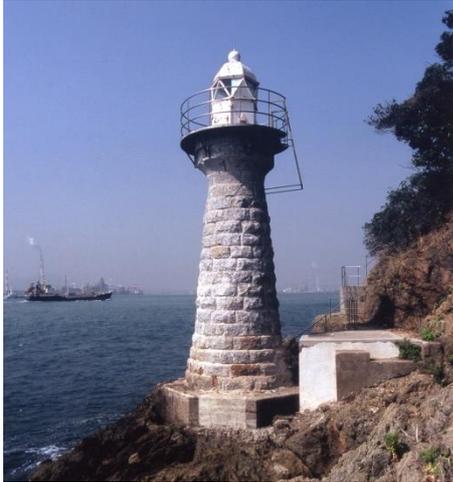
15 料亭金鍋本館、表門



18 山口銀行旧本店



19 旧金ノ弦岬灯台



22 旧逓信省下関郵便局電話課庁舎
(下関市立近代先人顕彰館田中絹代ぶんか館)



20 旧門司三井倶楽部 本館、附属屋



23 ニッカウキスキー(株)門司工場 製造場
(旧大里酒精製造所 製造場)



21 岩田家住宅 主屋、土蔵



24 ニッカウキスキー(株)門司工場 倉庫
(旧大里製粉所倉庫)



25 蜂谷ビル
(旧東洋捕鯨株式会社下関支店)



28 門司区役所 (旧門司市役所)



26 門司郵船ビル
(日本郵船門司支店)



29 関門ビル
(旧関門汽船株式会社)



27 旧大連航路上屋



30 三宜楼



31 中国労働金庫下関支店
(旧不動貯金銀行下関支店)



34 旧 J R 九州本社ビル



32 北九州銀行門司支店
(旧横浜正金銀行門司支店)



35 日清講和記念館



33 藤原義江記念館
(旧リンガー邸)



36 関門隧道下り線
関門隧道上り線



37 世界平和パゴダ



40 バナナの叩き売り



38 ホーム・リンガー商会



41 フグ料理



39 下関駅の振鈴



42 長州藩下関前田台場跡



日本遺産を通じた地域活性化計画

| 認定番号 | 日本遺産のタイトル |
|------|-----------------------------|
| 052 | 関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～ |

(1) 将来像 (ビジョン)

【地域のあるべき姿】

九州最北端の地に北九州市、本州最西端の地に下関市がある。幕末の下関戦争を契機に明治期に海峡を挟んで2つの洋式灯台が設置され、関門海峡近代化のストーリーが始まる。海峡兩岸は、明治、大正、昭和初期の短い期間で急速に発展し、その後の交通網の発達で通過点となった。時が止まったかのように近代建造物群が残っている地域で、その遺産に新たな価値を見出し情報発信、環境整備、人材育成、普及啓発等を行い、地域活性化に取り組んできた。日本遺産ストーリーを通じて、地域の歴史や文化を次世代に継承するため、近代建造物群を始めとする構成文化財の魅力を磨き上げ、「地域住民」が関門地域に今まで以上に愛着を持ち、誇りを感じることができるようになっている。「地域住民」がストーリーの魅力を市内外や「来訪者」に発信することにより、関門地域の認知度が向上し、海峡という地域性を活かした旅行商品が造成され、「来訪者」が増加する。また、レトロな街並みを活かした宿泊施設、物産館や飲食店などが増え、もう一泊プラスになるような観光地に転換し、宿泊者の増加、関連商品の販売などの「民間事業者等」の経済活動が拡大し、持続的に収益を得ることができている。関門地域のファンが拡大し、何度もリピートしたい地域となることで、文化と観光の好循環が生まれている。こういったスパイラルを産み出すことにより、ふるさと納税が増え、交流人口だけでなく関係人口や定住人口の増加にも繋がっている。

【地域の長期的構想における位置づけ】

○北九州市

・総合計画（策定予定）

新たに策定予定の総合計画には、日本遺産や世界遺産を活用した文化観光の振興を掲げ、市民共有の財産である文化財を文化観光の資源として磨き上げるとともに、観光振興や文化振興につなげることで、地域活性化を図っていく。

・北九州市文化振興計画(改訂予定)

総合計画策定に併せて改訂する予定。部門別計画として、同様に取り組んでいく。

・北九州市観光振興プラン(2023(R5)年度～2027(R9)年度)

北九州市の魅力の一つとして日本遺産を掲げるとともに、多くの構成文化財を有する門司港レトロ、和布刈地区を重点エリアと定め、地区別アクションプランを策定している。

○下関市

・第2次下関市総合計画後期基本計画

文化・スポーツの振興の基本方向に「関門“ノスタルジック”海峡」の日本遺産認

定を弾みに、日本遺産構成文化財をはじめとする各種文化財の積極的な整備活用を推進し、地域の活性化や交流人口の拡大を図る」として市の基本計画に「日本遺産」を位置づけ、歴史的・文化的資源を活かした街づくりを推進するとともに、文化観光資源の活用を図っていく。

- ・ 下関市教育大綱（2020（R2）年度～2024（R6）年度）

基本方針 4 文化財保護・活用の主要施策として日本遺産の構成文化財を活用し市内のその他文化財と連携した取組を実施していく。

(2) 地域活性化計画における目標

※各目標に対し、複数の指標を設定可

| 目標①：地域住民や国内外からの来訪者が日本遺産のストーリーに触れ、その魅力を体験すること | | | | | | |
|--|--|--------|---------------|--------|--------|---------------------|
| 指標①－A：日本遺産認定エリア観光客入込数(門司港、若松南海岸、旧下関市内) | | | | | | |
| 年度 | 実績 | | | 目標 | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 数値 | 281 万人 | 273 万人 | 473 万人 ※仮定 | 567 万人 | 623 万人 | 664 万人 (2019 実績) |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 | 北九州市観光振興プランにおいて、2027 (R9) 年度の北九州市観光客数目標を 2019 年比 103%としている。計画最終年度はその2年前であることから、目標値をコロナ禍前実績である 664 万人に設定したもの。※観光庁の旅行・観光消費動向調査では、2022 (R4) 年の日本人国内延べ旅行者数(速報)は 2019 (R1) 年比 28.8%減となっていることから、これを適用し、当指標における 2022 (R4) 年の数値は 473 万人であると仮定する。今後、増加傾向は年々緩やかになると考えられることから、2023 (R5) 年は前年比 20%増、2024 年は同 10%増を目標値とするもの。 (北九州延べ人数、下関実人数) | | | | | |

| 目標①：地域住民や国内外からの来訪者が日本遺産のストーリーに触れ、その魅力を体験すること | | | | | | |
|--|---|------|----------|----------|----------|---------|
| 指標①－B：関門海峡や構成文化財を対象とした SNS の投稿数 | | | | | | |
| 年度 | 実績 | | | 目標 | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 数値 | 未計測 | 未計測 | 延べ 1.7 万 | 延べ 1.8 万 | 延べ 1.9 万 | 延 2.0 万 |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 | 関門海峡の景観や構成文化財について、写真の投稿というアクションが「来訪者がストーリーや構成文化財に触れ、その魅力を体験した」指標になると考え、指標を SNS の投稿数とした。主に Instagram の「#のすたる関門」「#関門ノスタルジック海峡」の投稿数を年度初めと年度終わりで把握する。 | | | | | |

| 目標②：地域において日本遺産のストーリーが誇りに思われること | | | | | | |
|-----------------------------------|------|------|------|-------|------|-------|
| 指標②－A：関門“ノスタルジック”海峡を誇りや愛着を感じる人の割合 | | | | | | |
| 年度 | 実績 | | | 目標 | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 数値 | — | 62% | 調査中 | 62.5% | 63% | 63.5% |

| | |
|---------------------|--|
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 | 両市民を対象にしたWEBアンケート調査により、日本遺産のストーリーに誇りや愛着を感じると回答した割合を把握する。 北九州市「行政評価に係る市民アンケート調査」における「北九州市に誇りを持っていますか」の設問に対し2018（H30）年度～2021（R3）年度の結果が1.4%増であることを参考に、「とても思う」「思う」人の割合を現時点より2025（R7）年度に1.5%増を目指す。 |
|---------------------|--|

| 目標③：日本遺産を活用した事業により、経済効果が生じること | | | | | | |
|-------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| 指標③-A：「関門“ノスタルジック”海峡」を活用した商品数 | | | | | | |
| 年度 | 実績 | | | 目標 | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 数値 | 0 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 | 関門“ノスタルジック”海峡を活用して開発された商品の数により地域に経済効果が生じるとし、その商品数を指標とした。 | | | | | |

| 目標③：日本遺産を活用した事業により、経済効果が生じること | | | | | | |
|---------------------------------|--|------|------|------|------|--------|
| 指標③-A：「関門“ノスタルジック”海峡」を活用した旅行商品数 | | | | | | |
| 年度 | 実績 | | | 目標 | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 数値 | 0 | 0 | 0 | — | 3 | 1(累計4) |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 | 関門“ノスタルジック”海峡に係る旅行商品造成数。2024（R6）年度に開始し、2025（R7）年も継続する。旅行者が土産物などを購入することで地域経済への波及効果が考えられるため。 | | | | | |

| 目標④：日本遺産のストーリー・構成文化財の持続的な保存・活用が行われること | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 指標④-A：公開活用(特別公開を含む)できている構成文化財の件数 | | | | | | |
| 年度 | 実績 | | | 目標 | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 数値 | 25/42 | 25/42 | 25/42 | 26/42 | 27/42 | 28/42 |
| 指標・目標値の設定の考え方及び把握方法 | 構成文化財42件のうち、現在公開活用できている構成文化財の件数を維持する。また、特別公開(日を限定した公開)等活用している件数を把握する。 | | | | | |

| 目標⑤：地域への経済効果も含め広く波及効果が生じること | | | | | | |
|-----------------------------|--|--------|---------------|--------|--------|---------------------|
| 指標⑤－A：地域の宿泊者数 | | | | | | |
| 年度 | 実績 | | | 目標 | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 数値 | 152 万人 | 183 万人 | 203 万人 ※仮定 | 233 万人 | 256 万人 | 273 万人 (2019 実績) |
| 指標・目標値の設定の 考え方及び把握方法 | <p>北九州市観光振興プランにおいて、令和 9(2027)年度の北九州市観光客数目標を 2019 (R1) 年比 103%としている。計画最終年度はその 2 年前であることから、目標値をコロナ禍前実績である 273 万人に設定したもの。※観光庁の旅行・観光消費動向調査では、2022 (R4) 年の日本人国内延べ宿泊旅行者数(速報)は 2019 (R1) 年比 25.5%減となっていることから、これを適用し、当指標における 2022 年の数値は 203 万人であると仮定する。今後、増加傾向は年々緩やかになると考えられることから、2023 (R5) 年は前年比 15%増、2024 年は同 10%増を目標値とするもの。</p> | | | | | |

(3) 地域活性化のための取組の概要

【現状と成果】

関門“ノスタルジック”海峡は平成 29 年に認定を受け、北九州市と下関市に所在する 42 の有形・無形文化財で構成されている。主に近代建造物が中心となっており、ノスタルジックな街並みを形成しているが、これらの建造物の多くは、文化財として保存されているだけでなく、現在も使用されている現役の施設である点が特徴的である。

また、関門地域の往来には、在来線や新幹線、橋やトンネルを利用する自動車、連絡船、トンネルを利用する徒歩や自転車といった様々な交通手段が存在するため、多くの来訪者が気軽に関門海峡の往来を楽しむことができる。

認定からこれまでの間、公式ホームページ（日・英）開設、構成文化財の説明板（4 か国語）の設置や観光ボランティアガイドの育成などの基盤整備、ほぼ毎日更新を行っている SNS や構成文化財の PR 動画の作成などの情報発信を行っており、徐々に「関門“ノスタルジック”海峡」の認知度は向上している。

令和 4 年に開催した日本遺産フェスティバル in 関門では、地元の大学生や高校生とコラボレーションしたイベントや、これまで緩やかに連携を図ってきた九州・沖縄・山口の日本遺産認定地域とともにサテライト会場を運営、また特別体験、ここだけ体験を意識した旅行商品の造成を行い、大変好評を得た。

【課題】

一方で、今まで以上の滞在時間の向上、今後のさらなる「関門“ノスタルジック”海峡」の認知度の向上、次世代に向けたシビックプライドの醸成などの課題がある。また、コロナ禍によるマイクロツーリズム需要増への対応やアフターコロナに向けたインバウンド対応をしっかりと行っていく必要がある。

【今後の取り組み】

○取り組みの柱 1

「関門市誕生！広域観光の基盤づくり」（基盤整備、人材育成）

関門地域は、古くから続く歴史・文化や海や山に囲まれ、豊富な自然に恵まれた地域である一方、人口約 160 万人の北九州都市圏域、下関都市圏域であり、食やショッピングを楽しむことができる都市型の日本遺産認定地域である。また、域内には多くの大学があり、学生が地域プレーヤーとして活躍できる環境がある。

こうした関門地域の特徴的な部分を伸ばしていくために、連携団体として観光コンベンション協会や商工会議所などとの関係を密にしていくとともに、今まで以上に若者の視点を積極的に取り入れていくために、現在構成員として活動している団体を中心に他大学との連携を図っていくことで、基盤となる組織力を強化していく。

認定からこれまでの間、公式ホームページや構成文化財の説明板などの多言語化を行ってきたが、今後のインバウンド需要を踏まえ、韓国語や中国語（繁体字、簡体字）など多言語化ができていない部分の基盤整備を行っていく。

また認定時に、観光ガイドの養成を行ってきたが、コロナ禍により従事機会が大幅に減少したため、学びなおしの場や市民向けの日本遺産講座などを活用して、新たに観光ガイ

ドや地域における“伝道師”育成に取り組んでいく。

○取り組みの柱 2

「何度も来たくなる街へ！構成文化財の魅力の発掘と磨き上げ」（基盤整備、観光振興）

構成文化財の魅力の発掘と磨き上げを行うには、明治・大正・昭和という3つの時代に流れてきた歴史や門司・若松・唐戸というエリアを意識したサブストーリーの展開や、まだ構成文化財に認定されていない文化財を追加することも検討し、ストーリーに厚みを持たせることが重要である。こういった取り組みを行うことで、交通観光系事業者と連携し、新たな旅行商品の造成、販売に繋げていく。

一方で、これだけでは今まで以上の滞在時間の向上には至らないと考えている。関門地域は幅広い観光客を惹きつける魅力のある観光資源がある。北九州市には小倉城や世界遺産である官営八幡製鐵所旧本事務所、いのちのたび博物館などがあり、下関市には海響館、城下町長府、川棚温泉や角島大橋、などがある。また、両地域共通して食の魅力はもちろんのこと、夜景についても非常に高い評価を受けており、ナイトタイムエコノミーのポテンシャルも有している。このようにプラスアルファとなる要素を組み合わせ、観光部門と協業し、交通観光系事業者と連携しながら、滞在型観光に誘客を図っていく。

コロナ禍により、観光や交流を取り巻く状況も大きく変化し、マイクロツーリズムの需要が増加した。誘客に向けたPR活動は全国的に行っていくが、マイクロツーリズムへの対応として、近隣地域に向けたPRを強化していく。また、九州・沖縄・山口の日本遺産認定地域との広域観光の事業化の可能性について検討を行う。

アフターコロナに向けたインバウンド対策として、北九州ミュージアムパーク創造事業（文化観光推進法認定計画）で、東田ミュージアムパーク実行委員会が実施したインバウンドモニターツアーでは、今後のインバウンド需要に対して、教育旅行が有用であることがモニターとの意見交換でわかった。これまでも国内向けの教育旅行については、観光部門や博物館、動物園といった施設と誘客に向けた取り組みを行ってきたが、今後は東アジアを中心とした国外に向けても、北九州ミュージアムパーク創造事業と連携して、誘客を図っていく。

○取り組みの柱 3

「市民がインフルエンサー！シビックプライドの醸成」（普及啓発、情報発信）

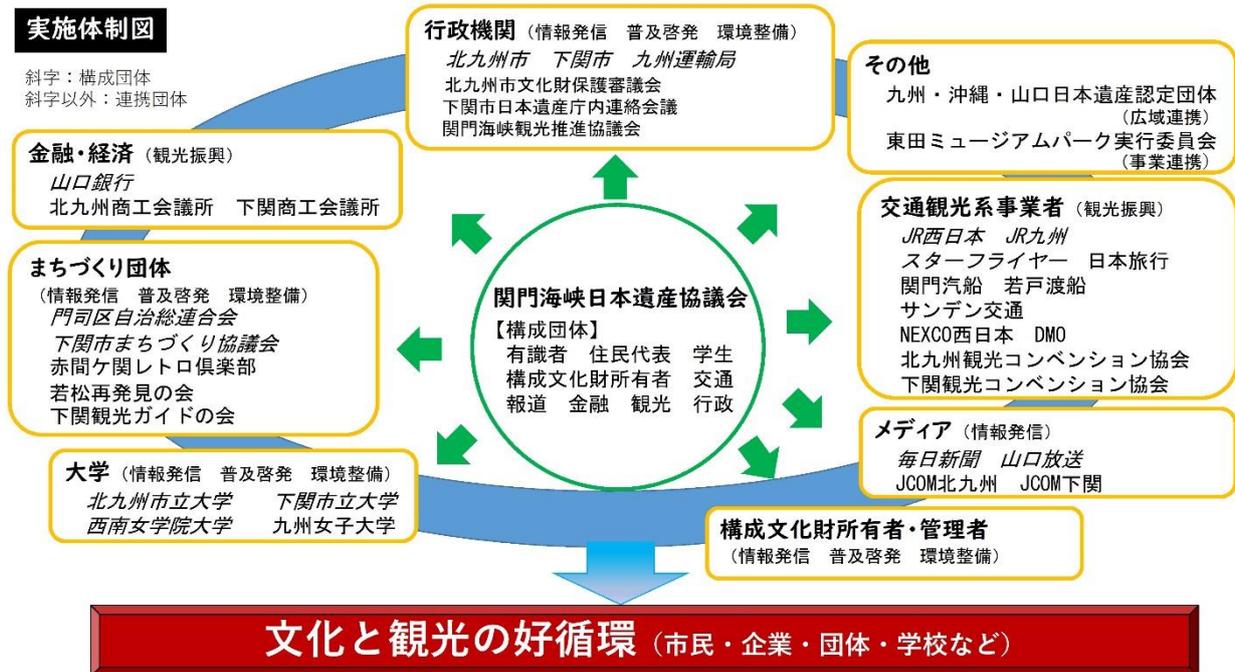
シビックプライドを醸成するためには、小中学校での普及啓発活動を継続的に実施していく。学校内での授業だけでなく、フィールドワークを通じた学びの場を設定し、見る体験を通じて、日本遺産のストーリーを体感できる環境を検討していく。また関門両市で、お互いの地域を学ぶ機会を設けることにより、自分の市だけでなく、お互いの市に対する愛着を育てていく。

SNSの発信はほぼ毎日更新を行っているが、日本遺産フェスティバルを実施する際、大学生による情報発信や、地元Youtuberの情報発信により圧倒的に閲覧数が増え、普通に情報発信を行っても、若者に刺さるものにならないということを痛感した。今後、イベントなどの情報発信を行うにあたっては、連携関係にある大学生の力を活用して、戦略的に進めていく。

(4) 実施体制

○協議会名称：関門海峡日本遺産協議会

○構成団体：【有識者】北九州市立大学、下関市立大学、社会保険労務士、(公財)下関市文化振興財団、【住民代表】門司区自治総連合会、下関市まちづくり協議会、【学生】西南女学院大学、下関市立大学、【構成文化財所有者】九州旅客鉄道(株)、下関南部町郵便局、【交通】(株)スターフライヤー、西日本旅客鉄道(株)、【報道】毎日新聞西部本社、山口放送(株)、【金融】(株)山口銀行、【北九州市】市民文化スポーツ局文化部、産業経済局観光部、【下関市】教育委員会教育部、観光スポーツ文化部、【観光】国土交通省九州運輸局観光部



構成団体との関係は、日本遺産フェスティバル in 関門の実施でより強固なものになっている。今後もまちづくり団体を中心に住民を巻き込んだ商品開発や PR 活動、学生を主体とした企画運営や広報、観光・交通事業者による観光 PR や新たな旅行のあり方の検討、報道事業者による情報発信、金融団体による地元経済界とのつながりなど各構成団体の強みを活かした連携事業を実施し、関係性を維持、向上させながら事業に取り組んでいく。

連携団体との関係は、日本遺産認定後に協働で事業を行うことにより、構築してきたものである。今後も関係性を強化しながら継続的に各団体の強みを活かした連携事業を実施していく。

インバウンドに関しては、コロナ前の状況まで回復することは、現段階では難しいと思うが、関門地域の特性を考えると、今後クルーズ船による来訪者が増加する可能性もあり、クルーズ誘致部門とも連携も強化していく。

こういった活動を通して、オール関門で日本遺産を盛り上げ、市民・企業・団体・学校などに還元できるよう文化と観光の好循環を生み出していく。

[人材育成・確保の方針]

小・中学校での教育を継続して実施し、地域の歴史に興味や愛着を持つ人材を育てる。大学でも日本遺産に関する講座の実施やゼミのテーマとして取り上げるなど、継続して若年層で日本遺産に携わる人材の掘り起こし、育成を行っていく。また、日本遺産フェスティバル in 関門の実施で、学生が地域プレーヤーとして活躍しており、今後も協力体制が維持できるよう、大学との連携強化を図る。

(5) 日本遺産の取組を行う組織の自立・自走

【組織体制】

事業の実施主体として、地元大学の教員が会長を務める、関門海峡日本遺産協議会を設立し、学識経験者、住民代表、学生、構成文化財所有者、交通、観光、マスコミ、金融、行政と幅広く参画している。民間企業からの委員も多く、文化観光を推進するために必要な組織が整備され、地域活性化に向けた実質的な議論が行われている。

また特徴的な点として、若者の視点を積極的に取り入れるため、関門地域に所在する複数の大学の学生も委員として参画している。日本遺産フェスティバルでは、学生とブレインストーミングを行い、クイズイベントや学生が出展団体のストーリーを方言で語るイベントを行うなど、大学とも協業して事業を進めている。

来年度からの新たな計画期間においても、引き続き上記の組織体制を継続するとともに、関門地域の特徴である大学との協業も、若者の視点を活かした SNS の発信や大学生とのフィールドワークなど強固なものにしていく。

これまでも協力関係にあったまちづくり団体、交通事業者、観光協会、商工会議所などと今まで以上に連携を図ることで、組織力を強化し、自立・自走化に取り組んでいく。

【事業実施方針】

現在の協議会の財源は両市の負担金や企業などからの協賛により運営している。協議会として、地域住民がストーリーを体験することで愛着を持ち、誇りに感じ、その魅力を市内外や来訪者に発信していく普及啓発に取り組んでいる。またその結果、認知度が向上し、観光事業者との連携・協働による魅力ある旅行商品の造成や関門“ノスタルジック”海峡をイメージした商品の創出などの観光振興に取り組んでいる。さらに、様々な地域団体と連携して、各種イベントを実施するなど、普及啓発・情報発信を行っている。

こういった点については、当面は現行のスキームを維持しつつ、国の補助金等の活用も方策の一つとして、今後も構成文化財所有者・管理者や交通事業者などの構成団体と両市が連携して継続した活動を行う。

一方で、このような活動と並行して、今後の財政状況を考えると、自立・自走化に向けた負担金のみに頼らない中長期的な組織運営を検討していく必要がある。更なる自立・自走化へ向け、クラウドファンディングやふるさと納税など公的資金以外の活用を含め、必要な財源の確保を目指す。

また、協議会の資金による事業展開だけでなく、「地域全体で稼ぐ」という視点で、地域の方々が日本遺産を活用した経済活動を展開し、そこから生まれた利益をさらに日本遺産の活動に活かすという好循環の創出を目指す。

(6) 構成文化財の保存と活用の好循環の創出に向けた取組

構成文化財の保存と活用を図るための第一歩は、構成文化財に対して、地域住民が愛着を持ち、誇りを感じることである。そのためには、小中学校での学校教育現場での普及啓発活動、先生から生徒・児童へ、生徒・児童から親へ、耳で聞く体験から目で見ると感じる体験へ流れていくことで、構成文化財を大切にすることを育み、保存することへの理解が深まり、一つの好循環が生まれる。

また、関門地域はシリアル型のため、お互いの地域を“知る”ことが重要である。北九州市の小中学生が下関市の構成文化財を学び、下関市の小中学生が北九州市の構成文化財を学ぶといったあたかも両市が一つの市のような活動を行うことで、お互いの構成文化財に対する愛着が生まれていく。

こういった構成文化財から発信される関門“ノスタルジック”海峡のストーリーの普及啓発はもちろんのこと、来訪者の属性に合わせたサブストーリーや、関門地域も主に門司、若松、下関と構成文化財が点在しているため、それぞれのエリアごとのサブストーリーを作成していくことで、さらにストーリーを深化させていく。

また関門“ノスタルジック”海峡のストーリーに合致しているものの、構成文化財となっていない施設もあるため、そういった施設を新たな構成文化財として申請し、継続して地域の文化財として守り伝えていく。

このようにストーリーに新たな要素を加え、地域住民や来訪者など多くの方々に関門地域の歴史を再認識していただくことで、新たな旅行商品の造成が提供され、来訪者の満足度を高めるような、今まで以上に多くの関係者と連携した事業を行っていく。

前述のとおり、関門地域には複数の大学があり、多くの大学と連携しやすい環境にある。こういった学生の力を活用し、SNSを駆使した情報発信や域外の若者向けに大学生と協働したモニターツアーなどを実施し、若い人のファンを拡大し、何度も訪れたい街となり、民間事業者の収益が拡大していく。

行政の役割として、これまでも所有者の意向を尊重し、国・県・市の補助を活用しながら保存整備を行っている。認定からこれまでも、重要文化財である門司港駅、旧門司三井倶楽部の改修など行ってきた。今後も所有者の意向に沿って、構成文化財の保存整備を行っていくとともに、活動の情報発信等でサポートをしていく。

こういった活動を通じて、民間事業者の収益拡大の効果を構成文化財保存へと還元していくといった保存活用と還元の好循環に繋げていく。

(7) 地域活性化のために行う事業

(7) - 1 組織整備

(事業番号 1 - A)

| | | | |
|------------|---|---|-----------|
| 事業名 | 協議会及び関係団体との連携強化 | | |
| 概要 | 協議会や関係団体との協働や連携を強化するための仕組みの確立、事業全体の総括を行う組織整備 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 関門海峡日本遺産協議会（協議会）の運営 | 協議会委員の所属団体の強みを生かし、新しい事業展開につなげる。 | 協議会 |
| ② | 行政内部や関係団体との連携強化 | これまで協働で事業を行った関係先との連携を強化し、新しい事業展開につなげる。 （日本遺産庁内連絡会議、関門海峡観光推進協議会、民間イベント主催者等） | 行政、協議会 |
| ③ | 日本遺産フェスティバル in 関門実施における連携体制の強化 | 日本遺産フェスティバルを契機に協議会、地域団体、旅行業、交通、学生ほか各種団体との連携事業の実施することで、関係団体の連携強化を行う。 | 協議会、各種団体 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | 日本遺産関連イベントで協働した団体数 | | 0 |
| 2021 | | | 7 団体 |
| 2022 | | | 一※対象年度とせず |
| 2023 | 同 上 | 8 団体（累計） | |
| 2024 | 同 上 | 9 団体（累計） | |
| 2025 | 同 上 | 10 団体（累計） | |
| 事業費 | 2023 年度：90 千円 2024 年度：90 千円 2025 年度：90 千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 実施団体である関門海峡日本遺産協議会の安定した運営を中心に、協議会の産官学民の枠組みを活用した様々な団体との連携を強化する。 ※2022 年度はフェスティバル開催に伴い多数の団体と協働したため、比較対象の年度とはしない。 | | |

(7) - 2 戦略立案

(事業番号 2 - A)

| | | | |
|------------|--|---|-------------------------------------|
| 事業名 | 関門海峡をフィールドとする関係団体との戦略会議の設定 | | |
| 概要 | 関門海峡沿岸で活動する団体と定期的な会議の場を設け、認知度、ターゲット層の分析等を共通認識しながら事業に反映させる枠組みを作る。 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 観光関係団体や教育機関、民間団体との連携 | 北九州市、下関市の観光部局や、教育機関、民間団体と協議の場を設け、文化観光における戦略立案を促進する。 | 協議会 |
| ② | WEB アンケート調査の実施 | これまで実施してきたマーケティング調査、WEB アンケート調査等を関係団体とも共有し、中・長期的な戦略立案に取り組む。 | 協議会 |
| ③ | 北九州ミュージアムパーク創造事業との連携 | 東田ミュージアムパーク実行委員会や旅行・交通事業者など文化観光関係者と連携し、インバウンド需要を見込んだ教育旅行分野における戦略立案に取り組む | 協議会、東田ミュージアムパーク実行委員会、文化施設、旅行・交通事業者等 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | 協議を行う関係団体数 | | 1 |
| 2021 | | | 1 |
| 2022 | | | 1 |
| 2023 | 協議を行う関係団体数 | | 3 |
| 2024 | 協議を行う関係団体数 | | 4 |
| 2025 | 協議を行う関係団体数 | | 5 |
| 事業費 | 2023 年度 : 500 千円 2024 年度 : 500 千円 2025 年度 : 500 千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 関係団体と協議し、協議会事業と共通の戦略や目標を持つことで整合性のとれた事業を実施していく。そのための調査研究費を計上し、成果を共有しながら中長期的な戦略立案を立てる。 | | |

(7) - 3 人材育成

(事業番号3-A)

| | | | |
|------------|---|---|---------|
| 事業名 | 地域伝道師&観光ボランティア人材充実 | | |
| 概要 | 地域で日本遺産の魅力を“伝道”する地域人材の育成 観光ボランティア人材充実 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 観光ボランティア人材の充実 | 育成した観光ボランティアガイドに対し、ブラッシュアップ、スキルアップを目的とする研修を定期的実施する。 | 協議会 |
| ② | 市民・地域住民・教育現場への普及強化 | 生涯学習部門や地域のまちおこし、ボランティア団体との協働事業。“日本遺産伝道師”の育成。 | 協議会 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | | | - |
| 2021 | 人材育成講座の受講者数 | | 20 |
| 2022 | | | 30 |
| 2023 | 人材育成講座の受講者数 | | 60 |
| 2024 | 人材育成講座の受講者数 | | 60 |
| 2025 | 人材育成講座の受講者数 | | 60 |
| 事業費 | 2023年度：100千円 2024年度：100千円 2025年度：100千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 育成したボランティアガイドや地域住民・教育現場に対し、日本遺産に関する情報のアップデートを定期的実施し、継続してストーリーの語り手を育成していく。 | | |

(7) - 4 整備

(事業番号 4 - A)

| | | | |
|------------|--|---|---------|
| 事業名 | 構成文化財の発掘とストーリー体験のための整備 | | |
| 概要 | ストーリーにまつわる文化財を発掘し、構成文化財に追加を検討する。文化財の所有者や管理者と連携し、より幅広く多様な活動を行う。 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 構成文化財の発掘 | ストーリーを補強する構成文化財追加を目指し構成文化財の調査研究を行う | 協議会 |
| ② | 案内板、説明板の整備 | 来訪者がストーリーに触れ、体験できるよう、追加が実現した構成文化財の案内板、説明板を整備する。 | 協議会 |
| ③ | 新たな周遊ルートの開発 | 構成文化財の追加にあわせ、新たな周遊ルートを開発する。また、サブストーリーを意識した新たなルートも開発する。 | 協議会 |
| ④ | 公式ホームページの充実 | 追加した構成文化財の解説ページを作成するほか、ホームページさらに充実させることで、よりストーリーの魅力を発信する。 | 協議会 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | | | 0 |
| 2021 | 構成文化財の発掘・環境整備及びサブストーリーの発掘 | | 0 |
| 2022 | | | 1 |
| 2023 | 構成文化財の発掘・環境整備及びサブストーリーの発掘 | | 1 |
| 2024 | 構成文化財の発掘・環境整備及びサブストーリーの発掘 | | 1 |
| 2025 | 構成文化財の発掘・環境整備及びサブストーリーの発掘 | | 1 |
| 事業費 | 2023年度：500千円 2024年度：500千円 2025年度：500千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 構成文化財を追加することで、ストーリーが補強され、全体的な活用がよりスムーズになるほか、継続した話題性も提供する。それに伴う説明板やWEBサイトの整備を実施する。また、ストーリーを補強し、誘客につなげるサブストーリーを発掘する。 | | |

(7) - 5 観光事業化

(事業番号5-A)

| | | | |
|----------------|--|--|----------------|
| 事業名 | ストーリーを体験できる旅行商品の造成 | | |
| 概要 | 交通事業者、旅行会社等と連携して「日本遺産関門“ノスタルジック”海峡」のストーリーを体験できる旅行商品の造成を行う。 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 商品化のためのモデル ルートの磨き上げ | 日本遺産フェスティバル in 関門の際に開催した「エクスカーション」のツアー内容をブラッシュアップして商品企画案を作成する。 | 協議会 |
| ② | 各種キャンペーンへの 参加 | 上記商品企画案を、行政機関や観光・交通事業者と連携して行う各種キャンペーンに提供する。 | 行政機関、観光・交通事業者 |
| ③ | 旅行商品の企画 | 交通事業者や旅行会社と連携し、旅行商品の企画を行う。 | 協議会、交通事業者、旅行会社 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | 旅行商品造成数 | | 0 |
| 2021 | | | 0 |
| 2022 | | | 0 |
| 2023 | 旅行商品造成数 | | — |
| 2024 | 旅行商品造成数 | | 3 |
| 2025 | 旅行商品造成数 | | 1(累計4) |
| 事業費 | 2023年度：50千円　2024年度：200千円　2025年度：100千円 | | |
| 継続に向けた 事業設計 | 商品の開発は地元交通事業者や旅行会社との連携のもと、日本遺産フェスティバル in 関門の際に実施したエクスカーションの内容を磨き上げて商品価値を高める。商品化のための初期費用は協議会も出資するが、ランニングは自走化を目指す。 | | |

(7) - 5 観光事業化

(事業番号5-B)

| | | | |
|------------|--|---|------------------------------------|
| 事業名 | 地域内の観光資源と組み合わせた旅行商品、観光ルートの研究・造成 | | |
| 概要 | 地域内の観光資源を組み合わせた旅行商品、観光ルートを研究・造成により国内外からの誘客を図るとともに、広域観光事業化の可能性について検討する。 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 北九州ミュージアムパーク創造事業との連携 | 観光部門や博物館、動物園などの文化観光施設と連携した教育旅行商品について調査研究を行い、国内外からの誘客を図る。 | 協議会、東田ミュージアムパーク実行委員会、文化施設、観光・交通事業者 |
| ② | “+α”の要素を組み合わせた観光PR | 関門地域の魅力的な観光資源と日本遺産とを組み合わせた観光PRを行い、滞在型観光の誘客を目指す。 | 協議会、観光・交通関係者 |
| ③ | マイクロツーリズム対応と広域連携による誘客 | 近隣地域からの誘客を図るとともに、九州・沖縄、中国エリアの日本遺産認定団体と連携し、広域観光の事業化の可能性について検討する。 | 協議会、観光・交通関係者、地元メディア、日本遺産関係者 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | 北九州市・下関市の観光客入込数 | | 992万人 |
| 2021 | | | 1,267万人 |
| 2022 | | | 1,241万人※仮定 |
| 2023 | 同上 | | 1,490万人 |
| 2024 | 同上 | | 1,639万人 |
| 2025 | 同上 | | 1,744万人 |
| 事業費 | 2023年度：100千円 2024年度：100千円 2025年度：100千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 文化観光関係者や文化施設等と連携することで、地域の文化や歴史をより深く理解・体験する教育旅行商品の造成を目指す。また、夜景観光や食、話題の宿泊施設などと日本遺産との組み合わせによる滞在型観光の誘客を目指すほか、近隣の日本遺産認定団体との連携事業の可能性を探り、広域での集客を目指す。 ※目標値設定の考え方は「(2)地域活性化計画における目標 指標①-A」と同様。 | | |

(7) - 6 普及啓発

(事業番号6-A)

| | | | |
|------------|--|--|----------|
| 事業名 | 関係団体とコラボイベント事業 | | |
| 概要 | 関門海峡兩岸を対象に周遊を促す取組を継続して実施していく。そのために多種多様な関係団体と連携を強化する。 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 構成文化財を活用したイベントの実施 | 構成文化財の近代建築や史跡を会場としたコンサート、ウォーク、フォトイベント等、様々な体験イベントを協議会主体のほか、各種団体と協働で定期的実施し、文化財の魅力と日本遺産ストーリーの普及を促進する。 | 協議会、実施団体 |
| ② | 教育機関とコラボした普及啓発事業 | イベント実施の活動主体として大学生をはじめとした教育機関と協働した取組を行う。 | 協議会、大学等 |
| ③ | イベント実施に対する広報 | 様々なイベントや体験への周知を内外に対しPRするため、WEB 広告等を活用し集客につなげる。 | 協議会 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | 構成文化財を活用したイベント数 | | 1 |
| 2021 | | | 3 |
| 2022 | | | 3 |
| 2023 | 構成文化財を活用したイベント数 | | 5 |
| 2024 | 構成文化財を活用したイベント数 | | 7 |
| 2025 | 構成文化財を活用したイベント数 | | 10 |
| 事業費 | 2023 年度：500 千円 2024 年度：500 千円 2025 年度：500 千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 関門の特徴である近代建築を活用した普及啓発イベントに取組む。実施主体である協議会のほか、民間の実行委員会や企業、大学、構成文化財所有者等、様々な団体と連携し収益性も念頭に事業を実施していく。そのための広告費等を事業費として計上する。 | | |

(7) - 6 普及啓発

(事業番号6-B)

| | | | |
|------------|--|--|-------------------------------|
| 事業名 | 小学生向け普及啓発 | | |
| 概要 | 地元や関門エリアを訪問する小学生にアプローチし、日本遺産のストーリーを体験する機会を創出する。 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 協議会が作成した子供用コンテンツを活用した普及啓発 | 子ども向けPRコンテンツを活用し、小学生への普及・啓発を図る | 協議会、教育委員会、文化財所有者・管理者、旅行・交通事業者 |
| ② | お互いのまちを知ろう！プロジェクト | 北九州市・下関市の小学生が日本遺産を介してお互いの地域を学ぶ機会や連携の方法を模索する。 | 協議会、教育委員会、文化財所有者・管理者、地域住民 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | 小学生が日本遺産について学ぶ機会の創出 | | 1 |
| 2021 | | | 1 |
| 2022 | | | 1 |
| 2023 | 同上 | | 2 (累計) |
| 2024 | 同上 | | 3 (累計) |
| 2025 | 同上 | | 4 (累計) |
| 事業費 | 2023年度：100千円 2024年度：100千円 2025年度：100千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 子ども向けPRコンテンツを活用し、教育委員会や旅行・交通事業者、文化財所有者・管理者等を通じて小学生への普及・啓発を行うほか、関門両岸について学ぶ機会の可能性について模索する。 | | |

(7) - 7 情報編集・発信

(事業番号7-A)

| | | | |
|------------|---|--|------|
| 事業名 | SNS、HP 等での情報発信 | | |
| 概要 | 「関門“ノスタルジック”海峡」として発信してきた、魅力的なロケーションや構成文化財の魅力とともに関門のストーリーを積極的に発信する。 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 公式ホームページの維持管理と情報発信 | ストーリーを補強するため構成文化財が追加された場合は、合わせて公式 HP の構成文化財ページの改修を行う。 | 協議会 |
| ② | SNS を活用した情報発信 | 関門の魅力的なロケーションを日常的に紹介し、遠方のファンには関門の情報を届け、地域住民には自ら発信する人を増やしていく。 | 協議会 |
| 年度 | 事業評価指標 | 実績値・目標値 | |
| 2020 | SNS の「#のすたる関門」「#関門ノスタルジック海峡」の投稿数 | 未計測 | |
| 2021 | | 未計測 | |
| 2022 | | 延べ 1.7 万件 | |
| 2023 | SNS の投稿数 | 延べ 1.8 万件 | |
| 2024 | SNS の投稿数 | 延べ 1.9 万件 | |
| 2025 | SNS の投稿数 | 延べ 2.0 万件 | |
| 事業費 | 2023 年度：500 千円 2024 年度：500 千円 2025 年度：500 千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 公式 HP や日本遺産ポータルサイトを活用した情報発信を継続して実施するほか、各種 SNS を活用した発信も継続し、日常的に日本遺産として情報を発信している状況をつくる。 | | |

(7) - 7 情報編集・発信

(事業番号7-A)

| | | | |
|------------|--|--|-----------------------|
| 事業名 | 多言語発信及び整備事業 | | |
| 概要 | 関門“ノスタルジック”海峡のストーリーを補強するため追加された構成文化財の説明板、HP用の多言語化を整備し発信する等。 | | |
| | 取組名 | 取組内容 | 実施主体 |
| ① | 構成文化財多言語化 | 追加された場合の構成文化財について公式テキストや公式HPの改修とともに多言語化を行う。 (公式HPは英語化) | 協議会 |
| ② | ネイティブインフルエンサーを活用した情報発信 | 地域に在住のインバウンド向けインフルエンサーを活用して普及啓発で実施するイベントについて多言語の情報発信を行う。 | 協議会 |
| ③ | 多言語対応の日本遺産体験ツアーの検討 | 関門地域に赴任中のALT(外国語指導助手)を に対し、関門海峡の文化を体験するツアーを実施し、教育現場との連携とともに英語による普及啓発を進める。多言語に対応したガイドツアーや定期的な発信について研究する。 | 協議会 |
| 年度 | 事業評価指標 | | 実績値・目標値 |
| 2020 | 北九州市・下関市の外国人観光客数 | | 6.6万人 |
| 2021 | | | 1.1万人 |
| 2022 | | | 7.8万人※仮定 |
| 2023 | 北九州市・下関市の外国人観光客数 | | 23.4万人 |
| 2024 | 北九州市・下関市の外国人観光客数 | | 46.8万人 |
| 2025 | 北九州市・下関市の外国人観光客数 | | 65万人 (2019(R1)年実績) |
| 事業費 | 2023年度：800千円 2024年度：800千円 2025年度：800千円 | | |
| 継続に向けた事業設計 | 普及啓発事業で実施するイベントの周知について地元に住する在日外国人と協働する。また、関門の周遊方法等、有益な情報を英語で発信するなどインバウンド向け情報発信を行う。 目標値はコロナ禍前実績である65万人に設定したもの。 ※観光庁の訪日外客数(2022年間推計値)は、2022(R4)年の対2019(R1)年比が88.0%減となっていることから、これを適用し当指標における2022(R4)年の数値は7.8万人であると仮定する。今後、2023(R5)年は前年比300%増、2024年は同200%増、2025年は140%増とするもの。 | | |